

起步较为稳健 开局显示良好

——2月份乘用车销售排行分析

中国汽车工业协会2月份《汽车工业产销快讯》显示,2月份乘用车产销环比和同比,均有较大幅度下降,主因是2月逢春节放长假,使有效工作日较上月和上年同期都有所减少。将1、2两个月的产销累计等经济运行数据与上年同期比较,较为客观和合理,更能反映市场实际。实际情况表明,新年车市起步较稳健,开局显良好。

乘用车市场特点点评

1. 乘用车拉动汽车增长:1-2月乘用车累计生产272.62万辆,增长17.76%,销售283.74万辆,增长19.53%,增幅分别高于行业平均数3.70个百分点和4.81个百分点。轿车市场稳定,MPV销售大增,SUV需求旺盛,只是微客销售有所下降。1-2月轿车、MPV和SUV的两位数甚至三位数增长,强有力地拉动汽车(总体)销售增长。

2. 自主车份额有所提升:自主品牌乘用车,尤其轿车,市场占有率有些许提升;既未恢复到历史最好水平,又同规划预期的进展存在差距。

2月份自主品牌乘用车销售47.80万辆,环比下跌36.04%,同比下跌9.09%;其销量占乘用车销售总量的42.99%,环比和同比下降0.32和0.35个百分点。

1-2月自主品牌乘用车累计销售122.53万辆,增长20.81%,高出乘用车(总体)增速1.3个百分点。其销量占乘用车销售总量的43.18%,同比上升0.46个百分点,表现良好。

3. 外资品牌独揽前十强:轿车销售十强中,无一中国自主品牌,被外资品牌所独揽,日系品牌也无缘十强。

2月份轿车销售十强品牌车型及其销量,依次为朗逸3.49万辆、福克斯2.47万辆、赛欧2.24万辆、帕萨特1.81万辆、速腾1.77万辆、捷达1.70万辆、凯越1.46万辆、瑞纳1.44万辆、英朗1.43万辆、桑塔纳1.42万辆。十强品牌车型合计销售19.23万辆,占轿车销售总量的25.64%。1-2月轿车销售十强品牌车型合计销售48.50万辆,占轿车销售总量的25.03%。

4. 德系汽车增速最显著:2月份外资品牌乘用车销售中,日系品牌与上月环比下降最明显,同比下降幅超40%;德、韩、法三系品牌销售同比呈明显增长。2月份外资品牌乘用车市场占有率,环比和同比,日系下降,其他不同程度增长,其中德系增长最显著,达19.86%。

1-2月累计外资品牌乘用车销量,德系遥遥领先,销售54.88万辆,市场占有率为19.34%;日系销售35.58万辆,是销量唯一下降的外资品牌,跌幅17.10%,市场占有率12.54%。

5. 出口保持两位数增速:生产企业2月份出口乘用车4.07万辆,环比下降14.10%,同比增长14.47%。1-2月乘用车出口累计8.81万辆,增长29.59%。1-2月累计出口前五企业为:奇瑞19869辆、吉利15252辆、上海通用12303辆、长城7238辆、江淮5306辆。

6. 车市价格相对平而稳:中国汽

车流通协会发布的今年2月经销商库存预警分析,有70.1%的经销商认为,市场成交价格相对平稳,认为“涨价”和“降价”的比例,均明显降低。

国家统计局发布的2月份“居民消费价格变动情况”显示,交通工具价格环比为0%、同比下降1.0%,1-2月份平均同比下降1.0%;车用燃料及零配件价格环比上涨0.5%、同比上涨1.1%,1-2月份平均同比上涨1.9%;车辆使用及维修价格同比上涨7.1%。

乘用车企业销售点评

2月份乘用车企业竞争既有相对平稳的一面,前4家排名不变;又有较为激烈的一面,奇瑞、东风日产和长城出局,神龙、东风悦达起亚和比亚迪入局;上汽通用五菱、一汽大众和吉利排名有变。前10名乘用车企业2月份销售同比,上海大众、北京现代、神龙和比亚迪两位数增长,一汽大众、重庆长安和东风悦达起亚微增,上海通用微跌。上海大众等前10家乘用车企业2月份销售68.64万辆,占乘用车销售总量的61.73%。

1-2月前10家乘用车企业销售同比,东风日产大降近20%,上汽通用五菱微增1个多百分点,其他8家企业增速均在两位数,成长势头不错。上海大众等前10家乘用车企业1-2月份累计销售174.48万辆,占乘

2月份乘用车产销表(单位:辆、%)

	总数	轿车	MPV	SUV	微客
2月份生产	1105048	738288	79266	161312	126182
2月份销售	1111892	750045	77619	157830	126398
环比	-35.56	-36.84	-32.64	-34.44	-30.58
同比	-8.34	-9.43	84.74	13.56	-38.02
1-2月销售	2837417	1937537	192855	398555	308470
累计同比	19.53	19.18	145.75	50.22	-23.69

乘用车企业2月份销量排行(单位:辆)

排名	企业	2月销量	企业	1-2月销量
1	上海大众	117046	上海大众	277064
2	上海通用	103833	上海通用	267546
3	上汽通用五菱	97843	上汽通用五菱	235469
4	一汽大众	87118	一汽大众	227756
5	北京现代	69328	北京现代	177216
6	重庆长安	65746	重庆长安	166631
7	神龙	39248	东风日产	110089
8	东风悦达起亚	36510	吉利	94930
9	比亚迪	35293	长城	94440
10	吉利	34477	神龙	93666

数据来源:中国汽车工业协会

用车销售总量的61.49%。

轿车销售排行点评

2月份轿车销售排名前10家的企业,轿车销售与上月环比均呈明显下降。与上年同比,长安福特增速最快,上海大众居次,一汽大众、北京现代和神龙小幅增长;其他企业有一定下降,其中东风日产下降明

显。上海大众等前10家企业2月份销售轿车50.29万辆,占轿车销售总量的67.04%。

1-2月轿车销售累计排名前10家企业销量,与上年同期相比,东风日产有所下降,其他企业呈不同程度增长。上海通用等前10家企业销售轿车129.76万辆,占轿车销售总量的66.97%。 特约撰稿 张伯顺

2月各排量档次乘用车销售排行

1.0升及其以下微轿			
1 乐驰	18888	6 皇冠	693
2 QQ3	9764	7 荣威950	381
3 新奥拓	6162	8 沃尔沃S80L	304
4 奔奔	5919	9 迈腾3.0L	192
5 夏利1.0	4293	10 帕萨特3.0V6	112
1.0-1.6升经济型轿车			
1 新朗逸	27661	1 五菱宏光	32048
2 新赛欧	22401	2 欧诺	9787
3 速腾1.4T、1.6	17609	3 菱智	7782
4 捷达	16999	4 上海通用GL8	5072
5 凯越	14601	5 景逸	4276
6 比亚迪F0	3005	6 森雅	3800
7 北斗星1.0	2803	7 瑞风	3663
8 熊猫	1805	8 途安	2581
9 旗云1	1288	9 普利马	1513
10 江南	1021	10 帅客	1443
1.6-2.5升中级轿车			
1 帕萨特1.8T、2.0T	16382	1 上汽通用五菱	59740
2 新福克斯	15600	2 重庆长安	26570
3 经典福克斯	9134	3 东风渝安小康	16720
4 迈腾1.8T、2.0T	9026	4 北汽股份(威旺)	5009
5 索纳塔	6785	5 力帆丰顺	2833
6 迈锐宝2.0、2.4	6752	6 一汽佳宝	2310
7 新凯美瑞	6686	7 华晨海星	2000
8 奥迪A4L/1.8T、2.0T	6672	8 海马商务福仕达	1984
9 新君威2.0、2.4	6473	9 昌河	1632
10 新君越2.4	5878	10 奇瑞	1520
中高级轿车			
1 宝马	11236		
2 奥迪A6L	8768		
3 锐志	3459		
4 奔驰-C	1483		
5 奔驰-E	1330		

张伯顺

最快速度达成同级百万销量 凯美瑞2013款增值版上市



上市81个月创造奇迹,3月13日,广汽丰田宣布凯美瑞国内销量突破100万辆,以同级别车最快速度挺进“百万辆俱乐部”。此前同级车中仅有两款销量过百万的车型,分别耗时10年和12年之久,并且横跨多代车型。凯美瑞以单代车型为主跨越百万大关,彰显领军地位。

为回馈消费者,凯美瑞“2013款增值版”同时宣告上市,新增2.0E精英版、2.0G舒适版和2.5G舒适版三款车型,以17.98万元起售的价格,为消费者带来更加物超所值的选择。

广汽丰田同时还开展了“百万信赖 感恩回馈”主题活动,包括“信赖感恩回家礼”“精彩体验试驾

礼”“万元增值购车礼”等系列活动。广汽丰田执行副总经理冯兴亚表示,凯美瑞能赢得百万车主的信赖,是公司对品质和服务不懈追求的结果,广汽丰田将以百万销量为起点,传承和发扬科技优势,继续提供超越顾客期待的产品和服务。

从全球范围看,更严苛的排放指标让车厂倍感压力。“雾霾”紧逼之下,中国的节能减排更是刻不容缓。作为丰田混合动力的主力车型,混合动力凯美瑞已经赢得全球广泛认可。

搭载丰田油电混合双擎动力技术的混合动力凯美瑞·尊瑞,实现了超强动力与超低油耗、超低排放的完美统一。其百公里油耗仅

5.3L,甚至低于1.3L排量的小型车,动力则完全媲美3.0L的汽油版,在尾气排放上更是符合世界上最严格的排放标准。其不可思议的卓越表现,令涡轮增压技术黯然失色,而在综合使用成本和维修保养上,仅与传统汽油版相当。

混合动力技术让凯美瑞又一次站在中高级车科技的制高点,为中高级车市场确立了高技术含量、高燃油经济性、极低排放、高成熟可靠性、低维护成本的五重标杆。业内专家认为,技术引领者必将成为市场引领者,混合动力技术必将成为凯美瑞决胜下一个百万的“杀手锏”。

张云