

世界目光聚焦世茂纳米魔幻城——

全城期待 2013 上海力量

3月17日,跟随美国国家地理频道一同见证奇迹

地产评论员 罗婕

近日,位于佘山脚下,一处足以媲美迪拜帆船酒店的世界建筑样本——世茂深坑酒店,即将亮相申城。此次世茂打造的五星级深坑酒店以低于地平面80多米的的全新“深度”,夺得多项全球之最,成为媒体与业内关注的焦点。



四大看点,值得聚焦

Q1 谁被称为 2013 年上海力量?

2013年,一个“地下80米”的深坑酒店横空出世,成为“上海力量”新的代名词。为何被称为上海力量?是因为创造建筑史上的奇迹?还是对建筑极限新的探索?世茂深坑酒店,向世界展现出上海建筑自主创新的力量……2013年的佘山,的确令人期待。

Q2 迪拜帆船酒店设计团队,将在上海以什么样的产品问世?

2013年,由迪拜帆船酒店主创团队度身打造的世茂深坑

酒店,即将亮相。

梦幻团队的加盟,让世茂深坑酒店充满幻想。主创团队接受采访时表示,当时得知酒店选址所处地区是上海周边具有优美自然环境的主要区域之一,便始终认为该建筑应完美结合自然条件,创造出高品质的环境,所以当时就萌发了深坑酒店这一概念。未来,这里有唯一水下宴会餐厅、近水深坑蹦极、大型景观瀑布等,究竟如何,值得期待。

Q3 世茂深坑酒店如何引发场效应,成就城市名利场?

因为世茂深坑酒店的出现,将全上海的目光都聚集到了这里。同样,也激发了众多群体的

全方位追求。

这里,不仅可以度假、居住,更是集合了商业与会议于一体,让一家三代共同感受一段合家快乐的幸福时光。这里,是未来的旅游目的地、高端人居区、商业中心……是一个正在形成的深坑旅居区。

Q4 千万级佘山,如何百万拥有?

佘山最后的精装城堡——百万级价格,优势显现。110—200㎡高附加值空间,全精装打造。价格更低,面积更优,更适于生活。除了世茂深坑酒店,还有纳米魔法小镇与纳米假日城两大创意旅游城,实现真正的产城融合。它的出现,无疑成为地产

同行研究的范本:旅游地产,是不是只能旅游?能不能用来居住和享受?这些待解之谜,众多地产同行希望从世茂身上找到启发。

链接

迪拜帆船酒店设计团队“阿特金斯”介绍

阿特金斯从摩天大楼的设计到城市规划和铁路网络的改造,提供最为详实,最为合理的设计全程解决方案。诸如迪拜国际金融中心、巴林国际贸易中心、迪拜彩虹湾大楼、迪拜伯兹阿拉伯酒店等世界上最高的7星级超豪华酒店,都由该公司经

美国国家地理频道《伟大工程巡礼》所摄作品

冰晶旅馆、帆船酒店、迪拜塔、马来西亚双子星塔、广州电视观光塔、新加坡主题公园、巴林世茂中心、伦敦奥林匹克体育场、名胜世界、海洋水族馆、海湾花园、世界最大音乐厅、马斯菲尔时装屋、希尔斯大楼等,都有美国国家地理频道跟进报道。

手设计,并被业内广为铭记与传诵。

100 平方米三房开辟刚需主战场 浦江华侨城 6 期新品销售火爆

3月9日,旨在打造“南上海大型低密度国际花园社区”的浦江华侨城,推出主力户型102—106平方米的6期住宅新品,开盘当天,售楼处销售场面异常火爆,当日销售率便超过六成,多数买家选择了100平米左右的房型。对于这些刚需人群来说,该类户型满足一步到位的置业目标,经济实用、性价比高。



准现房实景品质 占据城区优越位置

浦江华侨城6期占据整个城区内最优越的地理位置,与轨交8号线一路之隔,信步即达。同时,与周边项目相比,浦江华侨城还是浦江板块内距离8号线地铁最便捷的楼盘。其次,与华侨城商业中心O'MALL毗邻而望,全新家乐福上海旗舰店已先期签约入驻,预计将于年内开业,同时,南上海首座五星级院线联和院线也将进驻,随着华侨城商业中心的开业,将彻底改变南上海商业格局。

当前,浦江华侨城6期新品已准现房实景呈现,置业者可真实地感受到房屋的高品质。社区内10栋多层建筑围合形成,让社区布局更加科学美观;约2000平方米的中央花园包含“春、夏、秋、冬、桂”5个景观节点,多种名贵树种林立其中,为生活增添更多赏景乐趣。

浦江华侨城专线 400-635-8880转533

保利·西塘越 上海人的“第三房”首选

保利·西塘越位居西塘古镇,凭借自身产品魅力、投资价值与不限购政策,成为上海人投资、养生、养老的“第三房”首选。

保利·西塘越,将上海石库门建筑风格落于千年古镇,规划稀缺多层公寓,联排别墅、合院别墅及亲水别墅。建筑采用现代人居设计理念,别墅赠送阳光地下室活动空间,公寓更实现了“买一套房,送一间房”。

此外,保利·西塘越内部独有9000平方米国际护理中心,为业主养生养老提供

更强大的健康保障。护理中心将采用现代养生服务模式,在对外提供基本医疗护理服务的同时,也能对小区内提供完善的保健服务。

保利·西塘越的养生法则则是建立在对自然的通透理解基础上的。项目以低容积率、高绿地率筑造低密度建筑社区,将大面积土地用于绿化、养生等配套用,临水种植多种成年植被,百余种生态花木与社区共同成长。

(王敏)

更正

本报《新民楼市》于2012年10月18日B31版刊登的建发·珑庭项目广告中所提到的“上海新江湾50%绿化率,并有私藏湿地公园”的表述有误,现纠正为“上海新江湾绿化率较高,目前并无私藏湿地公园”,特此纠正。