



▲ 昨日申城德比，近万名球迷涌进球场
为双方加油助威 本报记者 周国强 实习生 高宇辰 摄

看台闹猛了 球迷兴奋了

沪上球市慢慢升温还需添把火

一场凄风冷雨,挡不住沪上球迷的热情。昨天下午的首场上海德比,置身源深体育场内,感受到的是阔别已久的激情四射,俨然像走进了英超赛场。

新赛季中超第二轮结束,申花、申鑫、上港三支球队都完成了各自的主场首秀,留给人们的总体印象是——场外比场上精彩。上海球市,正在慢慢升温。

总量稳中有升

虹口 10236 人,上海体育场 9638 人,源深 8696 人,新赛季中超上海的三个主场,场均上座率近 10000,总量稳中有升。考虑到申鑫是首次搬进源深,上港是中超新军,能有这样的成绩已算不错。

德罗巴、阿内尔卡两名世界级球星离开申花,还能有多少球迷走进虹口看球一度令人担心。但一周之前,万余人的上座率证明,上海球迷对申花依然情有独钟。对这些忠实粉丝来说,最重要的不是来看什么球星,而是看整支球队的表现和精神面貌。

上港集团团队的主场最让人振奋。上周六下午是他们步入中超后的第一个主场,竟然涌入了近万人,看台上红成一片,宝圣、天狼星、红日、海神几家球迷组织已初具规模。根据上海足协的官方统计,上赛季东亚队的场均观众数为 3300 人,首场中超一下子翻了三倍,令不少球员都感觉有点“受宠若惊”。主帅徐根宝一再说,要用好看的比赛“将球踢打进体育场”,如果上港队真能踢出漂亮的技术足球,这支中超新军将会得到越来越多人的偏爱。

源深的主场广播中,昨日的观众人数为 8696 人,但不少人却怀疑这个数字的真实性——不是觉得报多了,而是感觉报少了。在现场目测,除了正常

预留的安保看台,源深体育场并没有多少空位,超万人没什么问题。当然,这其中有相当一部分是拜申花球迷所赐。值得一提的是,昨日天公不作美,赛前突降大雨,申鑫俱乐部一名负责人就表示:“不是因为下雨,球场肯定爆满。”

嘴仗没打起来

三家俱乐部中,依靠着 20 年的底蕴,申花的球迷团体依然占有优势。昨日与“客”战申鑫,几大球迷会整齐划一地呐喊,几乎把源深变成了虹口。不过,从三个主场观众数量上也能看出一个趋势:申鑫、上港与申花球迷的差距正在逐渐缩小。

由于各自支持的球队不同,三家球队的球迷之间肯定存在着竞争。这种竞争因为德比的到来,显得更加残酷。昨日的同城大战,是申鑫球迷与申花球迷之间的直接对话。蓝魔、蓝宝、盛世几大球迷会占据了球门后的看台,他们显然更有“斗争经验”,喊起口号来更加整齐统一。相比之下,申鑫的球迷团体则稍显稚嫩,尽管人数也不算少,气势却有些不够。加之球队发挥失常、比分失利,因此在对抗中处于下风。

但正是这场德比,也彰显出申鑫球迷的特点:更加理智、文明。面对申花球迷的多次集体谩骂与挑衅,申鑫这边从始至终没有还口。一场“嘴仗”,因为主队球迷的克制,终究没有“打”起来。赛前,申鑫俱乐部特意召集自己的几大球迷协会,签订白纸黑字的协议,看来还是颇有效果。

“确实,与申花球迷团体的数量相比,我们目前是有一些差距。但他们有 10 年的历史,我们只有一

两年,甚至一两个月。”昨晚,一名申鑫球迷组织负责人这样对记者说,“但申鑫球迷的素质,相信大家也都看在眼里。开骂谁不会?他们骂我们,我们完全可以再骂回去,但我们提倡的是,拒绝脏话、拒绝粗鲁。当然,我们也会感到委屈,甚至郁闷,但为了俱乐部的声誉,为了整个上海足球,只有默默承受。我们也相信,以我们今天的表现,会有越来越多真正热爱足球的朋友加入到我们的阵营中。”

横向比有差距

因为三支中超队的存在,上海球市正在慢慢升温,但这只是与往年纵向比赛的结果。若是横比,差距依然存在,而且差距不小。

经历了反赌扫黑风暴之后,中超联赛出现明显反弹,正处在一个全面复兴期。最明显的表现,一是更多的赞助商对中超展现出热情,其二就是更多的球迷走进了球场。首轮比赛,北京的工人体育场一举涌入 4.13 万人,广州的天河体育中心有近 4 万人,南京、贵阳等多个主场也是处处爆满,势头喜人。

足协官方公布的中超第二轮上座率统计结果显示,排名前两位的为广州恒大的 39734 人、武汉卓尔的 35178 人。而作为本轮最焦点的赛事,上海德比的上座率排名最后,居然是 8 个主场赛事中最低的,排名倒数第二的则是上港集团团队的主场。

前两轮联赛,中超的场均上座率都突破了 2 万人,而上海三支球队的场均主场人数,尚不及整个中超上座率的一半,排名最后两席。从这个意义上说,上海的球迷之间不仅需要竞争,更需要齐头并进、迎头赶上。 本报记者 关尹

愿当根宝的拉拉队队长

场边谈球

编者按 让我们听听你们的声音。即日起,我们会不时邀请专家、名人、球迷等在比赛之余,“场边谈球”,各抒己见,共话体坛风云。

我们一家与足球结缘,源于徐根宝执掌申花队时期。那时我们流行一句话,“谁患感冒就去虹口体育场,看根宝带的申花队”,我不懂什么位置、战术,但看他们比赛就是有激情,扎劲!足球是城市文化的一部分,我组织球迷拉拉队,宣传根宝精神,我相信徐根宝能打出中国足球一面旗帜!看足球是种消费,和大家一起叫叫吼吼对身心健康是有好处的。

我是个运动迷,读中学的时候“打过篮球,练过田径,每天到学校从早锻炼到晚上”,就是去江西插队落户,还拿过长跑比赛冠军呢。我们小时候,李富荣、徐寅生、庄则栋就是我们的偶像,那时候家家户户打乒乓,一条长凳子就能对打,有的还把门板拆下来,还有些人等菜场收摊了用卖菜的台子当乒乓台,上海人都有这个记忆。我儿子小时候,中国女排

风靡全国,女排拼搏精神、振兴中华,就是时代楷模,儿子在床上学郎平扣球跌下床,撞得嘴唇到现在还是厚厚的……那时体育对市民生活的影响太大了。

2011 年之所以突然激发了足球热情,是由于联想到一些社会问题,做了那么多年《老娘舅》节目,发现社会上出现一些现象,那就是居住空间大了,空闲时间多了,不知道做什么好,很多社会问题也就这么产生了。以前棚户区,家里孩子也多,互相串门,也起到互相督促的作用,社会关系比较融洽,现在都相对封闭,又无聊,不少小青年除了上网就是过早地谈恋爱……应该鼓励他们走出门去锻炼身体,去球场看看球。

我从小锻炼身体一直没停过,现在这么忙碌也吃得消,就是多年打下的身体基础。

我和徐根宝相识于两年前,当时一番长谈让我对根宝佩服不已。说句真心话,中国足球希望都在根宝身上了!根宝搞足球,最可贵的就是他锲而不舍的精神。以他的社会影响力,完全可以活得很潇洒,但是他还是选了走这样一条艰苦的路。到现在他都 69 岁了,我们不能让他一个人孤军奋战,我要呼吁周围的人一起为他摇旗呐喊!

我是 2011 年 6 月 5 日第一次组织拉拉队到上海体育场为根宝助威。那时偌大的体育场只有二三十个球迷。根宝为了烘托气氛,请了一个乐队奏乐。没有想到假球、黑哨对球市的影响竟严重到这个地步。我当时很感慨,现在足球的问题,就像是下雨天晒在外面的被子没人收,大家都看到并抱怨,却没人帮忙去收一下。上海足球包括中国足球,现在不是抱怨和愤怒的时候,现在是大家出力的时候。我开始在不同的场合宣传大家参加拉拉队,每次自己都是亲赴现场。随着东亚队成绩逐步上升,参加拉拉队的球迷也越来越多。

东亚队冲超成功后,拉拉队不能免费观战,主场套票每年 420 元,我决定动员球迷参加天狼星球迷会。这时我发现其实有很多人都在关心根宝,市民孟秀玲、上海社会组织“爱心联盟”、上海威煌消防器材有限公司分别捐赠 2 万、6 万和 10 万支持拉拉队的组建,凡是大专院校、中专、职校、技校的在校学生凭学生证购买套票只需 200 元,目前已有 300 多个学生报名了。 柏万青

中超第 2 轮上座率

广州恒大 VS 江苏舜天	39734
武汉卓尔 VS 北京国安	35178
山东鲁能 VS 长春亚泰	23985
辽宁宏运 VS 天津康师傅	20855
青岛中能 VS 大连阿尔滨	11936
杭州大金 VS 广州富力	11650
上海上港 VS 贵州茅台	9638
上海申鑫 VS 上海申花	8696
总计:161672 场均:20209	

中超第二轮战报

(主队列前)

3 月 16 日(星期六)	
武汉卓尔 0：1 北京国安	
青岛中能 1：0 大连阿尔滨	
上海东亚 1：1 贵州人和	
山东鲁能 2：0 长春亚泰队	
广州恒大 3：0 江苏舜天	
3 月 17 日(星期天)	
辽宁宏运 1：1 天津泰达	
上海申鑫 0：1 上海申花队	
杭州绿城 3：1 广州富力	

中超积分榜

名次	队名	胜	平	负	积分
1	广州恒大	2	0	0	6
2	北京国安	2	0	0	6
3	山东鲁能	2	0	0	6
4	青岛中能	2	0	0	6
5	辽宁宏运	1	1	0	4
6	杭州绿城	1	1	0	4
7	江苏舜天	1	0	1	3
8	贵州人和	0	1	1	1
9	长春亚泰	0	1	1	1
10	上海东亚	0	1	1	1
11	武汉卓尔	0	0	2	0
12	大连阿尔滨	0	0	2	0
13	广州富力	0	0	2	0
14	上海申鑫	0	0	2	0
15	上海申花	1	1	0	-2
16	天津泰达	0	2	0	-4

体彩公报

22 选 5 第 13069 期
中奖号码:02 04 12 18 19
一等奖 26 17887 元
二等奖 2465 50 元
三等奖 42854 5 元
七星彩第 13030 期
中奖号码:4+7+7+7+2+1+6
一等奖 2 5000000 元
二等奖 13 27167 元
三等奖 225 1800 元
四等奖 3512 300 元
五等奖 42516 20 元
六等奖 471635 5 元
一等奖基金积累数为:11973318.95 元