

鸡飞狗跳 莫名其妙 烦人喧闹 没完没了

——不少近期播出的家庭剧经不起推敲

《贤妻》《爱情自有天意》《樱桃红》《独生子女的婆婆妈妈》《妯娌的三国时代》《“青春期”撞上更年期 II》……春节以来, 婆媳矛盾、妯娌纷争、养儿困扰等等家庭问题剧在全国各地荧屏播出, 喧闹非凡。这些滚烫出炉的新剧, 故事背景是时髦的现代都市, 但关系依旧是陈旧的、套路的, 甚至比红火数年的“婆妈剧”更加脱离生活和现实。

故事狗血 脱离现实

正在安徽卫视热播的《爱情自有天意》以三个家族之间的恩怨情仇为整个剧集的主线, 真心相爱的人都“不得不”因上一辈人的不和而委屈爱情。戚薇饰演的千金小姐、张丹峰饰演的富二代、热依扎饰演的白富美、谢佳见陈赫饰演的超级主厨、姜艺潇饰演的甜美公主, 每个人都是那么地符合童话故事里的角色, 并且在机缘巧合中偶遇自己的真命情人, 然后不顾身家背景、不顾家人反对, 通通坠入爱河。有观众戏言: “这是现实版的王子与公主, 一次又一次地在阴谋陷害中重生, 一次又一次地绝地反击, 一票菜鸟在商海中浮起浮落, 最终用真、善、美赢得了自己的爱情与人生。”如此看来, 剧中每个主人公为了守护自己的爱人所经历的前所未遇的折磨, 完全超越现实和观众的想象。

细节粗糙 违背常识

之前宣传阵势浩大、以精品剧自居的《贤妻》开播后却遭到了观众的强烈吐槽, 这个被设定在豪门望族大家庭里的故事看起来像一出粗陋的舞台剧: 婆婆在家整天没事找事儿、神神叨叨惹人烦, 豪门赵家的小姑子竟然为了栋老宅子耍各种花招, “贤妻”韩大芸过日子简直抠门到了极致, 老公赵伯喧的气场也弱得完全不像是个企业老总, 唯唯诺诺, 这些狗血幼稚的角色形象, 让观众无法信服, 更别提入戏了。除此之外, 还有用“不孕不

育”来捣乱, 一会儿假怀孕一会儿假流产, 假装流产后的的小姑子在家里上蹿下跳, 有网友犀利地指出: “剧情展开毫无现代生活的常识可言, 这种价值观还停留在遥远的封建时代的家庭戏, 完全是穿着时尚服饰的古代情感大戏!”

桥段老旧 内核过时

《“青春期”撞上更年期 II》昨晚起在东方、天津等卫视开播, 这部“续集”大体讲的是“80 后奶爸奶妈”邓家齐和贺飞儿既要为养孩子拼命赚钱, 又要应付两位更年期老妈的故事。似乎符合时代潮流, 但粗粗一看, 却还是那些更年期婆婆各种缘由破坏小夫妻幸福生活的桥段, 马伊琍在接受采访时这样概括自己的角色, “我和杜淳还没‘成长’呢, 孩子就来了, 后来孩子还生了不好的病, 我俩不得不想尽办法去赚钱。我妈和他妈也不让我们省心, 都‘更年期’了, 也总跟我们吵。本来这日子过得就已经够乱的了, 这时候杜淳的初恋女友回来了, 他俩总单独在一起工作, 我这边也有追求者, 最后闹得我俩要离婚。”极小概率的事件放大和堆砌, 会显得非常造作非常失真。

北京师范大学艺术与传媒学院院长周星分析说: “如果不去深究也能看得下去, 敷衍下去。但追究一下就会发现: 太可笑、太生造, 离生活有点远。时过境迁, 编剧找不到新的家庭生活内在的、心理的、矛盾的东西。所以在这些剧中, 对话使用着很现代的语言, 但关系却是老日的关系。” 本报记者 孙佳音



“女强人”杨澜

今天三八国际妇女节, 杨澜、孙俪、龚琳娜、徐莉佳、杨丽萍、郭培等女性名人相约亮相星尚频道今天 22 时播出的《她美丽中国》特别节目, 畅谈“温柔的力量”。

龚琳娜: 争吵得到灵感

从《忐忑》到《爱上大笨蛋》再到《法海你不懂爱》《金箍棒》等, 龚琳娜每首神曲都会掀起风潮, 她说, 这一切都要感谢丈夫老罗, “谢谢他为我写歌。”龚琳娜说, 在生活中, 她没有像在台上表现得那么强势, “老罗特别聪明, 干事速度极快, 一个人就能做一桌子菜。有时我没能达到他的要求, 听到他一声‘琳琳’, 眼神可凶了, 我的自尊心会受到伤害。开始, 我很排斥这种态度, 后来我学会了用温柔的力量, 我会说‘是呀, 我就是这么笨, 就是做不来’。老罗会主动对我说‘我也觉得我很笨, 为什么要对你凶’。《爱上大笨蛋》这首歌就是从生活中得到灵感。家庭生活一定会有吵架, 但一定要学会幽默地面对, 千万不要硬碰硬。”

杨澜: 忙碌愧对孩子

杨澜给人一种女强人之感, 做事干练、逻辑清晰, 能与各国政要、名流明星侃侃而谈。

但私下里她却是个温柔女人。她会为自己无法给孩子们带来“妈妈的味道”而愧疚, “因为工作忙, 没法常常做饭给孩子们吃。有很多孩子都拥有妈妈的私房菜, 有着属于自己的‘妈妈的味道’, 但是我却没能给孩子们留下一份记忆中‘妈妈的味道’, 有时想来觉得挺愧疚的。也会突然起意, 带着孩子们去超市买菜, 打算露一手, 结果我做的三文鱼煎焦了, 反倒是孩子们的三明治还做得更好吃。真有些愧疚, 希望孩子们不会太责怪我。”

孙俪: 爱要平均分配

孙俪说: “温柔是我的力量, 我温柔地对待他们, 付出时间、情感、精力, 而他们会回报我很多爱, 让我无形中收获更多力量。”孙俪说, 她说的“他们”其实指的是家中的一群狗狗。“高峰时, 我家养了八条狗, 基本上都是流浪犬。每当我很累很乏回家时, 每当我感觉到心情低落时, 只要它们扑过来, 就能感受到一股柔情, 它们会在你难过的时候帮你舔眼泪, 给你最大的支持。”孙俪笑道, 家中狗狗还会像她主演过的《甄嬛传》中的后宫“妃子”般互相争宠, 而她则必须把爱平均分配给它们, 不能冷落其中一个。 本报记者 俞亮鑫

粮油界的好声音——说到、做到、看得到

金龙鱼世界级安全餐桌食品守护“中国好餐桌”

2013年3月3日, 金龙鱼“3·15 透明工厂见证之旅”上海站以“说到、做到、看得到——为国人打造世界级安全餐桌食品”为主题, 广邀消费者及媒体代表走进工厂, 从源头上见证产品品质, 充分满足消费者知情权。

作为粮油行业的知名品牌, 金龙鱼“透明行动”3月1日从北京启动, 在上海、哈尔滨、广州、武汉、重庆、深圳等地陆续开展, 为消费者奉献寓教于乐的3·15 粮油科普之旅。

说 为国人打造世界级安全餐桌食品

2012年, “金龙鱼20年为国人筑建百条健康长城行动”在全国落地, 为消费者普及营养健康知识。今年金龙鱼启动“3·15 透明行动”, 既是对企业诚信理念的延续, 也是对消费者承诺的践行。

益海嘉里上海企业群副总经理闫鸣女士在谈到活动初衷时表示, 今天的透明行动, 金龙鱼邀请消费者走入生产车间, 将产品生产全过程向消费者“透明”, 接受社会各界对旗下所有品牌产品进行全面监督, 既是对消费者“打造世界级安全餐桌食品”承诺的践行, 也是企业对自身品质自信的表现。

扬州大学金龙鱼国际烹饪学院院长周晓燕教授在活动现场也表示, 金龙鱼“透明行动”不仅体现了品牌对自身品质的信心、对自己社会责任的践行, 更是为广大的食品生产企业树立了良好的榜样。

做 食品安全工作是领导工程

此次透明行动中, “金龙鱼世界级安全餐桌食品链管理体系”对外的公告, 是金龙鱼践行诺言的又一次真诚举措。

金龙鱼20年来一直以“立志打造世界级安全餐桌食品”为己任, 坚持国际先进的品质管



扬州大学金龙鱼国际烹饪研究院客座教授在现场展现美食秀, 同时对金龙鱼产品的优质同样赞不绝口!

理, 生产过程全程监控。食品安全在金龙鱼是领导工程, 企业设立专职的食品安全部门, 对下属垂直管理, 直接向董事长汇报, 拥有“一票否决权”。同时在多家企业推行首席质量官制度, 切实落实质量安全主体责任, 为食品安全提供严密的组织保障。

金龙鱼同时不断加大产业链上各个环节的投入和把控, 建立了从源头管理、生产加工、仓储物流和终端客户服务各环节无缝衔接的全过程控制体系, 实现产品全程可追溯, 确保食品安全万无一失。

金龙鱼是国内粮油行业较早通过 ISO9000 认证的企业, 同时也通过了食品安全管理体系

HACCP 认证、计量“C 标志”认证、QS 市场准入审核, 并融合 5S 先进管理模式, 使产品质量得以保障和提升。同时, 基于对产品品质的高标准要求, 金龙鱼主动申报了美国烘焙协会的食品安全审核, 已有 14 家生产企业通过了 AIB 审核, 并在企业内部要求执行 AIB 的食品安全标准。“AIB 评分因其标准和审核的苛刻和缜密, 国内企业通过率非常低, 其所制定的食品安全标准被作为评估食品企业食品安全程序是否达到世界一流水平的准则”, 堪比“食品行业的奥运”, 其审核的诚信度具有全球权威性。高标准的质量管理, 从根本上保证了每一件金龙鱼粮油产品的卫生、安全与高品质。

看 开放工厂 五十万消费者体验把关

“金龙鱼3·15 透明工厂”上海活动现场高潮迭起, 扬州大学金龙鱼国际烹饪学院院长、中国烹饪大师周晓燕教授带来的稻米油椒麻虾仁, 脆嫩爽口, 晶莹剔透, 而且营养价值较高; 金龙鱼品管负责人对“金龙鱼世界级安全餐桌管理体系”深入浅出的讲解让大家认识到了稻米油是米中黄金。“真长学问!” “这样的油吃着才放心。” “太好吃了, 又好看又有营养。” “饼干 DIY 太过瘾了!” 消费者在体验金龙鱼“营养健康体验馆”中发出啧啧称赞。体验馆设置有粮油科学知识、产品展示等科普长廊, 体验馆还设有消费者互动部分, 可针对消费者关注的粮油方面的知识做深入浅出的讲解。2012年年初, 上海市旅游主管部门、上海市经济和信息化委员会授予金龙鱼上海企业群为“上海市工业旅游景点服务质量优秀单位”。一位参观者说, “米面油不过是平常生活里最常用的食品了, 原来还有这么多的学问, 这种零距离接触食品生产工厂, 让我对食品品质看得见, 健康听得明白。”

借助金龙鱼3·15 透明行动, 金龙鱼上海营养健康体验馆在3月10日-3月14日举办“金品质, 共见证”的走进工厂活动, 上海市民只要通过登录“@金龙鱼在线商城”官方微博报名参与活动, 即有机会一同见证金龙鱼金品质的诞生。

金龙鱼多年来坚持工厂开放, 在中国从南到北建成 17 个“金龙鱼营养健康体验馆”, 至今累计超过 50 万人次的消费者亲眼见证并监督世界品质粮油产品的生产过程, 共同捍卫国人的餐桌安全。

说到, 做到, 看得到! 从产品到服务, 金龙鱼以实际行动带动了中国粮油行业的理念创新与技术进步。随着“金龙鱼3·15 透明工厂见证之旅”活动的展开, 相信越来越多的消费者将感受到世界级安全餐桌食品给予自己的信心。