

本报记者上午从市著名商标评审委员会获悉 “美林阁”著名商标或将面临撤销

本报讯（首席记者 薛慧卿）在“春令热线”昨天的特别行动中，上海市著名商标企业“美林阁”被当场查获使用遥控作弊秤。这块著名商标的“金字招牌”能否长久？记者上午获悉，上海市著名商标评审委员会将根据质量技监等部门的处理决定，依据著名商标认定和保护办法，对该著名商标是否予以撤销进行审定。

昨天，记者随质监检查人员在美林阁检查时，看到美林阁被评为本市著名商标的招牌被挂在显眼之处。记者查询发现，“美林阁”是本市著名商标，目前在有效期内。

依据《上海市著名商标认定和保护办法》第27条规定，“著名商标所有人、使用人有下列情形之一的，经评审委员会审定，由工商部门撤销该著名商标，并予以公告。”符合撤销“条件”情形包括：消费者投诉集中，未妥善处理的；违规使用“上海市著名商标”的字样、标识，或涂改、出借认定证书等证明文件的；提交虚假材料或以其他方式欺诈手段骗取著名商标认定的；因著名商标商品质量问题造成不良社会影响的；发生虚假宣传、欺诈消费者等严重违法行为的。工商部门表示，已关注此事，具体将根据质监等部门的处理决定，对该著名商标是否予以撤销进行审定。



◀ 质监执法人员在对美林阁四平店检查中，当场查获一台遥控作弊秤
▶ 质监人员现场打开电子秤，发现电子秤内部装有遥控接收器
图 TP



海鲜秤遥控作弊 美林阁当场“不灵” “提价”幅度可达 60% 用餐者大感意外

本报讯（首席记者 薛慧卿）“美林阁，蛮灵咯！”上海餐饮行业知名品牌美林阁昨天却“不灵”了。质监执法人员在美林阁四平店检查中，当场查获一台遥控作弊秤（见本报昨日报道），而检查现场店方与水产供货方的说法前后不一令人对大饭店的计量“准头”更加狐疑。

四平店发现“问题秤”
昨天中午，记者跟随本市质监部

门对餐饮企业的计量工具进行抽查。在对四平路257号美林阁四平店的检查过程中，执法人员发现该店一台用于称重海鲜的电子秤年检铅封已被打开。质监人员现场打开电子秤，发现电子秤内部装有遥控接收器。

对于美林阁涉嫌“作弊”行为，不少在场用餐的消费者大感意外：“从来没想到大酒楼也会这样。”对此，美林阁四平店一位徐姓负责人表示，店内的水产海鲜摊位长期外包给个体户经

营，“至少有八九年时间”，并表示对作弊秤完全不知情。而负责承包摊位的郭姓老板也为自己“喊冤”，他表示店内使用的两台电子秤都采购自铜川路一带的流动摊贩。

短斤缺两获利非常可观
电子秤内为何要装遥控接收器？上海计量测试技术研究院强检中心专家胡建平介绍说，通过内部安装的接收器，商家只需控制遥控器，就可以按

比例让海鲜产品的重量递增，较正常数值增加10%至60%不等。由于海鲜单价高，短斤缺两产生的利益非常可观。比如某酒楼销售的大龙虾售价每500克658元，如果一只1公斤重的龙虾加重10%，那么商家就能凭空获利131元。据悉，暗藏开关或遥控器的作弊秤往往较为隐蔽，消费者难以察觉；此外，电子秤遭遇执法检查时只要一断电，就会恢复正常，对监管造成了干扰。

近年来，海鲜酒楼俨然成了作弊秤“横行”的高发地带。虹口区质监局行政执法科科长方刚告诉记者，去年该区开展的餐饮企业计量专项行动中，就有5家餐饮服务单位因使用作弊秤而被查处，其中一台作弊秤的“增重”幅度高达60%。

淘宝发布《315网购安全警示》揭示3大最新骗术 微信欺诈·远程协助·代付骗局

网上“钓鱼”有啥新动作？据淘宝安全中心近日发布的《315网购安全警示》显示：去年全年共拦截592万次钓鱼网站。蛇年开年以来，对买家而言以下，最要当心以下3大最新骗术：微信欺诈、远程协助、代付骗局。

微信欺诈
潮货勿直接付款
骗子总会赶潮流！今年以来，伴随微信的迅速普及，骗子开始利用微

信发布市场上短缺的新潮二手货信息，并以限量、限购、包邮、抽奖等噱头引诱买家先取消淘宝上的交易订单，再“即时到账”直接支付。遇到心急的买家信以为真，真的就会直接给微信卖家转账，最后久等货品不来，才发现微信卖家早已“人间蒸发”。

远程协助
装备勿远程辅导
游戏辅助产品向来是不少玩家

离不开的升级利器。不过，就有骗子借玩家迫切想提高游戏等级的心理，诱惑他们在旺旺上直接收货，并先确认收货，接下来再利用阿里旺旺或QQ假装远程辅导买家。就在买家远程“受教”之际，骗子立即开始操作买家账户，去发起淘宝维权再迅速撤销维权。而按照规则，买家只有一次发起维权的时机，所以最后如买家像这样被骗钱，就连维权的时机都没有了。

代付骗局
专柜勿听人操作
由于不少线下品牌都已上网开店，但骗子也会利用买家对专柜商品的热爱，先在论坛、微博等发布低价信息诱导买家进店，等买家拍下宝贝后，骗子就会发送一个请求代付的支付宝链接，号称“付款到专柜支付宝，确保正品”，来忽悠买家直接在该链接中付款。有些新手往往不熟悉流程又急于成交，只看到上述链接来自官网便按卖家指示操作付款，结果想不到是在替人代付。实际上，代付即帮别人支付，代付者是没有淘宝交易记录的，即使退款也只能退到被代付人的支付宝账户里。本报记者 胡晓晶

快慢有别
同样是因为夏普电视机的质量问题，姜先生和蔡女士的遭遇迥然不同。

上月26日，姜先生向“12365”热线反映，他于去年12月30日购买的夏普液晶电视机的上门安装时就发现存在拖影现象。厂家表示拖影的原因是由于温度过低导致，属正常情况。对于这一说法，消费者无法接受，而厂家也无法对温度过低造成拖影作出更加详细的解释。赶在“3·15”之前投诉后，姜先生12天之后获准退货。

相比之下，蔡女士则在厂商之间经历了一场“持久战”。2011年11月，蔡女士花费1万多元购买了一台夏普液晶电视机。可使用不到1个月，屏幕从上到下出现了一根红色线条，将电视机“一分为二”。蔡女士与厂家联系后更换了1台新电视机。可好景

投诉解决一拖再拖，“消费者权益日”才有转机 “315速度”，让人欢喜让人忧

记者从“春令热线”及本市相关部门的消费投诉热线获悉，每年的“3·15”期间往往是消费投诉处理效率最高的时候。“平日一拖再拖难以解决的消费投诉往往在3月15日前夕出现转机”，一位长年从事消费维权的工作人员告诉记者。

平日“拖”字了得，今朝“快”字当头，这样的“315速度”让人欢喜让人忧。

不长，去年5月电视机再次出现同样的问题。蔡女士致电售后服务部门，维修人员上门态度不错，但解决方案是只能换屏。“同样的问题不到半年反复出现，换屏如何能解决问题？”在遭到拒绝后，蔡女士不得已开始了漫长的交涉。

“记不清楚自己打了多少电话，找了多少部门，”蔡女士告诉记者，为

来了，企业的心态是“多一事不如少一事”，赶快把消费投诉解决了事。喜的是，近年来随着消费维权的呼声日益高涨，企业对于消费者的诉求不再漠视，有的企业甚至在“3·15”前夕会主动拜访相关部门，集中解决消费投诉；忧的是，部分品牌企业针对消费者提供的售后服务采取双重标准，消费者在大部分时间还是弱势群体。

“企业应当执行统一的产品质量及售后服务标准，而不应该针对不同的人，不同的时间，提供不同的服务标准。”“12365”热线有关负责人表示，只重视315期间的客户服务而忽视日常客户诉求，这是一种目光短浅的表现。

事实上这是普遍现象，夏普并非个案，”有关人士分析表示，“3·15”

20家食品企业新加盟
“12365”产品质量申诉直通车成员扩容至120家

本报讯（记者 薛慧卿）从产品质量到食品质量，“12365”产品质量申诉直通车今天再次“扩容”，爱森、乐惠、台尚等20家食品企业加盟，以提高申诉处理效率。

12365产品质量申诉企业直通车是市质量技术监督局加快公共质量服务平台建设的重要一环。通过这个信息化网络平台，12365可以将受理的产品质量申诉以一对一的方式直接转发给相关企业处理，企业通过加密登录的方式可以随时接收12365转发的相关申诉案件并及时处理。

目前，12365申诉企业直通车共完成了7期工程建设，共有120家上海名牌企业参与。申诉直通车开通以来，处理的质量纠纷已达3366多件，涉及商品价值23066多万元，平均处理周期缩短了5到7天。

春令热线 上午来电

■ 张先生来电反映 2012年12月20日在亚一金店周浦店购买了一条手链。2013年2月13日，手链断裂，店员承认产品质量问题，但时隔一个月仍未处理。目前该案正在进一步处理中。

■ 孙先生来电反映 2013年3月6日购买了上海雪球实业有限公司生产的和面机，3月7日试用时发现，说明书明示可以和25斤面，但实际和到20斤时机器就无法运作，且马达发出异响。目前该案件在进一步处理中。

首席记者 薛慧卿 春磊 整理