



一幅曾压在玻璃台板下的碑拓

2005年3月受单位委托，笔者和自学成才的专家小马一起去西安为企业采办5辆不锈钢化学品罐车，用于化工原料的铁路运输。

在等待供货方准备资料 and 报价的间隙，我和小马去了仰慕已久的著名西安碑林博物馆。面对4900平方米展区陈列的11000余件国宝级和国家一级文物等的碑刻、墓志及石刻，我们两人如刘姥姥进大观园，既目不暇接，又不知如何去应对，只能感叹自己文化知识太欠缺，没有能力欣赏、观摩和品味近在咫尺的如此灿烂辉煌的华夏文明瑰宝！为此，两人只能或沿着景区设定的游览路线走马看花，或跟在其他旅游团导游后面断断续续地听讲解。

已经快到闭馆的时间了，突然听到不远处传来有节奏的“突、突、突”的敲击声，循声过去，原来就在我们正参观的陈列室另一端，有两个农民工模样的人正在拓印石碑上的书法作品！只见他们先均匀地在石碑上涂抹上墨汁，待稍稍干时，再把适合大小的宣纸从中间到四角抹平在石碑上，接着用比成人拳头略大的橡皮榔头“突、突、突”从上到下一排一排有规律地敲击，使宣纸和石碑之间完全弥缝和滤去中间的气泡部分后，两人再细心地揭下整幅拓印作品，最后把这幅碑拓轻轻的平放晾在地上。

正聚精会神观察农民工作业的我惊奇的发现这碑拓的内容好像很熟悉，再细细一想，原来其中的正文部分“吏不畏吾严而畏吾廉；民不服吾能而服吾公。公则民不敢慢，廉则吏不敢欺。公生明，廉生威”。是朱镕基在总理任上曾先后在多个场合向官员推荐过的一则明代警示官员的箴言！

为此，我对这幅碑拓产生了浓厚的兴趣，马上问两位农民工这幅碑拓卖不卖？他们爽气地回答：100元拿了走！我说能不能优惠点？回答：不可能！还告诉我，马上就要禁止在碑刻上拓印了，因为那会对文物造成损伤，这次不买下次就没有机会了。又进一步提示我看一看陈列室里是不是越来越多的碑刻、墓志及石刻被玻璃罩严严实实地保护起来了！

但是我因为担心他们的碑拓不是合法取得而不敢买进。当走出碑林博物馆大门，我越想越遗憾，于是在门口的文物商店买下了这幅碑拓的复印件。

回到单位一直到退休前，我在自己办公桌玻璃台板下，一直压着这幅从西安碑林带来的碑拓。虽然这没有直接从碑刻上拓下的正宗碑拓有价值，但现在我还是一直珍藏着！正是在当时工作期间每天都能看到这三十六个醒目的黑底白字，因此我总会时时提醒自己不要在退休前犯错过！那时我每年要负责几千万元销售费用和近百万元业务活动经费的审核签字及办公用品、礼品等采购发放，权力不可谓不大，但我都做到了清清白白，半夜敲门不惊醒！

意趣盎然的“小孩酥”植树糖标

目前的很多藏品中，我国的植树节是以1979年开始计算。但实际上，早在1915年北洋政府就已经确立了植树节。1928年，国民政府为纪念孙中山先生，把每年的3月12日定为植树节。1979年，我国政府再次确定每年3月12日为我国植树节。但是，这并非意味着1949-1979年对植树节的忽视。1956年，毛主席发出了“绿化祖国”、“实现大地园林化”的号召，植树绿化也在我国轰轰烈烈地开展起来，出现了很多宣传绿化造林的藏品。北京市工农兵食品厂出品的“小孩酥”植树糖标便为其中的佳作。

糖标正中间为一个戴着军棉帽的小朋友正在为一棵刚刚栽下的小树苗培土，树苗刚刚吐出几个叶芽，小朋友也还带着厚厚的围巾，一股料峭的寒意扑面而来。左方为北京工农兵食品厂的厂标及“工农兵”标识。糖标



正上方和正下方依次为布老虎、洋娃娃、大公鸡、卡车、小熊等玩具图案，之下是小孩酥的汉语拼音。整个图案在一片绿色中显得那么的生机盎然。此外，该标还有红色图案，但不如绿色标那样生机盎然。

与其同系列的糖标还有



CONTAX I (d) 蔡司伊康的黑骏马

136mm，高70mm，厚30mm，重800克（附f1.5/50mm SONNAR镜头）。配置由11根铜条串连而成的纵走式金属帘幕快门。采用双影重迭式对焦。测距基线长达100mm。相机后盖可脱卸并可换用单页片后盖。有12支不同焦距的CARL ZEISS镜头与相机配套。这些镜头的定焦范围为28mm~500mm。卷片钮从机身正面凸出，位于镜头左侧，同它下面的调速盘连成一体。在机身正面，取景器左侧，有一片用于85mm焦距镜头的插入式取景框。铜质镀镍，做工极为考究。

1925年，德国莱兹（LEITZ）厂正式推出由巴纳克（Oskar Barnack）发明的世界上第一架35mm LEICA I型相机，风靡全球。时隔七年，蔡司伊康为了赶超LEICA，不惜工本制造出CONTAX I系列相机。与LEICA I型比较，CONTAX I系列相机的外形、结构、性能、镜头、材质诸方面均胜其一筹。1938年，LEICA II型相机，带f2/50mm镜头的市场价为159.50美元；带f1.5/50mm镜头的为232.50美元。CONTAX I系列相机，带SONNAR f2/50mm镜头的市场价为193.50美元；带SONNAR f1.5/50mm镜头的为293.50美元。可见当年CONTAX I系列相机的价格明显高于LEICA相机。

老吴给我看的CONTAX I (d)相机成色极好，黑漆和镍层几无磨损。相机闪着黑釉般的光泽，左右两侧的镀镍吊带环和螺钉光亮如新。前后饰皮平整，没有CONTAX老相机常见的起泡痕迹。镀镍卷片钮上的滚花颗粒分明。所配镜头是十分罕见的SONNAR f1.5/50mm

“钉板凳”、“做作业”、“洗衣服”、“新武松打虎”等图案。其中“新武松打虎”糖标最为有趣，一个头上戴着绿叶掩护圈的小朋友左手用力地指着脚下的老虎，右手握紧拳头高高举起，线条勾勒得强劲有力。脚下的老虎后脚蹬地，正准备逃跑，最传神的是老虎的表情是那么的惊恐和狼狽，不知是哪位大师的作品。

该系列糖标的出品厂家是北京市工农兵食品厂，其前身是英国商人詹玛斯·尼尔在上海创办的义利洋行。该系列图标在3个阶段长期使用，历史悠久，分别是北京工农兵食品厂“工农兵”（1966-1972年）、北京市义利食品厂“北京”（1972-1984年）、北京市义利食品公司“鸽捷牌”（1984年后）。虽然厂名随岁月不断变迁，但产品从未改变，更为难得的是，这系列图标也被一直采用，其时间跨度之长令人惊叹。

“镜头”，镜片通透。镜头正面内圈上凸显黑底白字：Sonnar 1:1.5 f=5cm Carl Zeiss Jena Nr1447778。白色字体用珐琅喷涂，永不褪色。黑色塑胶和白色金属合成的原装镜盖几乎全新。镜盖正中刻着CARL ZEISS JENA的字样，精美至极。

我没有立时拿下CONTAX I (d)相机，想先了解一下国际行情再作定夺。回家经查询，国外成色较新的CONTAX I系列相机的标价均从1万元起。所配镜头，只见着SONNAR f2/50mm，哪里有SONNAR f1.5/50mm和原装镜头盖的踪影！老吴的CONTAX I (d)是我见过的最完美的I系列相机。我方才明白自己犯了一个不小的错误。

果不其然。那天刚离开老吴的铺子，CONTAX I (d)相机就被开店的小张买走。我同小张相熟，想从她那里买回相机。但小张已答应将它卖给熟客老金了，老金此时正在北京办事，两天后才能来看货。做生意讲信誉。我只好排在老金的后面，耐心等待。

颇有戏剧性的是，老金没有露面。最后我加价700元，从小张手里接过了独占风流的CONTAX I (d)相机。

蔡司伊康公司于1926年在德国德累斯顿组建。CONTAX I系列相机是该公司在上世纪三十年代的巅峰之作，是35mm专业型全机械照相机一个时代的标志。它的设计理念、制造方法和喷镀工艺已成绝版。从它身上弥散出来的贵族气息和古典遗韵历经80余年，不但没有消失，反而随着时间推移愈显浓郁。它的魅影仍在那些老玩家的心头游荡。

图中的这件“清道光白釉雕瓷春耕图笔筒”，口径9厘米，高13.5厘米，底刻“陈国治作”楷书题款。笔筒为直筒形，施白釉，外壁雕刻着一幅“春耕图”。其图案为：在嶙峋的山石之间，有一棵苍劲古老的柳树，它垂下的弯弯的柔软的枝条，在春风的吹拂下摇曳生姿；柳树旁，两匹骏马悠闲地行走在待耕的农田上……好一派春天田野风光，令人赏心悦目。

雕瓷亦称瓷雕，它是在已成型但没有上釉的白瓷坯胎上，用堆、雕、镂、贴、剔、削、刻等手法，精雕细琢出花鸟、山水、人物等造型或纹饰，然后再施以极薄的透明釉或色釉后烧制而成。雕瓷工艺兴于乾隆，盛于道光至同治年间，给以后日趋衰落的清代制瓷业注入了新的生命力。其工艺技法多样，有圆雕、捏雕、镂雕、浮雕等。品种从家庭陈列欣赏品、小玩具、清供祭祀器皿、实用雕瓷，到用于建筑的装饰部件等，应有尽有；雕刻题材也非常广泛，有神佛菩萨；有神话、小说、戏剧中的人物；还有飞禽走兽，以及反映当时民间生活的各种题材。很多题材的作品都是成套成对，寓意吉祥。比如福禄寿三星、八仙、十八罗汉、对鹿、对象、对狮、对鸭、对孔雀、对鹦鹉等等，这种造型在当时普遍流行。常见器型有仿竹笔筒、竹节洗和盒等。笔筒上大多雕有非常精细的纹饰，常见纹饰有山水、人物、花鸟鱼虫等。胎体厚重，釉面稀薄，多黄釉、淡绿釉、白釉，也有涩胎无釉的。底部刻款，既有年款，也有工匠款，最著名的雕瓷艺人有陈国治、王炳荣等。清代雕瓷产品已广销国内外，景德镇是我国重要的雕瓷产区之一。由于此类工艺品多为纯手工制作，具有历史和文人气息，近些年来备受藏家青睐，价值一直呈上升趋势！

陈国治，安徽祁门人，清道光、咸丰间景德镇著名雕瓷艺人。他善于在瓷板上雕刻花卉，深浅适度，富有画意。他还将瓷雕与釉色相结合，仿竹木、象牙器，无不神形俱备。他所精雕细刻的仿漆器，釉色极似髹漆，与真品无二。至今传世的陈国治制作的雕瓷器凤毛麟角。这件“清道光白釉雕瓷春耕图笔筒”，作为陈国治存世不多的作品之一，具有极高的艺术价值和收藏价值。

赏心悦目的春耕图

赵方英

