

“南辕北辙”如何才能“殊途同归”?

——5大标杆企业提醒消费者装修要认准品牌

教你一招

说家装是一门艺术,相信没有业主不予认同,但若逆向思维一下往往又有点茫然,因为虽说那是门多少总会带点遗憾的艺术,但问题是日常施工,亦即具体从事家装这门艺术的一线泥瓦木匠水电工,几乎均为来自农村的外来民工为多,操起子刨子泥刀刮抄的,横想想,实在难以和装饰装修公司联系起来。不仅难以联系,凭良心讲,甚至都可以称之为——南辕北辙。

也许正因为有此“茫然”,不少业主不仅在选择装修公司时寻寻觅觅跑断了腿,即使签了约开了工,隔三岔五往自家的工地上跑那也是屡见不鲜的,留心、小心、担心、忧心、疑心、揪心,这一切说实在的还真怪罪不得业主,单问这一家家效果图纸画得漂亮,设计师滔滔不绝口若悬河的装修公司,凭什么能让业主

们相信,如许说得花好稻好的古典、欧式、北美、地中海、现代、后现代等诸多纸上风情,却由世代面朝黄土背朝天的农民工完美兑现?

当然也能完全负责任地告诉业主,能够解疑解惑浑然为豁然的家装公司,自然也不是没有,例如刚刚被沪上媒体举荐为“上海家装5大标杆企业”的聚通装潢,创建18年来就曾先后为全市3256个楼盘和小区的近4万户家庭提供过设计和施工,可知仅一组统计数字就会让业主信服——聚通初中、高级工人占全上海行业总数的46.2%!打铁还得自身硬,业内经过正规培训通过严格考核最终持证上岗的技术工人,聚通一家就占过半壁江山。

再如同样跻身5大标杆企业排头兵之列的百姓装潢,抽出的最强档PASS是该公司迄今已是“上海市质量管理奖”的两度得主,这个3年一度才予颁发的奖项,可是全上海各行

业质量管理评审的最高奖项,仅评审考核标准就达7大类40个项目,每届评审最终得以入围的分布则当只有20家企业,而作为家装行业,不要说上海一地,即便就全国范围而言,家装行业能得此殊荣,而且还能蝉联的——唯百姓装潢一家!

不妨再以雄踞5大标杆企业之列的荣欣装潢为例,若讲论资历辈,业内鲜见能望其项背者——上海家装行业第一家获得国家一级施工认证,且是业内唯一获得上海十大最具价值服务商标的装修公司,施工质量同时也是业内唯一获得国家鲁班奖的公司。如今业内正一哄而上竞相亮出“实景展示”、“实景体验”来招揽揽客,荣欣装潢却早已“轻舟已过万重山”,须知其10年前就率先起步,如今唯其在沪创建的东西南北4大展馆能365天常年实景迎客。

事实胜于雄辩,如今沪上百姓、荣欣、聚通、申远、妙妙共5大标杆企业联

袂向中城家装大市场的诸多家居待装修户发出的提醒,称消费提醒,提示,乃至消费警示,都可,无须讳言还确实兼具黄婆卖瓜的吆喝成份,当然也完全可以坦然相告,之所以敢有“舍我者其谁”的挺身而出的底气,发出一——装修要认准品牌的“吆喝”,更因为品牌不仅是质量的保证,更是一面诚信的旗帜,历经家装市场创建近20年仍迎风猎猎,历久弥坚便是保证。

躬逢信息时代,足不出户就能博览世界,就家装设计而言同样如此,但如何将五光十色的设计图效果图,包括诸多美轮美奂的“实景”展示,最终都能兑现为千家万户的“眼见为实”且还不跑调走样,关键之一就在于能否化解消费者众考是放心不下的“得得动”——装修请认准品牌,品牌请认准标杆,因为市场已证明,而且还将证明,变“南辕北辙”为“殊途同归”,标杆企业更有这个能耐。

刁慧泽

家装风云

“金鲁班”其实是一个标准施工规范管理体系,亦堪称聚通装潢的施工灵魂,它融汇了家装施工阶段中的每一项环节,对管理、品质、工艺、服务等家装全过程实施层层严格把关,以确保家装质量的最高水准。“金鲁班”历经十多年而不衰,如今不仅成为施工的代名词,且与其他的两项施工服务——金牌施工队和金牌直呼卡,被并称为聚通装潢称雄市场的“装潢三金”。

消费者几乎无不格外注重对欲签约委托的装修公司的选择,货比三家慎之又慎,其实较之于跑遍装潢公司各营业网点寻寻觅觅的做法,大型专业性装潢展会,则更有助于“深度探底”。将于本月16-17日揭幕迎客的沪上

“春季装潢交易会”,由聚通装潢独家主办,无论是否有装修经验的市民,都可以通过展会现场专门搭建的“金鲁班示范区”,尤为直观地了解到作为上海家装5大标杆企业之一的聚通装潢其出类拔萃的施工品质。

展区对施工过程中所用的工艺和材料进行了立体的展示,并以视频的方式向消费者演示聚通的施工现场,让业主实地亲身体验“金鲁班”。在建材优惠方面,参展商联合承诺“不高于市场价”,因之出展的建材,少说也可在市场同期最优惠价的基础上再便宜几千元,此外聚通还将额外提供高达3000元的建材补贴,有装修计划的市民不去看看可真是巨亏了。

本届春交会地址为黄浦区图书馆(福州路655号),详情可点击www.jt111.com了解,参观报名电话为800-988-1893

现场搭建 立体展示 实地体验

装潢春交会让你见识「金鲁班」

家庭装饰装修文明服务入“十大亮点”

2012年度上海41个窗口行业公众满意评价揭晓

星光熠熠

由文明办委托国家统计局上海调查总队实施的对本市2012年度41个窗口行业社会公众满意评价调查结果,日前揭晓,电力、航空港民航、海关、绿化和星级宾馆等5个行业总体满意评价得分分别为各类别系统的第一名,各类得分的排序依次为:文化娱乐类(增0.46分)、公用事业类(增0.42分)、交通运输类(增0.4分)、公共服务管理类(增0.15分)、生活服务类(增0.1分)。

难能可贵的是申城的家装行业,这次调查采用随机抽样方法,以入户(企业)调查、窗口拦截调查、现

场暗访和特定服务对象共4种形式开展,完成有效样本多达33712个,而最终公布的“2012年度社会公众欢迎与好评的服务文明十大亮点”中,如今也显露出中城家装行业的身姿——“家庭装饰装修:新版《示范合同》将增设合同验证码,顾客上协会网站输入合同验证码就会立即显示相关企业信息等”。

从某种意义上讲,此举和本版今日头条所刊出的“——5大标杆企业提醒消费者装修要认准品牌”的消费提示,有点不谋而合的异曲同工之效,利于和协会旗下各家装潢公司签约装修的业主能对受委托方“验明正身”,此举实属非常必须,

须知仅以协会自己提供的统计,全行业仅2011年一年,业内关门停业的家装公司就多达530家,负案卷款潜逃的有23家,倘若能准确无误且全面地提供各家装潢公司的信息资料,对业主来讲真可谓善莫大焉。

万事开头难,对既往甚至直至2011年度仍仅位居“40个窗口行业公众满意度测评”倒数第7的上海家装行业来讲,如今也能在群英争雄的新年度测评中脱颖而出自己的文明服务亮点,且还能跻身“十大亮点”之列,无疑更弥足珍贵,相信持之以恒地攻坚克难迎难而上,上海家庭装饰装修行业必然还会有更多的“亮点”熠熠生辉。

吴达

百姓装潢圆了苦惱人「三代同堂」夙愿

标杆企业名不虚传

巧思妙构排忧解难

透视镜

大上海日新月异,但高楼林立仍不乏筒屋蜗居,即使在徐家汇商圈,也有这样苦惱的三代人——老母病卧在床,儿子熬无媳房,妹妹借住于此,加上王阿姨夫妇,5口人居住逼仄的老房子,总共只有30多平方米,更不敢想有卫生间的奢望了。然而素以“百姓装潢为百姓”为座右铭,且名列上海家装5大标杆企业之列的百姓装潢公司,却又不容辞地揽下了为这家苦惱人排忧解难的重任,使这原本“不可能完成的任务”终告迎刃而解。

肩负起为这家苦惱人排忧解难任务的首先是百姓装潢资深设计师陈新光,通过仔细的现场踏勘终于摸清了蜗居杂乱且难以改观的症结所在,如排污系统不全,储物空间欠缺,结构布局混乱等,从而利用了旧屋4米层高的既有条件,通过科学合理且有效的“借天不借地”,将室内空间重新进行了分割和组合,并予以加固,尤其注重将温暖的阳光空间预留给老人,引入的电动“伸缩门”解决了原先居室的狭小及排污系统不全等缺陷。

包括在多处为老人的行动而特意增设的扶手抓手,前后历经1个月的对旧屋空间及既有设施的“加砌雕琢”,脱胎换骨后的崭新“三代同堂”布局立马呈现在王阿姨全家面前,种种细节设计,处处人文关怀,凸显的都是百姓装潢亦师亦友热诚为民的拳拳之心。 肖夏

荣欣建筑家具争雄家装大市场

“建筑家具”这个崭新词汇,诞生名列上海家装5大标杆企业之一的荣欣装潢多年来的探索实践,这种与住宅装修施工融为一体“预构件”,首先出自设计师的巧思妙构,定型后向专业家具生产企业批量定制成质优和尺寸均划一的标准件,再由施工人员现场快速拼搭安装即成,旨在为并不宽裕的居室空间具“一马平川”的毛坯增添出陈列、储藏、观赏,乃至照明等多种实用功能。

如上图这些卧室移门衣柜、客厅带照明和夜灯的艺术书柜及陈列架等,几乎都在设计伊始便根据实用需求预先设计,批量定

制成节能环保的“建筑家具”预构件后,为有限的空间陡增诸多倍

藏功能装饰功能,乃至艺术照明和夜灯功能。



体贴入微善解人意 尽心尽力呵护备至

申远客服部 “学雷锋”结硕果

学雷锋,见行动,申远空间设计客服部日前获得了由市装饰装修行业协会颁发的“学雷锋文明服务示范窗口”光荣称号。该项行业评选表彰活动,系协会为业内进一步推进社会主义核心价值观体系建设而部署推行的,申远客服部通过创建“海尔式服务体系”,力求让每一位签约装修业主都能享受到超越期望值的优质服务,体贴入微善解人意,尽心尽力呵护备至,从而跻身于全行业“学雷锋文明服务示范窗口”企业标杆之列。

布柏

上海家装五大标杆企业

聚通装潢 JUTONG DECORATION
申远空间设计 SHENYUAN SPACE DESIGN 复式·别墅·商业空间
统帅装饰 TONGSHUO DECORATION
百姓装潢 BAIYU DECORATION
荣欣装潢 RONGXIN DECORATION