

普益财富发布银行理财市场 2 月报告

16款理财产品未达最高预期收益

本报讯（记者 谈璿）普益财富昨天发布银行理财市场 2 月报告：上月到期银行理财产品共计 2723 款，在公布了到期收益率的产品中，有 16 款未实现最高预期收益。

2 月，75 家银行发行了 2367 款理财产品。建设银行、工商银行、华夏银行、平安银行、中国银行、招商银行、交通银行和渤海银行共发行理财产品 1051 款，市场占比达 44.4%。

非保本型占比上升

据普益财富研究员肖芳分析统计：今年 2 月，非保本浮动收益型产品发行 1709 款，占比上升 1.35 个百分点至 72.2%；保本浮动收益型产品发行 362 款，占比下滑 0.57 个百分点至 15.29%；保证收益型产品发行 296 款，占比下滑 0.78 个百分点至 12.51%。

道指实现九连阳

本报讯（记者 许超声）今天凌晨收盘的美国道琼斯指数再创新高，实现九连阳，创下 16 年来最长连涨纪录。

隔夜美国公布的经济数据好于预期，2 月美国零售额增幅创出 5 个月来最大增幅，推动美股继续上扬。至收盘，道琼斯工业平均指数报 14455.28 点，涨 5.22 点，涨幅为 0.04%，超过了昨天创下的历史最高收盘点位 14450.06 点；盘中最高涨至 14472.8 点，未能超越昨创下的历史最高盘中点位 14478.8 点；纳斯达克指数报 3245.12 点，涨 2.8 点，涨幅为 0.09%；标准普尔 500 指数报 1554.52 点，涨 2.04 点，涨幅为 0.13%，标普 500 指数的历史最高收盘点位为 2007 年 10 月 9 日的 1565.15 点，历史最高点是 2007 年 10 月 11 日盘中的 1576.09 点。

可转债投资“进可攻、退可守”

本报讯（记者 许超声）Wind 数据显示，截至 3 月 8 日，今年以来标普中国可转债指数上涨 5.84%，同期上证综指涨幅仅为 1.27%。正在发行的融通标普中国可转债拟任基金经理张李陵表示，虽然经历本轮反弹行情，但可转债目前的估值水平仍处于历史偏低的位置，具有良好的投资价值。

可转债是在一定条件下可以转换成公司股票的债券，具有债权和股权的双重属性，“进可攻、退可守”。统计显示，截至 2012 年年底，过去 10 年，标普中国可转债指数的年均收益为 15.35%，是同期中证全债指数的 4 倍。

易方达将推出保证金收益货基

本报讯（记者 许超声）国内固定收益管理规模最大公司易方达基金，也将于近期发行易方达保证金收益货币市场基金。易方达基金固定收益首席投资官马骏介绍，易方达保证金货币是目前唯一按基金规模获得银行授信的场内货币基金，赎回比例上限更高，预计可至少应付当日超过 50% 的赎回，并且应付赎回的部分资产可在 T+1 日变现、不需 T 日变现。

从不同风险收益特征产品的市场占比及变化趋势可以看出，非保本浮动收益型产品的市场占比稳步上升，保证收益型产品的市场占比自 2012 年 6 月下降后逐渐企稳，而保本浮动收益型产品的市场占比继续呈现出下滑趋势。

短中期产品占主流

从发行产品投资期限上看，2 月银行理财市场主要以短中期理财产品为主。1 个月及以下期限产品发行量增加 40 款，该期限段的产品发行数量为 106 款；1 个月至 3 个月（含）期限产品发行量减少 210 款，该期限段的产品发行数量为 1215 款；3 个月至 6 个月（含）期限产品发行量减少 67 款，该期限段的产品发行数量为 620 款；6 个月至 1 年期（含）、1 年以上期限产

品发行量分别增加 33 款和 15 款，达到 359 款和 67 款。

肖芳认为，因为春节假期市场流动性短暂趋紧，1 个月以下期限产品的发行量增加，而 1 个月至 3 个月、3 个月至 6 个月期限产品发行量减少。随着春节假期过去，1 个月以下期限产品发行量上升的现象将会消失。

收益未达预期占比低

普益财富提供的数据显示，2 月到期银行理财产品共计 2723 款，公布了到期收益率的产品有 1537 款，其中有 16 款未实现最高预期收益率，1 款产品超过最高预期收益率。

招商银行的“焦点联动系列之黄金表现联动理财计划（看涨）（104035）”，产品挂钩标的为伦敦金银市场协会黄金现货上午定盘价。若挂

钩黄金的期末价格大于期初价格，产品到期收益率为 5.30%，否则到期收益率为 3.00%。投资期间黄金价格有所下跌，使得期末价格低于期初价格，因此该款产品到期收益率为 3.00%。

广发银行的“‘物华添宝’人民币理财计划（2012 年第三十二期）”产品挂钩于黄金价格，其预期最高收益率和预期最低收益率分别为 5.00% 和 3.00%，而到期收益率为 4.30%。

中信银行有 2 款信托贷款类理财产品 and 1 款信贷资产类理财产品到期收益率略低于预期收益率，原因在于产品投资期间央行降息，产品所投资的信托贷款的利率也随之下调。

民生银行发行的 82 天期私人银行产品——非凡资产管理 T1062 期理财产品（私银），最终收益率超过最高预期收益率 0.1%，实际达 5.5%。

说说苏宁为何更名

连建明

苏宁电器更名议案昨天获得股东大会通过，公司名称即将由“苏宁电器股份有限公司”变更为“苏宁云商集团股份有限公司”。这个更名其实就是两个字的变化，将“电器”两个字去掉，改为“云商”，这两个字的变化让人很感慨。

苏宁是靠销售电器起家的，至今依然是中国最大的电器销售连锁企业，当初开创了专业化连锁企业的新模式。如今，却要把“电器”两个字去掉，就是说，将来不只销售电器，如果什么商品都卖，那么，专业化的特色随着改名也一起去掉了。

是不是电器市场出问题了？从销售空调起家，苏宁电器高速发展了十多年，净利润从 2001 年的 2525 万元，增长到 2011 年的 48 亿元，10 年净利润增长 190 倍，让人咋舌。不过，2012 年出现大转折，根据公司发布的业绩快报，公司 2012 年业绩首次出现负增长，净利润下降 44.37%，只有 26.82 亿元，低于 2009 年的水平。

显然，电器市场很难赚钱了，另一家电器销售连锁企业——国美电器，前几年已经陷入经营困境。无独有偶，继美国的百思买关闭中国大陆商店之后，前不久，万得城也宣布关闭在中国的商场，这两家公司都是欧美著名的电器销售连锁企业，模式和苏宁差不多。这些大型电器销售企业都面临经营困难的局面，只能说这个市场不行了，而不是单个企业的问题。

原因当然很多，最简单的解释就是网购冲击了实体店，分流了大量客

源。于是，苏宁进军网购，名称中加了一个“云”字，以体现网络的特点，公司解释更名是为了更好体现公司线上线下多渠道融合、全品类经营、开放平台服务的业务形态，以及正在实施的“店商+电商+零售服务商”的“云商”模式转型战略。

不过，搞不搞网购，与更名其实没有关系，公司名称中没有“网购”“云商”，不等于不能经营网购市场。沃尔玛没有改名，但其网上商店照样做到美国市场第二。所以，苏宁这次更名，最重要的是把“电器”两个字去掉了，变为“全品类经营”。但是，如果什么商品都卖，那与百货商店、超市也没有多大区别了，一家专业化商店如此转型，能否被消费者接受，让我们观察。

为外商贴牌代工的 OEM 企业纷纷转投网购平台做电商 家居电商或成下一个网购金矿

本报讯（记者 胡晓晶）日前，12 家原为宜家主力贴牌代工的 OEM（代工生产）企业宣布“脱宜”，转投淘宝、天猫等网购平台抱团学做电商。

易观国际副总张鹰分析指出：在美国，传统企业是网上零售市场的主力军，家居电子商务占 19.8%；而中国家居电子商务的“蛋糕”预计到 2015 年将做到 2050 亿元，网购规模增长 249%，网购率将达到 17.5%。家居电子商务，有望成为服饰、3C 数码之后的“下一个网购金矿”。

房价高企、租金上涨、原材料涨价、家居商场“门可罗雀”、员工放假、老板跑路、库存大量积压……中国家居业面临“过冬”已成现实。专家预测，未来一段时期伴随楼市调控常态化，家居市场可能萎缩加剧，家居企业将面临更大压力。越来越多的传统制造业企业、OEM 代工企业“触网”以求破冰。

据统计，2012 年，天猫家装家饰类目成交额达 340 多亿元，同比增幅达 300%。目前在天猫、淘宝平台上，汇聚了大量来自广东、山东、上海、浙

江、黑龙江等家装家居聚集地的商家，无论是做大家具还是小灯饰，甚至是做挂钩、鞋架、衣架的，都能做出自己的“淘品牌”。

阿里研究中心高级专家李丽娜表示，2008 年国际金融危机发生之后，有相当数量的外贸型企业开始转向内包，但由于普遍缺乏国内销售渠道和品牌，借道电商成为不二之选。不过，物流配送、打击假货、规范价格等问题，今后仍是传统制造企业“触网”时需要重点考虑的问题。

各大城市中上海手机淘客人数最多

“阿拉”去年手机网购人均花费1630元

本报讯（记者 胡晓晶）你用手机淘过宝吗？据淘宝昨天最新发布的《2012 移动购物年度报告》显示：截至去年底，中国手机淘宝用户已累计突破 3 亿人，接近于美国总人口数。其中，买单客有 5700 万人，平均每小时卖出 22 万件商品。在全国各大城市用户排行榜上，上海的手机淘客人数最多，人均年消费金额达 1630 元。

随着智能手机的普及和网络生活的无处不在，移动互联网正成为网民最新的“移民热门地”。国人用手机淘宝干吗？调查显示：去年全国实际下单

的手机淘客有 5700 万人，占总用户量的 19%。此外，还有更多用户用手机淘宝来消化“碎片”时间，比如乘车上下班时查询商品、逛街购物时实时比价：平均每天有 928 万人用手机淘宝搜索商品，人均搜索次数达到 13.6 次；每天还有超过 466 万人在手机淘宝上查物流信息，查询次数达 1952 万次；每天还有 159.5 万人在手机淘宝上收藏商品和店铺，382 万人在使用手机淘宝上的购物车功能。

最令人意想不到的，是每天的凌晨 3 点会成为新妈妈的手机淘宝高峰

期。去年第四季度，每月有 151 万“龙妈”会通过手机给“龙宝宝”淘货，其中包括给宝宝哺乳的新生儿妈妈、被宝宝胎动惊醒的准妈妈，半夜忙碌过后暂无睡意的她们，往往会拿起手机平均花销 241 元。

正因为每天有数千万用户难挡诱惑随时随地地用手机网购，让无线淘宝去年的支付宝交易额同比猛增 600%，远高于网购市场的平均增速，也超过美国移动电商的增长数据。尤其是去年“双十一”当天，无线淘宝在支付宝上的日交易额就破纪录地创

沪银行业启动宣传周 保护金融消费者权益

本报讯（记者 谈璿）今天上午，市银行同业公会举办“上海银行业 3·15 国际消费者权益日宣传周活动暨陆家嘴金融城金融服务进社区活动启动仪式”。

公会组织金融消费者权益保护专委会成员单位编撰了《百姓金融知识小百科》读本，于今天正式面世。全书共包括：常用金融知识问答、个人理财及银行代理业务、银行卡、电子银行及自助机具、个人贷款、外汇业务、常见金融诈骗行为的识别、电讯和网络金融诈骗识别小窍门、非法金融业务的主要特征和防范要点等九个篇章。今天，通过在现场赠予陆家嘴金融城 5 个街道 1 万本读本，同时启动了陆家嘴金融城金融服务进社区活动。3 月 15 日，上海银行业还将在 100 余家银行网点向消费者免费赠阅，累计免费赠阅量将达 10 万本，向金融消费者开展金融知识宣传和咨询服务。

在宣传周期间，全市 1000 余家银行网点门楣屏等电子显示屏将滚动宣传，并发放 30 万份包括个人理财、信用卡知识和金融风险防范方面的宣传折页资料。

大都会图书馆“落沪”

本报讯 由中美联泰大都会人寿保险有限公司等捐建的全国第七座公益图书馆“大都会图书馆”，昨天在上海市徐汇区致康儿童健康园落成。

去年，大都会人寿携手“第一财经彩虹公益”及“图书馆计划”发起了“大都会图书馆”公益项目。上海站是大都会人寿继福建、湖北、浙江、辽宁、江苏、北京之后在全国范围捐赠的第七座图书馆。较之以往为贫困学校捐建图书馆不同的是，这次“大都会图书馆”公益之行把目光投向大都市里需要关爱的另一个特殊群体脑瘫儿童，此次捐赠的相关书籍均为特殊儿童“量身”采购的有声读物。（吕文）

科勒首推终身质保

本报讯 在全球拥有 50 家工厂，中国有 9 个办事处和 10 座工厂的厨卫品牌科勒，日前首推终身质保概念，成为所有厨卫品牌中第一个作出终身质保承诺的品牌。受终身质保的产品，包括铸铁浴缸、铸铁厨盆、PVD 龙头、PVD 配件这四大板块。不仅如此，科勒旗下的其他产品均实现质保时间延长到 3 至 5 年，远远高于行业内其他品牌的质保标准。（任竹青）