



# 联通与您一起关注两会

## 环境保护部副部长吴晓青称对雾霾治理要出重拳、用猛药，对火电、钢铁、石化、水泥、有色、化工等六大行业—— 实施大气污染物特别排放限量

“雾霾治理要重点抓重污染地区的大气污染治理，出重拳、用猛药、打组合拳。”昨天下午，十二届全国人大一次会议新闻中心举行记者会，环境保护部副部长吴晓青在就“环境保护与生态文明建设”相关问题答中外记者提问说。

### 个别城市雾霾天数超200天

“京津冀、珠三角、长三角消耗了全国42%的煤炭、52%的汽柴油，二氧化硫、氮氧化物和烟尘排放量均占全国三成，单位平方公里污染物排放量是其他地区的5倍以上。”吴晓青说，监测显示，这些地区每年出现霾的天数在100天以上，个别城市甚至超过200天。

他表示，“十二五”期间将在京津冀、珠三角、长三角以及山东城市群开展煤炭总量控制试点，并督促各地加快油品质量升级步伐。“从今年开始环保部将对火电、钢铁、石化、水泥、有色、化工等六大行业实施大气污染物特别排放限值，这是迄今为止我国污染治理史上最严厉的一项措施。环保部将会同有关部门研究确定煤炭消费总量的中长期控制目标，严格控制区域煤炭总量消费。”他说。

同时，在这些地区进一步深化机动车污染治理。目前已经报请国务院批准北京、上海、广州等城市提前实施国四标准，北京提前实施国五标准，鼓励广州、上海等城市提前实施更高的国家排放标准。

另外，在这些地区加强区域污染联防联控。尽快建立统一的联防联控机制、执法监管机制、环评会商机制、监测信息共享机制和预警应急机制，统筹协调区域大气污染防治。

### 快速工业化致雾霾频现

吴晓青分析了去年以来我国中东部地区反复出现雾霾的原因。“表面看有不利气候条件这一外部因素的影响，但深层次原因是我国快速工业化、城镇化过程中所积累环境问题的集中显现。高耗能、高排放、重污染、产能过剩、布局不合理、能源消耗过大和以煤为主的能源结构持续强化，城市机动车保有量快速增长，污染排放量大幅增加，建筑工地遍地开花，污染控制力度不够，主要大气污染排放总量远远超过环境容量。”他说。

他表示，如果不尽快转变经济发展方式，不尽快调整产业结构，不尽快改变我们落后的生产和生活方式，减少雾霾、改善空气质量将非常困难。

### 今年建成国家空气检测网

“到今年年底，我国将建成覆盖190个城市近950个监测点位的国家空气监测网，并实时发布监测数据。这将为地方各级政府下决心治理大气污染提供有效监督手段。今年环保部还将督促国控重点企业污染物排放监测信息向全社会公开。”吴晓青说。

吴晓青表示，到2015年重点区域的可吸入颗粒物、二氧化硫、二氧化氮、细颗粒物(PM2.5)年均浓度将比2010年分别下降10%、10%、7%和5%。其中，京津冀、珠三角、长三角PM2.5将纳入考核目标，三个区域的PM2.5浓度要下降6%。

为了早日实现这个目标，一方面需要不断加快实施大气污染防治规划，以控制PM2.5为重点，加大污染治理和减排力度，力争在较短时间内缓解大气污染严重的状况。另一方面，呼吁我们每个人从我做起，转变生产和生活方式，减少能源消耗。比如少开车，尽量采用公共交通工具。

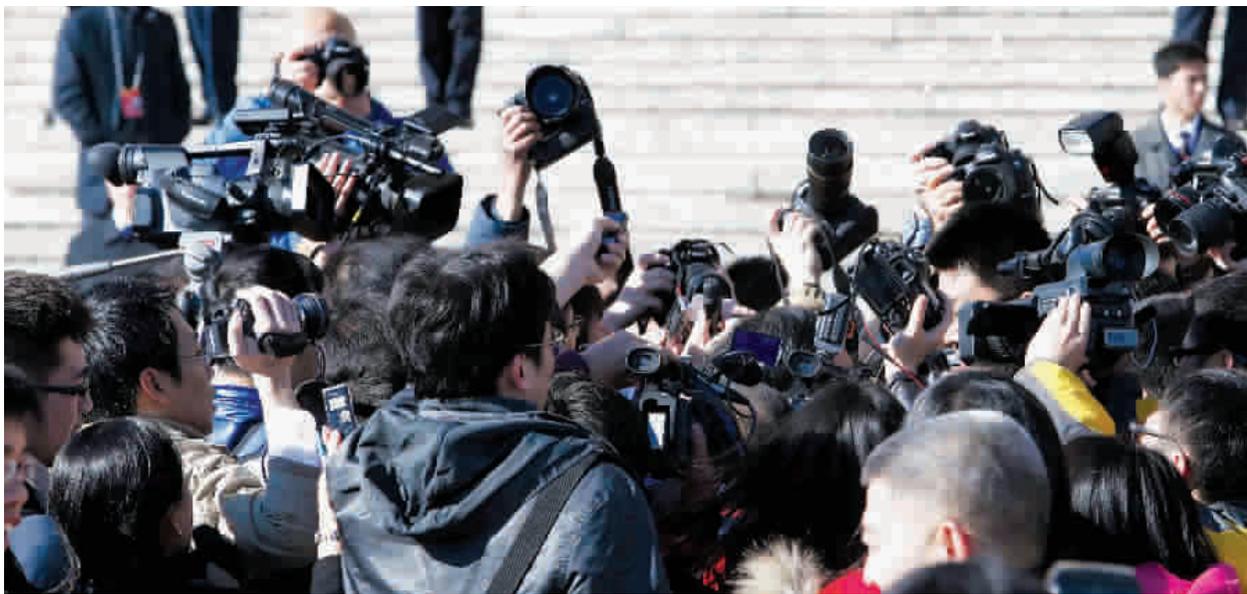
### 让更多河流湖泊尽早适合游泳

吴晓青说，我们注意到日前习总书记曾风趣地讲，网民检验水质的标准是市长敢不敢下湖游泳。总书记的讲话既反映了党中央对环境保护工作的高度关心和重视，也反映了全社会对改善水环境的迫切期待，还反映了地方党委、政府尤其是一把手对环境保护肩负的重大责任。目前确实还有一些河流、湖泊不适合游泳，部分地方水环境治理成效也不明显。

这既有治理的长期性、艰巨性和复杂性因素，也有当地政府重视不够、措施不力的影响。下一步环境保护部门将依法履行好职责，切实加大执法力度，严厉查处各类环境违法行为，发现一起查处一起，绝不手软。同时将督促指导和督促各地加大水环境治理力度，改善水环境质量，让更多的河流、湖泊尽早适合游泳。 特派记者 姚丽萍 邵宁 马亚宁

### 两会影话

### 先拍下来再说



人民大会堂前，历来是媒体记者抢新闻的重要“阵地”。一位代表或委员只要被几个记者围住，就会有更多的记者拥上去

采访，生怕自己漏掉了重大新闻。这不，又一位代表被无数照相机和录音笔包围了。后面赶来的记者也不管三七二十一，连采

访代表是谁都不知道，就冲上去先拍几个镜头再说。

特派记者 陈正宝 邵宁 摄影报道

## 网购爱听“亲，江浙沪包邮”

(上接第1版)

上海的电子商务交易额占全国比重达到10%，网络使用率和网络购物率均居全国首位。然而，近年来在电商经济方面，上海却落后于浙江、江苏一大截。现在上海正快步追赶，根据规划，“十二五”期间，上海将创建10个电子商务集聚区，打造多个国内外有影响力、交易额过千亿元的大型电子商务平台，培育30家以上年收入过亿元的全国知名电子商务企业。

前年，京东在上海嘉定建立了华东区的总部(上海圆迈贸易有限公司)，去年带来了100多亿元的销售额。下一步，京东将把华东区总部升级更名为“亚洲一号”的覆盖全国的营运中心。上海市政协委员、京东CEO刘强东曾在上海两会上表示，发展电子商务很实惠，政府只需要政策松绑，不需要财政补助，就能为上海带来近10万人的就业岗位。

### 上海如何“后发制人”

全国人大代表、上海市经信委副主任邵志清指出，上海电子商务发展应该更多聚焦其中的新业态、新模式和新技术，做到“后发制人，占得先机”。例如，购物积分已经成为网上网下商家招揽生意的一大手段，能不能将积分激活，用于再购物或者享受再优惠呢？上海有关机构正在引进日本“购物天堂”的商业模式，通过网络将顾客在各商场或网站购物的积分积聚起来，折换成统一的“电子货币”，在接下来的购物中“零存整取”当钱用。

另外，上海电子商务的发展方向可以更多瞄准产业链上的高端服务环节。例如，网上购物老少咸宜，可是，节假日爆仓、物流速度不给力，投递不精准却让人烦恼。在这方面，上海也有创新之举，首批20个自动提货柜年内将在沪现身，地点将选择在商务楼宇、小区甚至可能是地铁站，顾客可以就近

通过二维码、刷卡等方式自行拿取物品。同时，阿里巴巴也正在将物流平台搭建在上海周边。在此过程中，上海可以尝试将物联网新技术与电商物流相结合，通过对物流数据的分析和传送，可以提高配送效率、减少库存，并开辟个性化的物流服务等。如此，不仅能够大大提高物流服务业的技术水平和服务能级，更能大大缓解上海有限土地资源和物流仓储规模扩张之间的矛盾。

今年，国务院在有关文件中提出要建立统一的信用信息平台，这对于电子商务向纵深发展犹如“及时雨”。目前，人们对网络商家的信用判断，多通过既往用户的使用口碑来评级，其中就有花钱刷流量买信用的“好评欺诈”。如果有统一的电子商务企业信用信息平台，开辟第三方网络信用评价服务，将网络商家的商业信誉晒在阳光下，让更多消费者放心网购。

### 让“最后一公里”变得通畅

近年来，随着电商行业从渐进式发展转向爆发式的增长，现代物流、城市配送这一矛盾愈加突出。尤其是与百姓日常生活息息相关的“最后一公里”配送的重要性日益凸显，其现代化程度和通畅程度已经成为制约物流产业发展的关键因素。

“当前，物流‘最后一公里’环节配送方式粗放、效率低下、安全隐患多，这些问题在发达的一二线城市中都有体现，更不必说其他地区了。”全国政协委员张近东说，“从城外到城内，物流环节颇多，在增加流通成本的同时也加重了百姓消费负担。配送时经常将客车当成货车用，共同配送率低，造成资源严重浪费。”

为此，张近东在今年的全国政协大会上递交了一份提案中，提出保障“最后一公里”物流通畅也是一项“综合工程”：这里面既需

要交通部门的优化管理，也需要相关行业的配套支持。

### 农村电商异军突起

足不出户，就可以吃到东北的大米、新疆的大枣、苏北的草鸡蛋。上网购物，除了服饰鞋帽、家电百货外，农副产品也是一大热门。近两年来，农产品网上交易持续火爆。根据阿里巴巴集团年初发布的数据显示，2012年阿里旗下各平台农产品交易额将近200亿，预计今年将达500亿。

值得关注的是，除了上海、南京、杭州等大城市，在长三角的一些农村也出现了电子商务区域。农村电商异军突起，改变着传统农业的经营方式。全国人大代表、杭州市人大常委会副主任陈振濂介绍，2009年下半年以来，农村网商由农民个体扩展到了村、镇、在江苏徐州沙集镇、浙江义乌青岩刘村、浙江丽水市遂昌县等地，农村电子商务区域生态正在以点带面的态势涌现。“‘农户+公司+网络’的模式正在广泛蔓延。真不能小看了网络的力量！”

陈振濂提交了《大力促进农村电子商务发展》的议案。他认为，农村电子商务的发展为在信息网络时代解决“三农”问题，提供了一个新的方向。在过去“公司+农户”结构下，农户往往是被动牵着鼻子走的弱势群体，市场信息大部分掌握在公司的手里。农村电子商务带来了结构性的变化，农户在自己家中，通过市场化的公共电子商务平台，可以直接对接市场。

新型城镇化发展，特别是大中小城市和小城镇协调发展的课题，实质上是落后地区经济起飞、区域协调发展的课题。而电子商务改变了传统的经济空间布局，让广大农村、落后地区、中小城市有机会以较低的成本，参与到大型的协同价值网络中来，这对于新型城镇化、区域均衡发展会是一个全新的角度。