

刺鼻异味引发车主质疑

从2012年9月份开始,北京、上海、南京、苏州、杭州、广州、深圳、成都等地陆续出现奔驰车主集中投诉,反映花了近40万元购买的北京奔驰C级轿车,车内臭味难闻,且有的车异味持续两三年甚至更长时间。有车主反映,那种味道类似“路过垃圾箱旁边那种感觉”,而在更换过空调滤芯、清洗空调系统后该问题也仍未解决。

由于长期处于这样的车内环境,很多车主都出现头晕、咳嗽、嗓子疼。奔驰车主金先生今年刚30出头,不抽烟不喝酒,开奔驰C200的两年里,经常出现咳嗽、头晕乏力等身体不适症状,体检后被告知双肺出现肺纹理增多现象。另一位奔驰车主骆先生在妻子怀孕第二个月时,购买奔驰C级车,此后其妻一直乘坐这辆奔驰车上下班,结果孩子出生后被发现右耳耳廓和耳道存在先天缺陷,他怀疑这和奔驰C级车的车内污染有关。

除奔驰外,其他主流豪华品牌车宝马、奥迪也因同样问题遭投诉。全国有数百名车主投诉称自己家的宝马车里有难闻的臭味,他们怀疑车里空气污染严重。车主谢先生花费50多万购买的豪华车,使用至今7年多时间里,持续释放奇怪臭味,家里人坐车后都感觉身体不适。

多方投诉问题仍未解决

面对大批量出现的车内异味问题,奔驰宝马并未像其销售产品时表现得那样殷勤和贴心,而是选择了推三阻四,甚至厂商和经销商之间打起太极,相互推诿。

去年9月起,奔驰车主们大规模向各地4S店反映,要求解决车内异味问题。然而却遇到相同处理程序,4S店员工先将车辆四门打开,把车辆放在阳光下暴晒通风,再做桑拿或光触媒除味。然而,这些方法并没奏效。还

奔驰宝马车内异味刺鼻 车主开车越久身体越差

央视质量报告揭开谜团：车内阻尼材料用致癌物沥青制成,三品牌车商一年多赚约一亿

3月15日,国家质检总局公布《2012年汽车产品缺陷信息投诉情况》显示,除了变速器、气囊、轮胎等质量问题外,车内异味已经成为车主投诉最为集中的问题之一。

昨天,央视《每周质量报告》播出《3·15特别行动:豪车里的怪味》,曝光宝马、奔驰和奥迪等

有车主被4S店与北京奔驰客服互相踢皮球,并被要求自己支付维修费用。一位张家港奔驰车主自费委托第三方对车内空气质量进行检测。结果显示,该奔驰车内空气中致癌物甲醛含量和严重污染物TVOC总量均超出国家颁布标准的3倍左右。然而奔驰公司对于这份第三方检测报告却不予认可,事情就此陷入僵局。

宝马方面针对异味做出的反应和奔驰如出一辙。宝马4S店认定车主谢先生的宝马车内异味问题是使用习惯不当造成,并要求车主自掏腰包查找原因。然而在进行了一系列清洁后,宝马车异味并未消除。后4S店称其“做不了主”,车主要求到宝马德国总部讨说法,但宝马给出的回答是“没问题”。至此,该车主在宝马4S店及自费做清洗、除味的费用已达十几万元。

对于车主的投诉,厂家和4S店要么无动于衷,要么告知消费者诉诸法律渠道,需要车主提供能够证明车内存在污染的检测报告作为证据。同时,

许多第三方检测机构提供的证明汽车生产厂家并不认可,能被认可的国家权威检测机构又通常不接受消费者个人送检,大多数奔驰宝马车主面对繁复的诉讼程序以及取证的各种壁垒,最后都放弃了维权,自认倒霉。

异味源头为阻尼片沥青

央视报道中显示,经监测,奔驰宝马的异味问题主要出现在一个叫阻尼片的部件上。据专家介绍,阻尼片是用弹性材质制成、贴在车体钢板壁用作减震降噪的部件,目前所有小轿车里都有安装,奔驰、宝马也不例外。

中国重汽技术中心材料工艺所高级工程师周光亚介绍称,如果车上阻尼片有臭味,很有可能是沥青做的。沥青是煤焦油或石油提炼后产生的残渣,因含有多环芳烃及硫、酚等多种有害物质,世界卫生组织国际癌症研究中心早在1976年就将煤焦油沥青列为一类致癌物质。

央视分别从近3年内生产的北京

豪车常年有异味,致使车主抵抗力下降、肺部变异甚至胎儿畸形。

检测表明,国内生产的奔驰宝马奥迪6款车,为了降低仅200元成本,车内使用的阻尼材料均为50元到70元的一类致癌物沥青,而非环保材料,可能诱发癌症。

奔驰C级车、E级车,华晨宝马3系车、5系车以及一汽奥迪的A6、Q5上取下6个阻尼片样品送至北京化工大学分析测试中心进行成分检测,检验结果显示,6份样品均含有70号沥青成分。据介绍,由于太阳暴晒及发动机散热,紧贴钢板的沥青阻尼片因受热极易分解释放有毒的多环芳烃气体。

对此,解放军总医院呼吸科主任刘长庭强调,多环芳烃中对人体影响最大的是苯并芘,是致癌物质,吸入体内可停留在肺粘膜上,可能发生细胞变异,产生阴影,或慢慢引发肿瘤。

有害材料降低生产成本

据汽车业专家介绍,目前欧美等汽车业发达国家,汽车阻尼片一般都用高分子树脂材料或橡胶材料。这两种原材料都不会挥发有毒有害气体。专家指出,奔驰、宝马、奥迪这些进口品牌车国产化后,之所以采用沥青而不用树脂、橡胶等环保材料,一是因为目前没有关于汽车零部件和辅助材料

的相关国家标准,另一方面,使用沥青可以降低生产成本。

周光亚说,“以普通三厢轿车为例,它里面的沥青阻尼片,如果以两毫米厚来算,大概使用3个平方,价格约在50元到70元左右,用环保材料可能每辆车增加150元到200元成本。”

据专家测算,2012年全年,北京奔驰、华晨宝马和一汽奥迪三大品牌的轿车销售总量约65万辆,仅使用沥青阻尼片一项,一年即可产生总计9700万元至13000万元利润。“仅仅为了降低100多元的成本,厂家就选用可能对车内空气造成严重污染、危害人体健康的危险材料。”周光亚说。

周光亚认为,沥青成分并非唯一污染源,车里还有十几种材料,如内饰塑料件中的增塑剂、人造皮革中的鞣革剂等,这些材料助剂都是对人体有害的,如果选用的价格较低廉的非环保材料,肯定会对车内环境造成污染。“像奔驰、宝马、奥迪这三大高端品牌为了省钱,在小小的阻尼片上都使用污染材料,那么我们有理由怀疑,其他材料是否也用了有污染的材料呢?”他表示,这三大公司应该如实给中国广大车主一个负责的说法。这是事关公共安全的大问题。

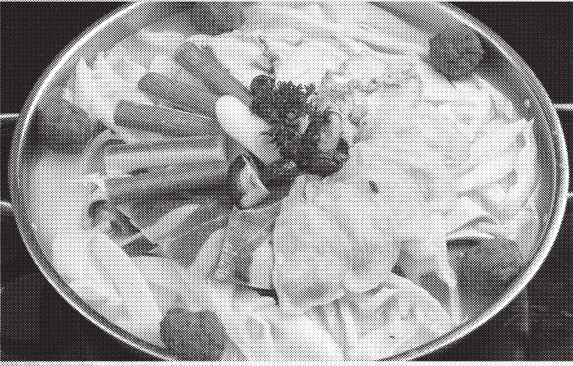
奔驰回应阻尼符合标准

对于央视曝光,奔驰率先给予回应,并于昨晚通过新浪微博梅赛德斯-奔驰官方账号给予反馈。奔驰表示:“在认真收看了中央电视台今天的报道后,我们对于报道内容给与了高度重视,并立即协同相关部门着手进行调查。”同时称,“目前,在中国生产的梅赛德斯-奔驰汽车和在其他国家生产的产品一样,使用的是同样的进口阻尼部件,并且符合梅赛德斯-奔驰全球质量标准。”即便如此,奔驰方面也表示:“本着对消费者负责的态度,我们将对节目所反映的问题进行深入调查,并和客户积极沟通,以帮助他们妥善解决问题。”(范洁)

坚持

十年如一日的坚持 才是可贵

三人行骨头王秉承创业初期理念,坚持提供新鲜食材与厨艺料理给每位消费者,从食材的选购、处理、熬制、过滤、烹煮、餐饮服务都坚持最简单的信念,让消费者感受到我们的诚意和诚心。三人行坚持“原味就是好味”,坚持采买新鲜健康食材,严格管控进货渠道,每天采用冷链物流配送各家门店,确保周转仓储卫生标准。三人行呈现新鲜难忘的骨头砂锅,营造简单的幸福就是让每一位消费者享受到接近原味的美食。三人行产品烹饪过程中,坚持延续传承下来的中华厨艺进行料理,坚持不添加任何危害人体的添加剂或调味品。在采购过程中,我们坚持符合政府法规规范,挑选优质并符合四证的供应厂商。



三人行骨头王在上海数十年的经营,深受广大消费者的喜爱。三人行始终坚持站在消费者的立场,透过诚信经营、提供消费者性价比优良的餐饮产品,同时全体三人行各员工夙夜匪懈的在各个工作岗位上坚持提供每一位消费者开心用餐,满意离开的服务理念。三人行精心挑选上好猪后腿骨,文火慢炖熬汤,不添加其他添加剂,让食材本身营养熬制於汤中,香喷喷的骨肉香髓集“香,鲜,韧,嫩,劲”五觉为一体,敲骨吸髓汲之精华,剔骨取肉食之肌腱,让人感受到,“有骨才带劲”的真谛。



微笑是解语之花,三人行服务人员以真诚地笑容为顾客提供服务,我们倡导员工时刻保持轻松的情绪,让欢乐永远伴随自己,把欢乐传递给顾客。

在日益激烈的市场竞争中,给顾客提供优质服务是三人行为之努力的方向。三人行坚持“服务不打折”的理念,力争精益求精,未来的三人行依然将在坚持提供更好的餐饮服务理念下经营!



三人行骨头王企业微博:
<http://e.weibo.com/shsarenxing/profile>