

# “马后炮”：电商角逐向纵深推进

“对于互联网行业来说，48岁的我已不再‘年轻’，阿里巴巴的下一代比我们更有优势运营好互联网生态系统。”早在年初，伴随一封内部邮件的流出，阿里巴巴的创始人马云就“放风”说出了自己将于5月辞去CEO。

有意思的是，哪怕不花一分一文，从今年1月份邮件放风，到3月份人选出炉，再到5月的正式退岗，马云职业变化的每一步总能抢足媒体的版面。毫无疑问，这和马云带领的强大的阿里巴巴不无关系，也和阿里巴巴身后正孕育着更大转型的中国互联网行业紧密相连。

## 马云退后一步 阿里寻求再起飞

不过，这并不意味着马云退休，因为在本周一阿里巴巴首席数据官陆兆禧被公布为接班人后，马云还是阿里巴巴董事会主席。这是中国互联网“三座大山”——TAB(腾讯、阿里巴巴、百度)中，第一个“出水”的创始人交班。

“从创建支付宝，到转任淘宝总裁，再到兼任阿里B2B上市公司CEO，使之从港交所顺利退市……从‘端盘子’起家的陆兆禧主政过阿里众多子公司，这在阿里系里无人能出其右。”有分析人士认为，陆兆禧继任在逻辑和情理之中，因为他是马云多年来的“救火队员”。而独立电商分析师李成东则认为，之所以任命陆兆禧，是因为阿里系未来的重心，一个是继续聚焦淘宝，一个是通过大数据去帮助制造业和卖家提升经营水平。“这些都是陆兆禧(花名“铁木真”)在做，也和马云(花名“风清扬”)契合。”

马云从第一线“淡出”，威力其实未减，正如“马后炮”格局，平时引而不发，关键时刻“放声”出手，仍将会震撼互联网市场。新CEO上任，让阿里一系列业务调整得以顺利推进，勾画出“后马云时代”的业务布局和团队架构。今年1月，阿里巴巴集团拆分为26个事业部，由九大高管负责；2月，支付宝架构调整为“共享平台事业群”“国内事业群”及“国际业务事业群”，与阿里金融事业群共同组建成“金融板块”；上周，阿里金融板块宣布成立小微金融服务集团，负责人由支付宝CEO彭蕾兼任。经多轮调整，阿里巴巴以平台、数据和金融业务为主的业务结构已经明晰，未来马云可更专注于战略，这有利于阿里未来的IPO进程。



■马云大打“电商太极”

本版供图 CHF

## 网购拉动内需 电商助农户致富

实际上，马云被很多人贴的标签是：“他改变了国人的消费习惯”。马云建议把互联网和电子商务上升到国家战略。

全国政协委员、中国电子学会秘书长徐晓兰认为，要进一步利用电子商务发展扩大内需。2012年，中国电子商务市场交易规模达8.1万亿元，中国网购用户达2.2亿，预计“十二五”末中国网络零售额占社会消费品零售总额的比重将接近10%。“比电商消费增长幅度，目前三、四线以下地区有60%，要远高于作为传统消费主力的一、二线城市；前者消费能力的释放，正是中国扩大内需最主要的增长来源，也会给出口增长乏力的长三角、珠三角企业以新机会。”

全国人大代表、杭州市人大副主任陈振濂提交了关于“大力促进农村电子商务

发展”的议案，应让广大农村、落后地区、中小城市有机会以较低的成本，参与到大型的协同价值网络中来。2012年仅阿里巴巴旗下各平台农产品交易额就将近200亿元，今年有望做到500亿元。从2009年起国内各地开始出现“网上农民个体户”，像江苏沙集镇、义乌青岩刘村、四川省青川县、浙江遂昌县等地更大规模发展成了“淘宝村”。如今，“农户+公司+网络”的模式正在改变着中国的传统农业，改变着“村里人”的生产生活方式。

本报记者 胡晓晶

蛇年苏宁和淘宝或有一战？今年两会上，以全国政协委员身份出席的苏宁云商董事长张近东在提案中直指C2C中存在假冒、侵权、非税销售，呼吁对电商征税。对此，马云第一时间以不点名方式回应，称对电商征税是对辛苦创业、没资金没背景的个人店主征税，是对年轻人的希望和未来征税。

就在“张马”隔空对话间，国家税务总局公布了国家税务总局令30号《网络发票管理办法》。按此办法，从今年4月1日起，在全国范围将开始推广网络发票。专家指出，“对网络交易进行发票管理，是对电子商务进行征税的重要前兆，国家有可能会加速进行纳税试点。”

实际上，电商征税并非是新话题。去年财政部等八部委发布了《关于促进电子商务健康快速发展有关工作的通知》，决定在22个省市开展网络发票应用试点，结果仅上半年全国就推行了使用网络发票企业162万户，累计开票金额21多万亿元。随着这次国税总局《网络发票管理办法》的发布，网络发票、电子发票将在全国快速推广。

电商征税该收谁的税？记者了解到，京东商城、苏宁易购、当当网、亚马逊中国等大多数自营型B2C网商平台已具备了完善的税收制度，另外各大商场、品牌等线下商家的网上商城、网上旗舰店也通常会习惯于主动出具发票。不过，很多个体卖家依然没有缴税。在淘宝上销售母婴用品的一家店透露，像一包卖160元的花王纸尿裤，如果顾客需要开具正规发票，价格会上浮20元“我们小卖主和大电商拼，拼的就是价格优势，薄利多销嘛。一旦纳税，我们的价格优势就没了！”

“网络发票相关办法的施行，意味着消费者可以向互联网商家索取购物发票，有利于保证消费者权益”，中央财大税务学院副院长刘恒表示。一些业内人士建议，像B2C商城本身是



本报记者 胡晓晶



**中国工商银行**

上海市分行

## 工银携程卡 无忧行天下

**工银携程信用卡是中国工商银行与携程网联合发行的一款联名信用卡产品，为有商务差旅和休闲旅游需求的客户提供贴心服务。持卡人不仅可以体验工行信用卡的优质金融功能，还可以享受携程网提供的多项会员权益与超值特惠。**

- 一卡十外币！** 满足人民币及美元、欧元、港币、英镑、日元、新加坡元、加元、澳元、瑞士法郎和新西兰元10种外币支付需求，节省1.1%外币兑换手续费。多币融合，畅行全球！（仅限万事达品牌）
- 首订送10元，** 预订酒店返4%，预订机票返0.3%；均以携程任我行游票形式返还。携程任我行游票可抵扣携程产品价格，不受金额、次数限制，更实用更彻底！
- 升级携程金牌会员，** 即享电话预订1.5倍携程积分、网上预订2.5倍携程积分VIP待遇！
- 2013年6月30日前办卡并启用，** 将减免有效期内年费。

※ 携程任我行游票具体服务内容和使用方法，敬请致电携程服务专线或登录携程官方网站查询。

※ 万事达品牌多币种信用卡暂不支持新西兰币现钞柜面还款。

工行官方网站 [www.icbc.com.cn](http://www.icbc.com.cn) 工行服务热线 95588

携程官方网站 [www.ctrip.com](http://www.ctrip.com) 携程服务专线 400 650 9966