

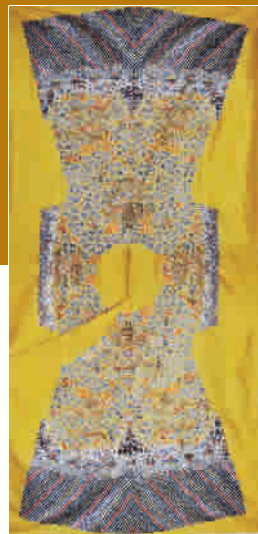
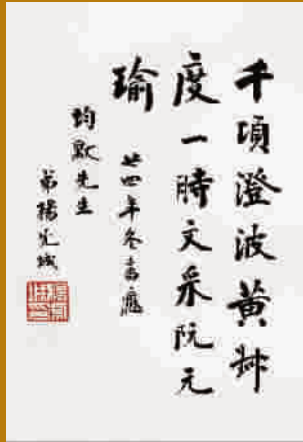


■ 清乾隆「红木山水人物纹隔扇十二件」

2013 年嘉德四季第 33 期拍卖会,将于 3 月 23 日至 25 日在北京国际饭店会议中心举行。这场拍卖将涵盖中国书画(近 2500 件)、瓷器家具工艺品(2000 余件)、古籍善本(790 余件),并将于 3 月 20 日至 22 日在同一地点举行预展。



▶▶ 杨虎城《楷书》
齐白石、王雪涛、颜伯龙、汪溶等《花鸟四条屏》



■ 清嘉庆「道光」明黄缎绣彩云五章金龙吉服袍料

中国嘉德 2013 年首场拍卖

嘉德四季第 33 期即将举槌

“名家墨缘”专场作为嘉德四季的品牌和特色,将遴选徐悲鸿、张大干、黄宾虹、蒋兆和、谢稚柳、吴冠中、陆俨少、谢稚柳等画坛巨擘作品 11 件。张大干《巫峡清秋》是其为好友王秋湄所作。陆俨少《江南烟雨图》写的是苏轼的《书李世南所画秋景》诗意,将江南烟雨那浩渺弥漫之势描绘得淋漓尽致。传承与流派版块首推“李家山水”和“谨致精微”工笔绘画专题,其中江宏伟工笔花鸟以《梅花双雀》最为夺目。

中国书画专场中,还将归纳梳理民初美术,推出“精研古法、博采新知——二十世纪初中国艺术”民国专场,精选民国名家作品 127 件,京津画坛、海派名宿、岭南画派均有作品展现。齐白石、王雪涛、颜伯龙、汪溶的四家合作的一件《花鸟四屏》作品构思精巧,形似神肖,清新秀丽,为我们带来了一种质朴清新的艺术感觉。中

国书画(七)“山河岁月——梁寒操藏民国名人尺牍”专场更是此次亮点之一:共有 125 位民国人物法书尺牍 125 件,均题有“寒操兄”或“均默兄”字样。杨虎城、张治中等均位列其中。“一粟山房藏中国古代书画精品”专场,在嘉德四季历三载六场,广得赞誉。此次遴选 128 件古代书画精品,包括傅山的法书等。

瓷器家具工艺品专场中再次征集到一批蓝玉崧先生旧藏的印章,同时亦有台湾私人藏家提供的一批掐丝珐琅器,其中一件“掐丝珐琅龙纹香亭”尤为亮眼。该场封面的“清乾隆剔红庆寿图柜一对”亦是呈现了宫廷漆雕的面貌。此次推出的一批晚清民国的大理石屏也值得关注。此次“工艺品”专场中还有一批龚新钊旧藏的织绣以及原为北京工艺懋隆贸易有限公司(原北京工艺品进出口公司)的龙袍,其中另有一件

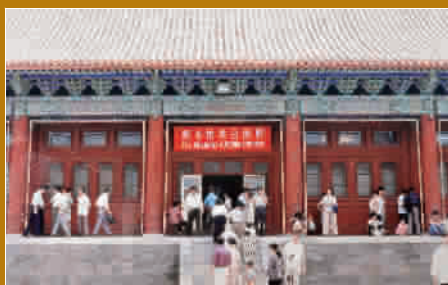
“清嘉庆一道光明黄缎绣彩云五章金龙吉服袍料”等级最高。

家具部分,此次将有《承古容今——古典家具》专场携 70 余件作品如约而至,专注收藏价值的同时,又考虑到了具体实用性,包括“清·乾隆红木山水人物纹隔扇十二件”“明早期黑漆圈椅式交椅”“明末清初铁梨木独板螭龙纹大翘头案”“清晚期·黄花梨包镶四件柜”。

嘉德四季古籍善本本期备有 790 余件拍品,以飨同好。其中,知足知不足斋马氏藏札 52 件、郑逸梅先生旧藏 20 件、姑苏文氏旧藏 30 件、江南重要藏家旧藏 10 件等名家旧藏尤为夺目。像清嘉庆十八年(1813)刻本《幼学堂诗文稿诗稿十卷 文稿四卷》10 册、清写本《梅花百咏一卷附录一卷》1 册、民国间吴兴张氏适园丛书本《千顷堂书目三十二卷》12 册。

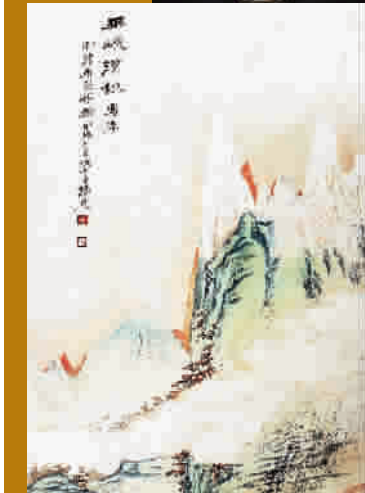
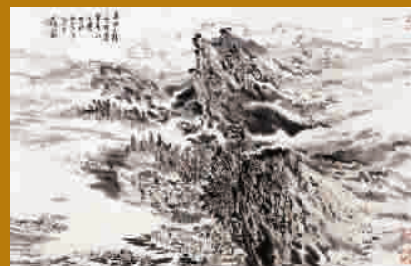
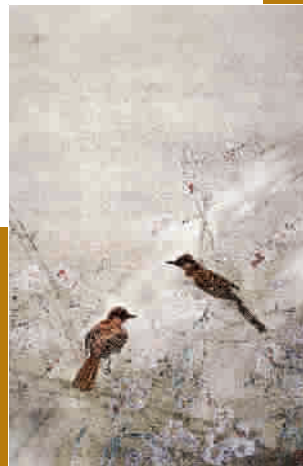


■ 嘉德四季拍卖会的前身——周末拍卖会会场



■ 嘉德四季拍卖会的前身——周末拍卖会预展

▶▶ 江宏伟《梅花双雀》
陆俨少《江南烟雨图》



嘉德二十年创新 引领业界潮流

嘉德四季成拍场“风向标”

春江水暖鸭先知,即将于 3 月 23 日至 25 日举行的嘉德四季第 33 期拍卖会,被业界认为是 2014 年艺术品市场的“风向标”。经过了近 20 年的积累,嘉德四季拍卖会已经成了中国嘉德的一个品牌,并已经成为众多藏家判断市场走势的重要指标之一。

专场引来专业藏家

起初,嘉德小拍针对的是老百姓家中的闲置物资,而不是文物艺术品。1994 年 11 月 13 日中国嘉德举行的首场“大礼拜拍卖会”,无疑是今天嘉德四季的雏形,201 件拍品,总成交额 13.246 万元,成交率为 78.61%。到了 1995 年 5 月,“大礼拜拍卖会”更名为“周末拍卖会”,成为了以书画为主的专场拍卖,首场成交额就跨过百万。2005 年 3 月,嘉德四季第 1 期“周末拍卖会”更名为“嘉德四季”,拍品数量首次超过 2000 件,首度从目录转型为图录的形式。到了 9 月的时候,嘉德四季的第 3 期就突破了单场“亿元”的大关。

嘉德四季的发展,绝对不是以数量取胜的过程,而是依靠专场吸引专业藏家纷至沓来。从 2009 年开始,许多有趣的精品专场,成为了

人们关注的嘉德四季最为重要的原因之一,比如海外多位藏家合力奉献的“墨缘集珍”专场,“陈年普洱品鉴茶具”专场以及首次开设的赏石专场,到后来“五桂山房”、“一粟山房”藏画、“气极清芳”茶具主题,“皓倾如露”精品新工玉器专题等等,几乎每一年的嘉德四季都有全新打造的新专场,也保留着中国书画门类下的“小而精”的路线,对拍卖进行细分化处理。

既能捡漏又能赚钱

在 2010 年春拍,胡聪《春猎图》拍出了 560 万元的佳绩。而这件作品曾于 2008 年 6 月出现在中国嘉德第 14 期四季拍卖会上,当时的成交价为 101.92 万元。两年时间,价格增长了近 4 倍。这并非个案,2006 年,嘉德四季曾经拍过一幅张大干的《天女散花》,在经过 50 轮的激烈竞价后,此作方以 236.5 万元成交,当时许多人不解,但仅仅几年后出现在秋拍市场上,其身价已经飙升到 7000 多万元。

除了巨大的捡漏效应之外,赚钱效应也是大家关注嘉德四季的重要原因。在 2012 年中国嘉德四季拍卖会上,一件清康熙青花釉里红寿字莲瓣盘,估价 8 万至 12 万元,成交价为 21.85 万元。该件瓷器曾是纽约 Ralph M. Chait Galleries 旧藏,并出现在 2010 年纽约苏富比的拍

卖会上,而当时的成交价只有 8750 美元。

先“试”抓住大行情

嘉德四季的成功源于它精准地定位于细分市场,也就是文物艺术品市场的中间地带。中外艺术品市场都呈现金字塔形,位于金字塔顶端的拍品都会出现在春秋大拍上,那里云集了国内最顶级、最高端的大藏家,但这个群体人数很少,尽管他们屡屡刷新艺术品拍卖市场的成交记录,是新闻焦点,但整个拍卖市场的风向标却位于中间地带。

从 2009 年 6 月开始,齐白石的作品大热,从一幅七八十万元一下子变为二三百万元;与此同时,一些重要的客户也开始放出手中的大物件儿。当年 9 月的嘉德四季拍卖征集阶段,大幅提高精品的数量。这一举措不但给嘉德带来了不错的业绩,还率先将市场行情展示给整个行业,更为重要的是,这个决定将嘉德四季拍品的精品度提升了一个等级。

这个市场上的行家、藏家每人心心里都有一杆秤,什么东西给你、什么东西不给,他们心里很清楚,因为每个人都希望自己的东西价值最大化,而嘉德四季无疑就是这杆秤上的秤砣,这无疑也是其获得成功重要的原因。