

去年艺术品销售总额下降百分之二十四

中国退回世界「老二」位置



■ 北宋黄庭坚书法《砥柱铭》2010年拍出4亿多元高价 图 TP

本报讯 (记者 乐梦融) 风头正劲的中国艺术品与古董市场在2012年遭遇寒流,总销售额下降了24%,退回“世界艺术品市场”第二的地位。今天出版的《2013年TEFAF全球艺术品市场报告》(以下简称《报告》)揭示出这一变化。

《报告》指出,世界经济增速减缓及不确定因素持续存在的结果蔓延至2012年的艺术品市场,全球艺术品市场年度销售额下降7%,从463亿欧元降至430亿欧元。销售下降的主要因素是中国市场的萎缩,被视为销售增长关键的中国拍卖市场成交额下降了30%。但是,美国市场的增长抵消了中国市场的衰退,2012年美国艺术品市场上涨5%,成交额达142亿欧元。2012年全球艺术品市场占有率经历了重新洗牌,美国以33%的占有率重回第一位(较2011年上涨4%);中国占25%,降至第二位(下降5%);英国仍然保持第三位,占23%(上涨4%)。

2011年,中国第一次成为世界艺术品与古董市场的主力,其销售份额猛增至全球的30%,但2012年遭遇戏剧性的下滑。《报告》中指出:“中国艺术品市场在近三年来第一次开始减速,总销售

额为106亿欧元,下降了24%,重新回落到世界第二的位置。减速的主要原因包括需求因素(受经济增长减速和持续的流动性紧缩影响)以及市场上高品质高价格的艺术品数量的减少。另外,许多艺术基金和其他带有投机性质的投资者也在去年减少了对艺术品市场的参与。”

《报告》发现,很多艺术品买家正选择购买著名的战后及当代艺术家的作品以规避资产风险,因此这类作品的高端市场表现令人瞩目。战后艺术品与当代艺术品是市场成交额最大的领域,占艺术品总成交额的43%。其拍卖成交额也上升了5%,达到近45亿欧元,刷新了最高纪录。现代艺术领域占据第二大份额,占艺术品拍卖市场的30%。在普遍的萧条中,高端市场的名家作品还是受到欢迎。

这份《报告》由专业研究艺术品市场的文化经济学家克莱尔·安德鲁博士受欧洲艺术基金会委托研究并编辑。欧洲艺术基金会是TEFAF欧洲艺术博览会的承办者,该博览会是国际艺术品市场极具声誉的顶级盛事。中文版《报告》由上海文化艺术品研究院译制。

不急于坐“头把交椅”

文艺时评

上海文艺评论专项基金特约刊登

TEFAF统计分析说,中国2012年艺术品市场的头把交椅被美国夺回,降为老二。但全球知名艺术品行情网站Art Price和雅昌艺术市场监测中心的报告认为,中国依然蝉联世界最大艺术品市场冠军。造成不同结论的原因在于,前者将拍卖、私洽交易、画廊和古董商统计都计算在内,而后者仅对纯艺术拍卖市场进行分析。有专家认为,由此可见,中国艺术品市场对拍卖业之倚重,而画廊、古董商等行业基础薄弱。但我认为,中国艺术品市场基础的薄弱处还不限于此。

首先我们要看到,即使排名第二,也是非常可观的地位。再则不要认为在艺术品市场排名越前就越好。要明白,排名越前,荣誉越大,同时压力越大,风险越大,责任越大。脱离具体情况分析数据是没有意义的,我们还是应该回过头来了解中国艺术品市场究竟到达什么阶段。

迄今,中国艺术品市场大致经历了三个阶段:

一、“接轨”。中国艺术品曾在国内市场长期被严重低估。当年,只要能拿到文物商店的好货,卖到港台就能轻松赚大钱。改革开放后,经济腾飞,在国人收藏热情的复苏中,在国内外资本的推动下,中国艺术品行情迅速攀升。经过10多年时间,渐与国际接轨。

二、“越轨”。此“越轨”没有贬义。供求关系决定价格。以中国庞大的市场需求,其艺术品行情在与国际市场“接轨”之后,必然推动中国艺术品的国际行情上涨。这就使中国艺术品行情开始超越国际轨道,并开始部分领航。

三、“脱轨”。当国外投机资金暴炒“中国当代艺术”以及中国投机资本以金融产品方式“抢购”中国经典艺术品和古董之后,中国艺术品的行情其实已与国际市场无关。再加上拍卖业数据的水分,中国在世

界艺术品市场份额排名的实质意义已大打折扣,更多成为投机庄家给散户打的兴奋剂。中国艺术品行情与国际市场的关系,从过去“低”得脱轨,变成“高”得脱轨。

有观点认为,西方艺术大师这么贵,那是他们有钱。一旦我们同样有钱,中国艺术品也必然会这么贵,所以我们的上涨空间很大。这样的观点貌似符合经济规律,实则外行。

日本当年钱多得发疯时,也曾将他们的大师炒得让世界咋舌,但如今如何呢?你可以炒到达芬奇的价格,但不可能拥有达芬奇的地位。

艺术根本的社会价值在于对人类文明的推动。从达芬奇到毕加索,到安迪·沃霍尔,这些世界上的天价艺术家无不突破了旧世的禁忌,巨大地改变了人们的审美观念,并与当时世界其他最先进的人类文化成果一起,改变了世界。

真正有头脑的资金当然会选择独一无二、无可替代的艺术品来投资。推动人类文明进步的艺术品必然是首选。

那么,我们不妨自问:我们这些年来炒作的哪些艺术家推动了人类文明进步呢?

先别要求太高,只要在推动中国文明进步,提升中华民族审美素质过程中起到了作用,就已具备了相当的艺术价值和市场价格。但从长远看,只有当中国出现了影响世界、引领世界潮流的艺术家,我们坐这头把交椅才具有真正的意义。

如同国家建设,我们已经不再一味强调GDP,而开始迈向环境保护、资源保护、文化原创力培育等可持续性发展轨道。希望中国艺术品市场也跟上祖国的发展,进入可持续发展的轨道上来。 林明杰

上海港华医院 整形外科
[地址] / 淮海西路282号 [电话] / 62807733

CIMEN 喜盈门红木精品馆

买红木?

没有保障的地方千万别买! 没看过好东西千万别买!

2013 纪念“3.15”国际消费者权益日 大型红木家具咨询宣传活动

主办:上海市消费者权益保护委员会家具专业办公室
上海锦翔红木艺术家具有限公司
协办:上海喜盈门红木精品馆
时间:2013.3.15 (10:00-16:00)

汇聚25家知名红木家具品牌



电话: 021-64282532 地址:上海市徐汇区裕德路126号

• 上万平米精品红木馆! • 有质检监督的放心红木馆! • 0首付0利息0手续费消费的红木馆!
提供红木家具上海地区免费上门打蜡服务, 无论是否在喜盈门购买, 均可享受每年一次进口蜡保养服务。预约电话: 64813405

