



讲诚信 促消费 惠民生

纪念2013年3·15国际消费者权益日活动

健康教育先行 保障消费者权益

健康公益第一步

健康教育伴随“银龄梦想” 身心向前不倒退

中老年是作为健康消费的主要人群,获取健康资讯的渠道却非常有限。而近年来层出不穷的错误养生理念也使得很多中老年消费者误入歧途,不仅蒙受经济损失,甚至还会危及到身体健康。

为了能让老年人群拥有一个幸福健康的晚年生活,惠氏制药有限公司开展了一系列针对中老年人群的健康教育公益活动。2004年,以膳食营养、老年三高为主题的“系列免费健康讲座”在全国各地陆续展开,邀请多位营养专家为老年人带来国际前沿的健康理念;2007年,惠氏制药有限公司组织的“圆梦计划”公益活动面向广大老年文艺团体征集团队梦想并提供圆梦基金。在关注老年人群营养健康的同时,也将目光投向了他们的精神生活。整个“圆梦计划”共招募到6千余名中老年人参与活动。对于中老年朋友来说,“圆梦计划”不仅是物质上的鼓励,更传递了他们追求健康和梦想的信念;2011年,惠氏制药有限公司邀请著名表演艺术家濮存昕作为代言人拍摄“健康向前,银龄梦想”的广告片,再次鼓励中老年人“为梦想一路向前,健康不倒退”。同时还联合老龄委,为中老年健康提供更多服务,与纪实频道合作,拍摄“一路向前,健康不倒退”相关公益宣传片。通过一系列活动倡导广大中老年人加入这一积极向上的群体——拥有良好的心态、正确的生活方式和合理的膳食,应对健康倒退问题,完成银龄梦想。刚刚过去的2012年,惠氏制药有限公司专门为中老年人,成立“银”养专家团,进行免费健康巡讲,为中老年人科普营养知识,提供健康咨询,解决年过50的健康问题。



国家应对人口老龄化战略研究专家组组长、全国老龄工作委员会办公室政策研究部主任倪俊武,授予濮存昕“健康大使”称号

这一系列的健康公益活动解决了很多中老年朋友在为健康消费时面临的难题:面对免疫力下降、慢性疾病频发的情况却不知道该如何着手开始预防。专家表示,目前在中国慢性疾病正成为威胁老年人健康的“第一杀手”,然而面对糖尿病、高血压等多种慢性疾病,很多人还停留在头痛医头脚痛医脚的阶段。应对中老年健康问题的关键在于树立全面科学的健康营养意识。

健康公益第二步

关注中国人骨骼健康 撑起“信赖的长城”

在生活节奏逐步加快的现代社会,人们对于自身健康的关注往往只停留在表面,很难察觉到身体内部每天都在发生的一些变化,骨骼健康就是其中一个长期被我们忽视的问题。很多消费者在年轻的时候没有关注自身的骨骼健



郎平陪同第一位消费者向中华医学会骨质疏松和骨矿盐疾病分会主任委员徐琴教授进行咨询

3月15日是国际消费者权益日,也象征着对企业社会责任感的一次考验。作为关系到人们身体健康的特殊领域,健康产业更是在这一天受到了社会各界的关注。除了保证产品质量外,医药企业应该如何更好地保障消费者的权益?当我们为健康投资,购买健康产品的同时,又该如何保障自己的权益呢?

近年来,随着人们生活水平的不断提高,消费者的健康理念也随着发生了很大的转变,从花钱看病这种被动的消费模式转变为提前为健康买单。与此同时,市场上的相关产品也越来越丰富,很多消费者在购买的时候缺乏必要的健康知识,步入了健康消费的误区。众所周知,知情权是消费者权益中不可缺少的组成部分,而在健康消费这一特殊的领域,诚信更是显得尤为重要。引导正确的健康观念,积极进行健康教育成为医药企业必须承担的一种社会责任。

康,等到步入中老年面对频发的骨折和骨质疏松的问题时才一筹莫展。《原发性骨质疏松症诊治指南》中指出,目前,我国约有9000多万骨质疏松症潜在患者。因骨质疏松所引发的骨折死亡率高达20-25%,致残率高达50%以上。尽管如此,广大消费者仍然没有充分意识到这是种疾病,也不了解它可能带来的严重后果,更不用说预防。因此,宣传骨质疏松,让消费者进一步了解其危害以及如何有效预防变得非常紧迫,也具备深远的社会意义。

为了更好地普及骨骼健康知识,让消费者意识到骨骼健康的重要性,惠氏制药有限公司与业内专家学者和社会各界一起努力,向中国消费者普及骨质疏松的危害与预防,并提供专业的解决方案。

2003年,惠氏制药有限公司积极启动“钙素论坛”,搭建骨骼健康高端、权威的学术平台,汇聚国内一线专家,探讨我国骨质疏松的新趋势及前沿干预措施,从多维度研究骨质疏松的预防。2004年,推出“哑铃健骨操”,并在消费者中大力推广,增强中国消费者日常骨骼锻炼。从2010年开始,还在全国40多个城市陆续引进了专业的骨测设备,并在部分药店和医院,为消费者提供免费骨密度测试;同年,更邀请“铁榔头”郎平担任代言人,出任“骨质疏松关爱大使”,启动“挺起千万中国人的脊梁”系列活动,引导更多消费者关注骨骼健康,进一步增强预防骨质疏松的意识。已连续3年在10月20日“世界骨质疏松日”发起大型消费者宣传活动,带领广大民众“补钙、晒太阳”,关爱骨骼健康。

去年,惠氏制药有限公司携手“骨质疏松关爱大使”郎平,业内专家——北京协和医院临床

营养科主任医师于康教授在北京居庸关长城共同启动“骨动中国,撑起信赖的长城”大型主题活动。值得一提的是,出席本次活动的还有经过层层筛选,从全国各地消费者中选出的20名“信赖大使”。他们长期关注骨骼健康,并早已将预防骨质疏松融入了日常生活。活动当日,“信赖大使”们纷纷表示,在获得了这项殊荣之后,他们将身体力行地向周围人推广健康生活方式,带动更多人共同注重骨骼健康,及时补钙,一起预防骨质疏松。今年3月起,将启动为期半年、历经全国15个城市的“骨动中国”公益项目,携手当地专家、媒体普及骨质疏松防治知识及解决方案,让更多人了解自己的骨骼状况。

20年,惠氏制药有限公司始终与业内专家学者和社会各界一起努力,关注中国骨质疏松防治事业的发展,逐步提高中国消费者的骨骼健康意识,鼓励他们在日常生活中注重骨骼健康,并通过补充钙剂等方式帮助消费者预防骨质疏松,将“关注骨骼健康、用行动预防骨质疏松”的健康理念影响了成千上万的中国消费者;20年,惠氏制药有限公司用它高品质的产品、更用它的社会责任感“骨”动中国,成为中国消费者心中值得信赖的大品牌。



郎平担任骨质疏松关爱大使

3·15 健康权益提示

均衡营养,从合理饮食做起

在中国,饮食养生一直是传统养生理念的重要组成部分,尤其是一些中老年朋友更是注重自身的饮食搭配。但值得关注的是,在中老年人群中却还是普遍存在着不同程度的营养不良。这和人们在饮食方面的一些错误观念有着一定的联系。专家表示,目前中老年朋友在一日三餐中存在着不少的误区,一方面只注重控制饮食的总量不注意每餐的营养搭配,另一方面则是单纯地吃素导致身体需要的各种营养元素得不到补充。通过控制饮食虽然可能会使血压、血糖等指标趋于稳定,但是随之而来的营养不良却又容易导致其他潜在的慢性疾病。

据2004年发布的全国营养调查表明:铁、维生素A等微量营养素缺乏是中老年人普遍存在的问题。随着年龄的增长,老年人消化水平下降,食欲减弱,无法从一日三餐中获取人体所需的B族维生素、维C、维E以及钙、钾等营养素。这些维生素和矿物质微量元素却正是保证人体健康,维持身体各项机能正常运作的营养元素。膳食营养元素的缺失往往会带来免疫力下降、心脑血管老化等慢性健康问题。专家表示,对于不能从正常饮食中摄入足够营养元素的中老年人群,一方面需要调整不良的饮食结构,合理安排每餐中食物的种类和所占的比例。根据中国居民膳食宝塔,一般人每日要求粮食、蔬菜、水果占一天食物的一半以上,而肉类占四分之一。另一方面,除了合理饮食,还需配合健康的心理态度及定时运动,从而全面改善中老年人健康状况。

骨骼健康也该有知情权

我们了解到了这样一个故事。小刘是一个年轻的公司白领,她的朋友们发现平时最爱喝碳酸饮料的她最近却一滴也不喝了。原来小刘参加体检后,发现自己的骨密度水平居然和一般四十多岁的中年女性一样,这才让她决心改掉生活中的一些不良习惯,积极补钙并多进行户外运动。

像小刘这样的情况其实并不少见,专家表示,骨骼内钙质积累和流失的过程贯穿了人的一生,骨骼的健康状况与钙质补充和流失是否平衡息息相关。所以消费者应该对自己的骨密度予以关注,时刻了解骨骼的健康状况。骨密度检测是目前诊断骨质疏松、预测骨质疏松性骨折风险的最佳定量指标。而健康的生活方式,如坚持合理补充钙和维生素D以及适当的运动等,是保证骨骼健康的重要基础措施。另外值得注意的是,补钙并不只是老年人的专利,而是在各个年龄阶段都应该注意补钙。比如30岁左右处于孕期和哺乳期的女性、40岁以后处于围绝经期的女性以及50岁以上的老年人群。