

## 央行发布一季度储户问卷调查

## 逾六成居民叹物价房价“双高”

本报讯 (记者 谈璿)根据央行昨天发布的今年第一季度城镇储户问卷调查报告,逾六成居民认为当前物价和房价“高,难以接受”。

## 物价满意指数仅20%

调查显示一季度居民物价满意指数仅为20%,较上季下降2个百分点;62.1%的居民认为物价“高,难以接受”,较上季提高3.6个百分点。居民未来物价预期指数为66.9%,较上季下降3.3个百分点,高于去年同期4.8个百分点。其中,38.6%的居民预期下季物价水平“上升”,较上季下降3.2个百分点;51%的居民预期“基本不变”或“下降”,较上季提高2.8个百分点。同时,居民收入感受指数为54.6%,分别高于上季和去年同期2.8和2.7个百分点,连续三个季度回升。其中,88.1%的居

民认为收入“增加”或“基本不变”。

根据调查数据,居民就业感受指数为41.9%,较上季提高1.3个百分点,连续2个季度回升,低于去年同期0.4个百分点。居民未来就业预期指数为52%,分别高于上季和去年同期0.8和0.7个百分点,连续2个季度位于景气区间。

## 居民投资意愿上升

在被问及储蓄、投资和消费意愿方面,近五成居民(44.5%)倾向于“更多储蓄”,较上季下降2.6个百分点;倾

向于“更多消费”的居民占比为17.9%,较上季下降1.5个百分点;倾向于“更多投资”的居民占比为37.6%,较上季提高4.1个百分点。居民偏爱的前三位投资方式依次为“基金及理财产品”、“房地产投资”和“购买债券”,选择这三种投资方式的居民占比分别为25.9%、19.9%和14.6%。

居民各项消费意愿则小幅波动。居民未来3个月购车意愿为14.7%,较上季下降0.7个百分点,结束了连续5个季度上行的趋势;居民未来3个月购

买大件商品(电器、家具及高档商品等)的消费意愿为24.8%,较上季下降1.8个百分点;居民未来3个月旅游意愿为24.6%,较上季提高1.5个百分点。

## 三成预期房价上升

在调查中,68%的居民认为目前房价“高,难以接受”,较上季提高1.3个百分点,高于去年同期0.3个百分点;30.1%的居民认为“可以接受”;2%的居民认为“令人满意”。

对下季房价,预期“上升”的居民

占比为34.4%,较上季提高5.4个百分点,高于去年同期16.7个百分点。未来3个月内准备出手购房的居民占比为14.8%,较上季下降0.6个百分点。

## 相关链接

城镇储户问卷调查是中国人民银行1999年起建立的一项季度调查制度。每季在全国50个(大、中、小)调查城市、400个银行网点各随机抽取50名储户,全国共20000名储户作为调查对象。

丰树打造  
闵行商业城

本报讯(记者 连建明 实习生 姚静远)新加坡丰树集团位于闵行区的中国单体投资最大项目——丰树闵行开发项目近日正式奠基。此大型商业及零售综合体总建筑面积达29.7万平方米,矗立于迅速崛起的闵行莘庄商务区,总投资约50亿元人民币。

闵行开发项目将分三期完成,第一和第三期打造丰树商业城,怡丰城则在第二期完工,此项目将成为闵行区第一个大型商业和零售综合体。一期工程预计于2015年完工。

上海普天 2012 年度  
亏损 7971 万

本报讯 (记者 李辉)上海普天(600680)今日公布年报显示,2012年公司实现营业收入12.66亿元,同比增长12%,归属于上市公司股东的净利润亏损7971.04万元,去年同期实现归属于上市公司股东的净利润1115.26万元,同比下降814.72%,基本每股收益-0.209元。公司2012年度不进行利润分配,也不进行资本公积金转增股本。

公司表示,人工成本及原料价格的上升,导致制造成本上升,对公司整体毛利率影响较大;公司业务结构与人员结构优化调整导致费用增长;公司投资收益同比减少是公司2012年亏损的几个主要原因。

丹麦奶粉  
进军中国市场

本报讯 来自丹麦的高端婴幼儿奶粉蜜儿乐儿 MiMile 产品见面会日前在上海举行。据了解,该品牌是由丹麦政府基金提供担保,并作为公司直接股东参与投资发展。蜜儿乐儿婴幼儿奶粉是拥有150年悠久历史的欧洲乳业巨头爱氏晨曦所生产的。而且,它符合丹麦的食品安全标准,也是世界上最高的食品安全标准。此次的发布会推出了两个系列的奶粉,适合不同年龄段的婴儿食用。蜜儿乐儿表示所有奶源均来自丹麦。(任青霄)

## 资讯速递

## 海外主要股市收盘指数

名称	3月19日	涨跌
道琼斯	14455.82	+3.76

## 今日人民币市场汇价

外币名称	中间价
100美元	627.16元
100欧元	807.25元

## 纽约商交所主要商品最新价

名称	最新价格	涨跌
黄金	1611.24美元/盎司	-0.76
原油	92.22美元/桶	+0.06

(数据截止时间:上午9时30分)

## 王亚伟重拾“旧爱”

## 买入广电网络华润万东已获利

夏基金时期的“旧爱”,公开数据显示,2012年1季度,王亚伟执掌华夏大盘时,分别持有广电网络和华润万东为799万股、750万股。

## 涨幅远远超大盘

虽然有分析师并不看好王亚伟的这些股票,如对广电网络华泰证券分析师梁凯就指出,“广电网络地处欠发达省份,高清电视用户规模较小,将面临与IPTV共同抢夺空白市场的竞争格局,竞争压力较大”;平安证券投资顾问朱熹则认为,“华润万东其市盈率已近80倍”等,不过,从

今年走势看,广电网络今年以来上涨幅度为22%,而华润万东高达37%,涨幅远远超过大盘。

也就是说,王亚伟重拾旧爱,至少从目前来看,依旧是成功的。这也使得乐凯胶片、峨眉山A、莲花味精、广汇能源等这些王亚伟的旧爱是否还会受其青睐,引发市场关注。

## 牛市可能性不大

据有关报道,在近日一场由券商组织的内部会议上,王亚伟表示“经济不是特别好,股市不是特别坏”,中

国经济现在处于温和复苏、温和转型阶段,出现大牛市可能性不大,更多是温和上涨、结构性上涨。

对于近期股市调整,他认为一个原因是经济复苏情况比预期差,另一个原因是针对去年12月大幅反弹的回调。“这是正常的调整,估计还会持续一段时间。随着经济好转,股市也会随之好转。”对于自己的投资风格,他表示自己是价值投资者,“只不过对价值判断的标准和大多数人不一样,不是看市盈率、市净率等单一指标,而是多角度判断价值,别人发现不了的才是价值。”

## 期货市场接连推出新品种

## 本周五大连商品交易所焦煤期货将上市交易

本报讯 (记者 连建明)期货市场正在不断完善产品链,本周五大连商品交易所新推出的焦煤期货将上市交易,而大连商品交易所的鸡蛋期货又开始征求意见,预计不久也将推出。

根据大连商品交易所发布的通知,焦煤期货3月22日上市交易,焦煤期货合约交易保证金初定为保证金的5%,涨跌停板幅度暂定为上

一交易日结算价的4%,新合约上市首日涨跌停板幅度为挂盘基准价的8%,手续费为合约金额的万分之一。

与此同时,大连商品交易所就鸡蛋期货合约及相关规则内容公开征求意见。根据大连商品交易所公布的鸡蛋期货合约设计方案,鸡蛋期货合约交易单位为每手5吨,最小变动价位的每500千克1元,合约涨跌停板幅度为上一交易

日结算价的4%,最低交易保证金为合约价值的5%。鸡蛋期货合约交易指令每次最大下单数量为300手,交割单位为5吨。

中国期货市场这几年不断推出新品种,完善产品链,有利于市场企业规避市场风险,如鸡蛋价格具有明显的季节性和周期性,利用期货市场的保值避险功能,可以帮助企业规避价格波动的风险。

\*ST 兴业  
将进入风险警示板交易

本报讯 (记者 李辉)\*ST兴业(600603)今日公告称,经审计,公司2012年实现净利润1764.47万元,扣除非经常性损益后仍然亏损643.87万元。截至2012年12月31日,公司的资产总额为3988.26万元,净资产为-2.79亿元,累计未分配利润为-8.7亿元。

鉴于公司2012年度期末净资产仍为负值,根据上海证券交易所《股票上市规则》在公司正式披露2012年年报后公司股票仍将实施“退市风险警示”,在上交所风险警示板交易。

## 江淮汽车大股东拟耗资 8000 万元增持

本报讯 (记者 李辉)日前,由于央视“3·15”晚会报道江淮汽车(600418)生产的部分同悦轿车锈蚀事件,江淮汽车于3月18日紧急停牌一天。3月19日公司发布自查报告,并拟对公司2011年底生产的共11.93万辆同悦轿车实施召回。由于公司预计召回事件将对公司2012年度相关财务信息产生一定的影响,公司原定于3月20日披露的2012年年度报告将推迟至3月

30日。受此影响,江淮汽车股价3月19日复牌便被牢牢“钉在”跌停板上,全天成交寥寥,收盘报6.41元,跌幅为9.97%。

江淮汽车今日公告称,公司接控股股东安徽江淮汽车集团有限公司(江汽集团)通知,江汽集团拟在未来12个月内通过上海证券交易所交易系统择机增持公司股份,增持价格不超过2013年3月19日收盘价6.41元/股,在满足增持条件的前

提下,增持比例不低于公司总股本的1%,且不超过公司总股本的2%。同时江汽集团承诺,在增持计划实施期间及法定期限内不减持其持有的公司的股份。

资料显示,江淮汽车目前总股本为12.89亿股,以增持价格上限6.41元及最低增持比例1%计算,江汽集团未来最低增持数量为1289万股,耗资约8000万元。

(本版观点仅供参考)

东方红领先趋势  
明起发行

本报讯 (记者 许超声)东方红资产管理旗下“限量版”集合理财产品东方红领先趋势集合理财计划,明天起通过招商银行、东方证券等销售渠道限额限量发行。据悉,东方红领先趋势将在经济增长模式转型背景下,积极把握由收入增长、结构升级、模式创新等大趋势带来的投资机会,重点关注内需增长、消费升级方面的持续影响,自下而上精选具有核心竞争优势的公司,投资于“幸运的行业+能干的公司+合理的价格”三者兼具的优秀标的,力争最大程度分享转型期中国经济增长成果。

英大南方旗下  
两基金发行

基金名称:英大纯债债券型基金;发行时间:3月21日至4月19日;销售机构:建设等银行、券商网点;基金经理:刘熹,经济学硕士,18年证券基金从业经验;投资范围:投资于固定收益类资产的比例不低于基金资产的80%;持有现金等低于基金资产净值的5%;投资目标:在有效控制投资组合风险的前提下力争获取高于业绩比较基准的投资收益,追求长期稳定的投资回报。

基金名称:南方永利1年定期开放债基;发行时间:3月25日至4月19日;销售机构:工商等银行、券商网点;基金经理:韩亚庆,经济学硕士,13年证券基金从业经验;投资范围:投资于债券的投资比例合计不低于基金资产的80%,其中信用债投资比例合计80%;投资目标:在严格控制风险和追求基金资产长期稳定的基础上,力求获得高于业绩比较基准的投资收益。

许超声