



讲诚信 促消费 惠民生

纪念2013年3·15国际消费者权益日活动

老凤祥165周年庆

(1848年~2013年)

凤鸣中华 祥瑞神州

国泰民安, 欣逢盛世。

公元2013年, 创始于1848(清道光28年)的老凤祥, 迎来了165周年华诞。老凤祥费氏传人自述: “老凤祥”三字, 以文化命名; 长期取信于民, 铸就了百年金字招牌, 融“底蕴深厚、历史悠久、诚信可靠、和谐美丽、如意吉祥”之多重深刻寓意。

进入新世纪以来, 老凤祥坚持传承创新, 老凤祥的金、银、铂、钻、玉、翠、珠、宝、牙雕等系列首饰产品, 取天地之精华, 融文化之精髓, 呈工艺之精湛; “老凤祥金镶细工制作技艺”荣列国家非物质文化遗产名录; 作为中华老字号、中国驰名商标的老凤祥, 已连续数届荣登“中国500最具价值品牌”、“亚洲品牌500强”; 2012年, 老凤祥品牌价值已达75.65亿元。老凤祥已在澳洲开设银楼, 百年老店迈出了走向海外的第一步。



老凤祥旗舰店

金蛇献瑞, 金凤呈祥; 丹凤朝阳, 百鸟朝凤。
百年品牌、百强目标、百亿销售——老凤祥人将一个个梦想变成了美好的现实!

民族品牌 传承和创新的典范
丹凤朝阳 诚信与优质的化身



SINCE 1848
165周年华诞
(1848-2013)
售后服务中心: 021-63329483

老庙 —— 享誉中华百年的老字号

悠悠百年, 老庙黄金传承了好运、吉祥、行善、福瑞的佳意, 秉持“老庙黄金给您带来好运气”的好运文化精髓, 已发展成为集产、供、销一条龙, 科、工、贸一体化的黄金珠宝首饰大型企业。

历经岁月的洗礼, 老庙见证了中国翻天覆地的变化, 也见证了中国前所未有的繁荣和发展。老庙黄金始终坚持以质量为本, 信誉为先, 以优质的产品和服务满足并超越顾客期望的宗旨, 创建了“纯金寄真情”的服务品牌, 也为社会做出了一些贡献。老庙黄金得到了众多消费者的认可, 并获得多项殊荣, 如: 上海市质量标兵企业、全国珠宝首饰诚信经营服务十佳单位、全国公平交易(诚信)十佳单位等。

老庙黄金将继续努力, 在推动中国珠宝产业发展、弘扬珠宝文化上做出更大的贡献。



亚一金店

亚一金店, 中国黄金珠宝婚庆知名品牌。以精益求精的服务理念, 优质的产品质量及个性化的婚庆产品设计, 成为为消费者提供“幸福”感和“唯一”感的婚庆珠宝品牌。



地址: 黄浦区福州路288号 电话: 63732828 网址: www.firstasia.com.cn



中国驰名商标 — “城隍珠宝”

担当着豫园商厦门户的上海城隍珠宝有限公司, 是一家坐拥经营面积达 16000 平方米的大型国有控股珠宝企业, “中国驰名商标”城隍珠宝作为中华玉文化的传承者, 从创业之初就坚持以“文化树立品牌形象”、“玉质与人德双修”的经营理念, 经过十多年的茁壮成长, 现已成功拥有了众多知名珠宝品牌有“翠玉皇”、“至爱婚戒”、“福福结婚金饰”及“上古”等。

城隍珠宝始终坚守“标真价、说真话、卖真品”的三真原则, 秉持“我销售、我用心、我负责”的经营理念。历年来被中国珠宝玉石首饰行业协会评为放心示范店, 成为享誉全国的珠宝文化引领者。



MINGR 明牌珠宝

传递情感, 见证精彩生活

A股上市品牌(002574)

开创中国铂金首饰先河

铂金推广特别贡献奖

2012年度中国珠宝零售业10大品牌



周大福珠宝

CHOW TAI FOOK Jewellery

周大福珠宝集团有限公司是中国内地及香港的领先珠宝商, 并于2011年在香港联合交易所主板上市。本集团专注于主流珠宝及名贵珠宝产品, 包括珠宝镶嵌首饰、黄金产品、铂金/K金产品以及钟表。

本集团标志性品牌「周大福」及80多年辉煌经营历史是其业务的关键竞争优势。「周大福」是信誉及其被真价实的象征, 其产品则以设计、质量及价值相称。

周大福拥有广泛的零售网络, 其于大中华区、新加坡及马来西亚的零售点合共逾1,600个。集团建立出一套全面的垂直整合经营的业务模式, 使集团对整体业务作出有效和谨慎的监控, 范围涉及原材料采购、设计、生产、市场推广以及通过庞大的零售网络进行销售。

