

焦点

监管缺位 网店卖中药大行其道

“是药三分毒”, 中医药专家提醒消费者谨慎购买

见习记者 王文佳

在某著名购物网站上搜索“中药”，可以发现超过 73 万件“宝贝”，查找“中药”店铺，结果超过 1.6 万家。一些业绩好的店铺，月销超 10 万件并不稀奇。

不少人为了保健养生，喝茶泡片西洋参，熬粥放把枸杞子，炖肉放点当归、黄芪，这些药材在网上买便宜又方便；也有人得病不想去医院，根据医书、偏方书、网络介绍的方子自己抓药；更多人是“按方抓药”。于是，网上售卖中药材受到了热烈追捧。

但“纯中药无副作用”、“吃中药可以不遵医嘱”、“网上的药质量有保障”却是很多人共同存在的误区。岳阳医院内科主任、教授、医学博士张振贤，童涵春堂执业药师乐惠明提醒消费者，“是药三分毒”，中药不宜随意吃，建议消费者谨慎在网店购买中药材及中药产品。



■ 正规药店按方抓药时要“临方炮制”后才会配伍，网上买药材风险多

本报记者 周馨 摄

“天然”纯中药，多吃无坏处？

过敏体质的人对虫类药过敏。她还强调，即使是作为补品，中药也不能乱吃，“中药讲究补益和配伍，不是简单的把几味药加在一起。说中药无副作用是偷换概念。”

乐惠明药师也表示，阴虚的人本来就热，如果再给热性的药只会越吃越热，起到反效果。西洋参性凉，胃有寒湿、体质虚寒的人就不适合吃；

再比如山药、茯苓健脾益肾，但是脾肾阳虚的人吃了却容易导致腹泻。

他认为中药要发挥作用， 有三个方面要讲究。首先剂量要讲究，现在很多人补黄芪会大剂量吃，想一次性补到位，但吃几天可能就会产生乏力、腹胀等不良反应，所以一定要掌握好中药的剂量，“单味药长期、大量服用是错误的养生、

过程不规范，质量谁保障？

由于乱吃药导致身体受损的当然不止小郑一个。张振贤也曾接诊过一个病人，别人送了一盒“高档”红参，他听说这是好东西，一连吃了两个礼拜，肝功能指标明显偏高。张振贤判断，可能是药品炮制过程不规范，出现了一些添加成分导致的。“网购的产品都存在采集、炮制过程不透明的问题，秘方的成分不知道，安全谁来保障？”

老字号童涵春堂长年提供中药材的免费鉴定服务，不少市民把网上买来的中药材拿来鉴

定。乐惠明介绍说，网上卖的药材由于缺乏从进货、储存到销售的严格监管流程，药材质量难以保障，常见三种问题：一是用人工种的冒充野生，夸张疗效，抬高价钱；二是以次充好，比如用新疆虫草冒充青藏高原的虫草，两种虫草形似但前者不能入药，或为了增加分量，在虫草中掺金属；三是造假，如售卖用淀粉压制成的假茯苓，用薯蓣科植物放在似人形模具中种植假冒何首乌。吃了这些药材，轻则没有疗效，重则引起不良反应。

缺了望闻切，偏方能对症？

药监局的审批。一家名为“大善养生”的网店专售降压丹和降脂丹，老板卖药前会详细询问患者情况，但不要求和患者视频或通话。当被问及店里的网上销售资格，老板笑道：“网上卖中药的人多了，你去搜一下。”另一家自称农副产品专卖店，里面陈列了很多单味中药，可是大多药都是断货状态，有顾客要买药，店员就会推荐前列腺炎的根除药“早泄茶”，这种茶可治疗的病症多达 20 种，每斤售价 760 元。店员拒绝透露药材成分，只说是从少数民族那里收购的，面对品质质疑，店家甚至蛮横地回应：“买就直接拍，质量没保障，

监管有漏洞，出事谁负责？

但是并没有网上售卖的资质。客服人员对资质问题不予回应，只是声称“价格实惠，质量放心，淘宝销量第一”。

药监局工作人员对此的回应是，这家店的各类营业执照只表明可以在实体店进行销售，若要通过互联网销售药品，必须经过食品药品监督管理部门审批，取得《互联网药品交易服务机构资格证书》，而且要在网站首页显著位置标明互联网药品交易服务机构资格证书编号。如果不具备这种资质，仍通过淘宝网进行销售是违规的。

“中药纯天然无副作用”、“有病治病，无病健身”、“吃中药治病不伤身”，类似的宣传被很多售卖中药网店挂在网页的显著位置。大补、不伤身，这和很多老百姓观念中的中药性质吻合，但是，中药无副作用的说法事实上是错误的。

“药材的药性会依季节、产地和炮制方法的不同发生变化。人的年龄、性别、体质、基因差异形成了个体差异性。每个个体适用的药物是不同的。”张振贤医生举例说，少数人吃了炙黄芪会腹胀水肿；甲状腺肿大的人绝对不能吃人参；一些

去年 4 月，小郑还是个胖胖的大四男生，一米八的个子，体重却有 100 公斤。要毕业了，工作却一直没有着落，小郑急着想减肥。在表妹的推荐下，他看中了网上一款中草药减肥产品，销量高，评价好。虽然有人说吃了失眠、恶心，但是看着吃出明显瘦下来的表妹，小郑还是买了两瓶。服药后，体重果然开始往下掉，虽然时常伴着头晕、没精神、胃不舒服，他也没当回事。然而，两个月后，小郑的人职体检报告却让他吓傻了，肝功能各项指标全部异常，转氨酶比正常高出很多倍，医生说他的肝脏已经遭到了药物性损害，必须马上住院。

网上除了卖药材，不少店铺还出售“民间偏方”、“祖传秘方”中草药。单是淘宝网上，以“独门偏方”等名义私自生产出售的中草药就有上千种，张氏骨痛黑膏药、专治不孕不育中草药、外用止痛特效草药水……这些秘方价格从几元到上万元不等。其中一种秘制柔肝解毒茶一斤的售价高达 18000 元。销售方式也五花八门，有的制造神秘感，不透露药材的具体信息，只强调疗效；有的售卖中草药法痘面膜，要求病人提供长痘部位近照；有的打着对症下药的旗号，对病情作详细问诊，再配制药丸。但是这些店铺无一具有网络医药销售资质，很多连生产资质和销售资质都没有。

淘宝上一些卖家并不知道网络卖药需要有

国家药监局明文规定，通过网站售药须经过国家批准，经批准可以在互联网上进行交易的网站可在国家药监局网站（数据查询-市场监管-互联网药品交易服务数据库）查询。国家食品药品监督管理局三令五申，严格规范网上售药，淘宝某商城多次被监管部门点名警告，去年 12 月，在网上卖“祖传秘方”中草药的一家三口因涉嫌“非法经营罪”被杭州下城区检察院起诉。但是网上卖中药却屡禁不止，愈演愈烈。

淘宝网上一家名为“奥森中药材”的店铺，仅“按方抓药”这一项服务，30 天的销量就超过了 18.5 万件。该店铺有企业法人营业执照、药品经营许可证、食品流通许可证、税务登记证等证件，

治疗法”。其次是吃法有讲究，比如枫斗的吃法，很多人喜欢研粉泡水，其实枫斗必须用水煮才能发挥药效，研粉吃就浪费了。第三是制法有讲究，正规药店按方抓药时要“临方炮制”后才会配伍。所谓“临方炮制”就是根据药房加工药材，保证药性的发挥。“比方医生说的‘黄芪’就是生黄芪，功效长于固表托疮、利水；写‘炙黄芪’就要用蜂蜜加工，功效优于补气健脾；写‘清炙黄芪’或‘炒黄芪’就要付麸炒黄芪，功效更利于补气。所以一字之差不仅加工不同，功效也不同。”

【焦点链接】

现在有不少与中药养生有关的书籍、电视节目受到热捧，不少人“按图索骥”，认为“书能出版，电视能播出就说明其有科学性存在”，拿着手抄的“白头方”（指不是医生开的正规处方）到药店抓药。童涵春堂执业药师乐惠明提醒，养生节目推荐的方子适宜体质简单、容易识别的人，不能盲目听信。许多人会将电视、书上介绍的病症映射到自己身上，自我诊疗，这是不对的。

机体复杂，疾病多样，个体对药物的反应及耐受性均具有很大的差异。同一种病，医生开给每个人的方子都不同，并且要根据病情变化不断调整方子。药材成分复杂，必须根据个体不同，病种不同，因体施药。书籍上的建议处方多数对某一类病症群体有一定的适应性，但每个人都有个体的特殊性，“一人一方”（由医生号脉根据个体的情况开方配伍中药材）才具有针对性。包治百病的药肯定是假的。

乐惠明建议，可将媒体上介绍的知识作为平常保健养生的参考学习之用，但真正想要达到治疗、调理、滋补的效果，最好还是先请医生“望、闻、问、切”开出有针对性的处方，并到老字号国药店配方以求“道地药材、遵古炮炙”，如此中医药的融合确保用药的成效。

电视书刊上养生方子是否适合每个人？