

詹妮弗·劳伦斯 这个影后很逆天

◆ 安娜 文
◆ 豆豆 摄



当 90 后被用幼稚等评价时,在第 85 届奥斯卡颁奖典礼上,美国新生代女星詹妮弗·劳伦斯凭借电影《乌云背后的幸福线》拿下影后桂冠,成为了奥斯卡影史上第一位 90 后影后.这位看似“幼稚”的年轻女孩用实力见证了自己的逆天时刻。

二度提名终拿桂冠

现在虽然还不满 23 周岁的詹妮弗,艺龄却是不短,14 岁即开始演出的她甚至曾为演戏而辍学。外形在同龄人中并不十分出挑的她,早在 2008 年就凭借《燃烧的平原》获威尼斯电影节最佳新人奖。而中国观众对于她的熟知程度应该是去年的人气大片《饥饿游戏》。2010 年,詹妮弗主演的独立电影《冬天的骨头》更是大获好评,该片获得当年圣丹斯电影节最佳影片,也为她带来了空前的荣誉,让詹妮弗获得了圣地亚哥、多伦多等多个电影节的最佳女主角奖,甚至得到了奥斯卡最佳女演员的提名。

这次出演《乌云背后的幸福线》,是詹妮弗第二次提名奥斯卡最佳女主角,当初接演消息传出时曾引来众多非议,但詹妮弗本人却不以为然,她说:“虽然有这方面的顾虑,但是我并不会把这种事情放在心上。人们总是会说我年龄不够,外形不够合适等等。不过,那些并不适合我的角色,我也能掌握自如。其实,那些问题并不是什么问题,只不过是别人的担心罢了。只要自己不受受到影响,就没有关系。拍摄这部电影的时候,我所面临的最大的难题就是我不会跳舞,我也不是个好厨子,不会整理房间也不会缝纫。不过,只要能想象自己在某个情景中,幻想自己就是那个人,幻想出一个环境来,其实走进人物的内心并没有那么难。”显然,当初的豪言壮语和年轻气盛如今已经有了实力的证明,三年内两次提名奥斯卡,面对小妮子高举小金人的激动与得意,谁又能说当年的擦肩而过,不是为了如今的众望所归呢?



高调拿下最新代言

奥斯卡的魅力不仅在于权威,还在于它的戏剧性,这一次戏剧性发生在詹妮弗·劳伦斯身上,颁奖礼上,当这位新晋影后听到自己的名字后,打算上台领奖时竟激动得摔倒在台阶上,乃至发表感言时,她仍旧气喘吁吁。事后,这位 1990 年出生的新科影后她自爆说:“摔倒当时我想说什么?你们知道的,那个 F 打头的词。”红毯表现出了一个年轻女孩的率真与不羁。如此华丽丽的一摔,人们更关心的似乎是美女身上的那件价值连城的白色压花礼服,要知道,她当时穿着的可是今年某品牌最新春夏高级定制礼服!白色压花设计,配合修身大鱼尾,红毯秀还未结束,ABC 电视台就已经迫不及待地跳出来评价说詹妮弗·劳伦斯是今年奥斯卡红毯秀上的最佳着装。

当然,这么成功的红毯秀并非偶然,她的穿衣风格也是日渐形成。从那个愣丫头到现在既会演戏又会穿衣,如此兼具表演实力和偶像气质,看来詹妮弗是当真要逆天啊!小金人的如约而至让新片约如纸片般向詹妮弗·劳伦斯飞来,而很懂饮水思源的她近日确认自己将与导演大卫·欧·拉塞尔进行第三次合作,拍摄由韦恩斯坦影业出品的新片《大地尽头》。该片根据美国名媛莉迪·马兰一场惊世骇俗的爱情故事改编,目前身价和人气都在全球相当高的劳伦斯将出演女主角莉迪·马兰。

后记>>>

在美国男性网站 AskMen 近日公布的“2013 年全球最性感 99 女星”榜单中,演艺事业和时尚事业双丰收的詹妮弗·劳伦斯轻松夺冠,小妮子开门红,值得期待!

城中“事”记

英式裁剪风注入女装



在纽约时装周期间,一场萨维尔大街与常春藤盟校的邂逅,把 Tommy Hilfiger2013 秋季女装系列中标志性的红白蓝三色演绎成了威尔士亲王格纹。把细条纹西装的条纹细节无限放大,在黑白相间的大牙纹上叠加错层的菱形花纹——正可谓处处设计皆混搭。再加上灵光乍现的花格呢浅顶软呢帽与针织帽,本季的女装系列,全然就是一本《裁剪与学院派》的宝典。

新季婚纱追捧欧式复古



乍暖还寒,春暖花开,准新人们就开始为婚礼热心操办了。穿上美丽的婚纱,无疑是每个新娘的幸福愿望,而在薇拉宫邸私人婚礼会所举办的 2013 国际新品婚纱发布会上,人们感受到了今年第一波婚纱流行风尚。本次秀的婚纱系列充分展现了欧洲典雅之风。意大利的设计者在裁剪和选色上非常细心,繁杂的图案已被轻盈的蕾丝所代替,简约的裁剪逐渐代替繁重的堆砌,羽毛、水晶元素的装点更是高贵时尚。

公益影像崇明启动

随着人们对环境的日益关注,对于公益环保的开展成为了一个城市文明与时尚的标志之一。日前,全视线光学在上海崇明东滩湿地启动“公益影像项目”,号召人们通过生态摄影的方式记录大自然的美好,唤起更多人对环境保护的意识。据悉,崇明东滩湿地是列入“拉姆萨国际湿地保护公约”名录的国际重要湿地,也是东亚最大的候鸟保护区之一,是摄影取景的绝佳之地,此次高端摄影活动希望通过影像展示湿地美景的方式,唤起更多人对环境保护的意识。

国际家纺博览会开幕

近日,中国国际家纺(春夏)博览会在上海浦东世博展览馆举办,给全球同样处于严寒的经济带来一缕春风。本次展会由中国家用纺织品行业协会、中国国际贸促会纺织行业分会及法兰克福(香港)展览有限公司共同举办,展出面积 37000 平方米,有来自奥地利、意大利、英国、韩国、巴基斯坦、中国及中国香港地区的 330 余家优秀家纺制造商汇聚,集中展示家纺行业高品质供应商的一流产品。值得一提的是,中国著名家纺产业集群余杭、海宁、绍兴、桐乡地区也纷纷以展团形式重装出击。小雪