

记者上午随执法人员突击检查小家电

为省钱燃气灶不装熄火装置

本报讯 (记者 陈杰)没有熄火装置,用铝线冒充铜线,产品没有3C国家强制性产品认证标志……面对执法人员的质问,老板娘支支吾吾,以“标准听说过”,“许可证搞不出来”搪塞。今天上午,记者随执法人员对闵行区华漕镇北翟路附近的一处仓库进行了突击检查。

如今,燃气灶具和小家电早已走入千家万户,在给日常生活带来方便的同时,也带来潜在隐患,尤其是一些质量低劣的产品容易导致火灾,威胁人身、财产安全。经过质监执法人员多年的不懈打击,质量低劣的燃气灶具和小家电产品在市区已难觅踪迹,但仍然存在于一些城乡结合部。

今天上午10时许,根据前期排摸情况,市质监局稽查总队和公安部门执法人员对位于闵行区华漕镇北翟路附近的一处仓库进行了突击检查。

仓库内各种小家电堆积如山。一些外包装上标着所谓“华生”、“凯旋”等品牌的燃气灶具没有3C认证标志。而且这些家用燃气灶绝大多数只有点火装置,没有熄火装置。根据国家强制性要求,燃气灶必须安装熄火装置,否则燃气灶熄火后会存在煤气外漏的危险。据介绍,熄火装置是一个价格在20.30元不等的感应器,有厂家会为节约成本在此方面做手脚。一些连品牌名称都找不到的所



■ 执法人员在检查仓库内堆放的电加热装置

见习记者 陈梦泽 摄

谓“多功能调温电炒锅”的电线剖开后,铜丝明显过细。而仓库内一些外包装上写着产自山东的电热锅铜线也是一样细,还没有保护器。“这很容易在使用中发生火灾。”市质量技术监督稽查总队稽查一支队队长熊信坚一边告诉记者,一边用打火机燃烧铜线,发现中间有几根“铜线”弯曲了起来,

原来是不法厂家用铝线冒充铜线。在检查一些电磁炉的时候,执法人员发现,外包装上写的是“九阳”,而英语名称却和市场销售的九阳产品不同,原来是山寨货。现场还堆放有大量小家电,分别存在产品结构不符合国家标准要求、对带电部件缺乏有效的防护、

没有为非正常工作状态设置必要的保护装置等各种严重的安全隐患。在检查过程中,老板娘只是支支吾吾地应付,对所谓生产要求和标准,只是含糊地回答“听说过”,或是一句“许可证搞不出来”。这些问题产品已被当场扣押,并将根据相关情况做进一步处理。

执法人员检查餐饮业电子秤作弊行为

美林阁电子秤内藏遥控装置

本报讯 (首席记者 薛慧卿)遥控器轻轻一按,即将入菜的海鲜重量按比例上升——针对近期消费者反映集中的计量投诉,本市质量技术监督部门今天进行专项执法检查。12时,检查人员在位于四平路溧阳路口的美林阁检查时发现电子秤内装有遥控装置,涉嫌作弊。

11时,记者随质监执法人员来到位于纪念路的林记海鲜汇。执法人员检查发现该店海鲜档正在使用的电子秤未经检定,没有加贴强检标志。“现场砝码校准显示,该秤误差在允许范围内,”上海市计量器具强制检定中心工程师刘庆华表示,但《计量法》规定,贸易阶段使用的电子秤必须定期送检,该电子秤未经检定也属违规。

“从我们前期检查情况来看,当前利用电子秤作弊大都采用芯片密码的方式,隐蔽性强,复位简单快速,给查处工作带来难度。”质量技术监督执法人员告诉记者,有的餐饮企业不当场称重虚报重量,有的将活水鱼缸柜台承包给个体经营户疏于管理,导致计量作弊行为时有发生等。

臭氧超标危害健康

本报讯 (记者 薛慧卿)随着“PM2.5”和空气污染问题越来越受到市民关注,空气净化器产品的销量也节节攀高。“夏令热线”期间,本市质监部门突击检查空气净化器产品,暂未发现质量问题。随行专家提醒市民,空气净化产品的臭氧超标也有可能危害健康。

如今市场上的空气净化器售价从数十元到上万元,标榜的功能可谓五花八门,消费者在“挑花眼”的同时,对产品的实际效果却颇有疑虑。“12365”热线近期陆续接到有消费者反映,购买的空气净化器在使用过程中能隐约闻到臭味,怀疑净化器工作时存在臭氧超标问题。

“不少品牌空气净化器在打广告时就标榜‘臭氧杀菌’的功能,臭氧具有较强氧化性,可以消除室内环境中的某些特征污染物。但是较高浓度的臭氧有一定毒性,可能造成使用者呼吸道不适和皮肤问题,严重的甚至可能导致神经中毒、记忆力衰退。”市计量院环保站专家告诉记者。

一些轮胎企业对理赔标准遮遮掩掩

轮胎质保期各家说法不一 米其林则不予说明

本报讯 (首席记者 薛慧卿)全国28省市消协(消委会、消保委)与中国消费者报社昨天联合发布的轮胎企业售后服务政策调查报告显示,目前市场上销售的轮胎质保期长短不一,且从何时计算有争议;理赔标准相差大,沿用行业惯例的企业多;一些企业服务政策不公开。

本次调查涉及占这一市场90%以上份额的米其林、普利司通、固特异、锦湖、邓禄普、韩泰、优科豪马、马牌、倍耐力、固铂、佳通、东洋等12个独资或合资轮胎品牌。调查显示,一些轮胎生产企业并没有将本应公开透明的售后服务政策传递给经销商和消费者,如米其林等个别轮胎生

产企业对质保期和理赔标准等问题遮遮掩掩。对于轮胎的质保期,除了米其林不予说明以外,其他11家企业中有9家的理赔期限起始日期按生产日期计算,2家企业按售出日期计算。质保期也长短不一,优科豪马(国产)、韩泰、邓禄普、东洋、佳通和固特异等6家轮胎企业的质保期按商务

部发布的《轮胎经销企业经营规范理赔要求》执行;锦湖、普利司通、固铂的质保期从《理赔要求》的3年延长到了5年(从生产日期计算);倍耐力其次,延长到了4年(从生产日期计算);马牌则是从售出之日起3年。

对此,29家消费维权单位指出,建议轮胎质保期与汽车三包规定相一致,以产品出售日期开始计算。或者企业向消费者提供以轮胎生产日期开始计算和以售出日期开始计算的两种不同质保期,由消费者自行选择有利于其自身的计算方式。

上海市场智能手机顾客满意度今天发布

手机型号更新快 售后服务跟进慢

本报讯 (首席记者 薛慧卿)智能手机方便快捷功能强大,售后服务却成“众矢之的”。今天,市质量技术监督局12365申诉举报中心通过“夏令热线”首次发布上海市场智能手机质量顾客满意度测评结果,顾客总体满意度为71.53,处于一般至较满意水平;而消费者对投诉处理的满意度欠佳,仅为67.26。

投诉处理满意度欠佳

据“12365”统计显示,自2008年以来,手机产品质量和相关服务质量申诉成为近年来消费者申诉咨询热点,5年来申诉总量3243件,咨询总量为33562件。对此,市质量技术监督局委托市质协用户评价中心开展满意度测评。本次测评选取小米、华为、联

消费者期盼商家改进服务

测评过程中,不少消费者结合自己使用智能手机的经历对厂商改进服务提出了他们的期待——

【案例1】秦先生购买的一部苹果4S手机使用不到1年就发生故障,检测下来手机主板有问题。该手机购买时间不到1年,被访者认为应该整机更换,但维修人员说后盖不拆。秦先生质疑,如果换来的手机是别人修过的,自己也无法判断。

【案例2】胡先生购买了一部联想、诺基亚、苹果、HTC、三星、摩托罗拉、LG等主要品牌以及迪信通、国美、京东商城、苏宁、永乐等主要销售渠道为调查对象,共获得有效样本9571个。

想P700i手机,用后没多久出现听筒故障。没想到维修后手机听筒好了但耳机有问题了。胡先生认为工作人员在维修过程中把耳机的接口弄坏了,但维修人员拒绝帮他再修。

【案例3】周某购买了一部LG E612手机,使用时觉得这款手机的触摸板反应不灵敏,且手机屏幕的四周会出现一圈红光。此外,这部手机的摄像头不够清晰、手机信号欠佳等,希望厂家能够改善。

调查显示,上海市场智能手机顾客总体满意度为71.53,处于一般至较满意水平;而对投诉处理的满意度仅为67.26,满意度欠佳。诺基亚、苹

果和HTC分获2012年度上海市场智能手机质量顾客满意度前三位,满意度分别为76.64、76.37和76.00。

手机死机为高发故障

产品质量方面,智能手机的表面质量(显示屏斑点、整机光洁度等)顾客评价最高;外形设计(造型、厚度、颜色等)、通话音质(指杂音、话筒失效等)分居二、三位。摄像头效果、标配软件功能、待机时间评价相对较低,其中待机时间评价最低;而死机是高发故障,曾发生过故障的手机,有45.6%的故障为死机。调查显示,专业维修点维修后有回访的比率仅为43.8%;网上销售送货后有回访的比率为66.18%。维修、送货回访是服务质量方面的薄弱环节,需要进一步提升。

夏令热线 上午来电

■ 陈先生反映 去年2月27日购买的第七代凯美瑞带导航轿车,购买时销售人员称该导航为最新版,但消费者使用时发现该导航连两年前的道路都无法识别。目前该案正在进一步处理中。

■ 王先生反映 上月中旬购买的康莱宝平板电脑不仅缺少了说明书明示的转接器,且耳机接口根本无法使用。目前该案件在进一步处理中。杨春磊 整理