

从两会看汽车产业“节能减排”方向

刚刚闭幕的全国两会,节能减排再次成为关注焦点,考验中国汽车产业。汽车工业与自然环境、社会公众之间的矛盾日渐凸显,政府与车企如何在产业经济效益与社会效益间寻求平衡成为万众瞩目的焦点。

提升新能源推广力度

有专家预计,2013年我国石油需求将超过5亿吨,对外依存度将达到60%。2012年国务院印发的节能与新能源汽车产业发展规划,明确界定了新能源汽车包括纯电动汽车、插电式混合动力汽车及燃料电池汽车及今后的发展目标和主要任务,但并未出台具体的实施细则。

在今年两会上,北汽集团董事长徐和谊和悦达董事长陈云华均递交了有关新能源汽车的提案。徐和谊指出,汽车企业推进绿色发展、循环发展、低碳发展,大力发展节能与新能源汽车是义不容辞的责

任,汽车企业应加强研发并大力推广。陈云华指出,当前政府与车企应该正视新能源汽车产业在发展中面临的瓶颈。企业应该着力进行技术研究,使电池、集成模块、续航里程等技术取得较大突破,同时应加快完善售后配套,而政府则应该大力支持配套设施、财政补助等。

全国人大代表、长城汽车总裁王凤英认为,汽车企业应该大力发展小排量的节能发动机,形成自主创新激励机制,实现自主汽车发展的技术突围。湖南科力远新能源公司董事长钟发平代表认为,混合动力汽车全球累计销售超过700万辆无安全质量事故,油电混合技术作为目前最成熟最具备产业化条件的技术,是当前节能的最佳途径。

治污减排责无旁贷

最近两年我国空气污染情况急速加剧,机动车污染防治的紧迫性日益凸显,汽车工业面临严峻挑战。

除了提高油品质量外,将以此倒逼中国工业结构转型,特别是传统动力技术的提升,迎来在内燃机上的一场技术革命。

全国人大代表、广西玉柴股份董事长晏平表示,汽车是最大的移动污染源。汽车产业链上的每一家企业,都应该主动承担节能减排的社会责任,加大节能环保产品的研发投入。为此,他在两会提案中指出,商用车排放要达到国4标准,涉及柴油机及相关产业的技术和产品的升级换代,高昂的成本增加费用势必必要转接到消费者身上,所以国家出台相关的补贴政策变得尤为重要。

全国政协委员、吉利集团董事长李书福提交了《关于大气质量立法的提案》。提出加强实时监控与评估,提高所有以含碳化石燃料为能源的机器设备、设施的排放标准,使污染控制成为各种经济活动准入的标准。他认为,在提高汽车

尾气排放标准的速度上,要适当考虑自主品牌企业,政府应给出一个中长期的时间表,自主品牌车企才能按照步骤去研发,技术上达到排放要求。

如何确保可持续发展

汽车产业的高速发展引发一系列复杂问题和矛盾,涉及相关产业发展、城市基础规划、城镇化进程等。某种程度上,汽车问题已经成为仅次于房地产的社会综合问题。

中国的汽车社会进程是全国性的,全国人大代表、民建浙江省副主委车晓端提出,国家应尽快考虑促进汽车有序发展,整体上控制汽车增量,划出汽车保有量“红线”。但从经济发展的角度考虑,有汽车业内人士认为汽车产业链条很长,对经济拉动巨大,也是国家“十二五”规划重点产业,全国汽车保有量“红线”应从结构上进行划

定,比如出台有效政策遏制大排量传统燃油汽车的增加,鼓励节能与新能源汽车市场的发展。

对于中央政府来说,汽车产业是要大力支持发展的支柱产业,汽车消费是未来经济增长的强劲动力之一。但是对于城市管理者来说,城市发展面临的难题不仅仅是交通拥堵和大气污染,应该是城市如何和谐发展。

从北京、上海、广州汽车限购实际效果来看,限购本身并不能解决交通拥堵问题,城市交通是一个极其复杂的系统工程,汽车不过是其中一个子系统。汽车业代表委员建议中央政府应该做好顶层设计,制定全面的汽车社会发展规划,把汽车相关的不同方面纳入整体规划,特别是解决汽车产业与城市管理之间的矛盾,需要统合不同部门汽车相关政策,使得这些政策不再出现不兼容的问题,确保汽车社会能够可持续发展。

雍君

一汽丰田合资自主“朗世”上海车展首秀

3月12日,一汽丰田在上海正式发布其合资自主品牌战略,意味着这家国内知名合资汽车企业又将迈进崭新的发展历程。据悉,其“朗世”品牌首款EV纯电动概念车型将于上海车展实现首次亮相。

一汽丰田合资自主品牌“朗世”的英文为“RANZ”,寓意为“开

启明朗乐观的人生旅程及创造人性化的汽车世界”。品牌LOGO为横置菱形,内为镂空N字形。“N代表了New和Natural,预示着一汽集团与丰田公司全新的合作领域、满载希望的未来,以及绿色、环保的研发方向。据悉,今后随着商品阵营的丰富,一汽丰田将研讨用商标N

字镂空部分的不同颜色代表不同的车型属性。与此同时,犹如双方握手形状的菱形图案又代表着一汽丰田始终如一的卓越品质,合资双方的精诚合作及共同努力。”

作为中国汽车产业的中坚力量,一汽丰田用户已超过300万。为了大力推进一汽丰田的合资自主

品牌的研发,一汽集团与丰田公司于2012年11月合资成立一汽丰田技术开发有限公司。该公司将充分利用两大母公司的强大技术实力,培养自己的设计与开发能力,有利于尽快缩短与汽车工业大国的差距,最终形成自己的整车开发能力。

张云

快意驾趣,丰田86跑车激情上市

3月12日,一汽丰田宣布全新丰田86跑车正式在国内上市,共设2.0豪华手动版和2.0豪华自动版两个级别,价格分别为26.9万元和27.9万元。风靡全球的丰田86,自研发之初就致力于打造一款以驾驶为中心、以操控实现驾驶乐趣的跑车,引领丰田回归驾驶乐趣,重振源于激情的造车哲学。

直达灵魂的动感设计,是86跑车吸引全世界年轻人群的重要原因。作为一款个性鲜明的纯正跑车,86跑车继承了丰田跑车鼻祖Sports 800“水平对置发动机+前置后驱”的动力布局,第一次将D-

4S直喷技术融入水平对置发动机,其最高输出功率达200马力,在极限转速下仍能提供线性输出,天生适合激烈驾驶。

水平对置发动机具有重心低、振动小、机身紧凑、左右对称等优势。丰田独有的D-4S直喷技术,为每个气缸配备两套供油装置,并根据转速进行优化控制,在“进气歧管喷射+缸内直喷”和“缸内直喷”之间

自动切换,使发动机在任何转速下都能迸发出惊人的输出功率和扭矩,而燃油经济性却不亚于一

般的经济型轿车。

经过对动力系统和空气动力学性能的全面优化,86的重心距地面仅有460mm,可与很多超级跑车相媲美;整備质量仅1247Kg,前后配重比达到53:47的极佳比例。

余音



东南V6菱仕将配全景天窗



在去年广州车展上,东南汽车V系列首款两厢车V6菱仕一经亮相,便成为聚光灯下的宠儿。它的出现,标志着东南汽车将战略目光瞄准了近几年表现火热的两厢车市场。

目前,从官方披露的少量车型信息来看,除了传承V5菱致的智能与安全的基因外,东南V6菱仕的外观造型更是其一大卖点。它与其他两款东南V系同胞车V3菱悦、V5菱致在外观设计上有很大的不同。与两位“前辈”踏实稳重的气质相比,东南V6菱仕更多了一份活泼与朝气。而除了动感的轿跑风格外,V6菱仕配备的全景天窗也在同级别车型中表现得分外抢眼。据悉,东南V6菱仕将在4月的上海车展正式上市。

提升

江淮星锐推全球最长质保

3月12日,江淮星锐在合肥发布了其4系产品,这款产品曾在去年底广州车展高调亮相,此次共发布了4个版本的车型,功能覆盖商务、通勤和城市物流,价格区间为11.88万-17.48万元。与此同时,江淮星锐还发布了“星锐520”服务品牌,开创了5年20万公里整车包修的汽车产品全球最长质保的先河。

作为江淮汽车的战略新品,星锐4系全车线条简练大气,双曲面尾门和炫黑组合尾灯的设计,体现了JAC意大利设计中

心的欧尚风格。动力总成上,星锐4系搭载了1.9CTI和2.8T两款柴油发动机,其主打的1.9CTI高效能柴油机,实现了139马大功率,与之匹配的是采用欧洲技术的高传动六档变速箱,操纵感受更平顺,动力输出损失小,百公里油耗仅7.6升。配置上,星锐4系整合了50项轿车化配置,电子化程度很高。制造工艺率先启用高强度激光焊接技术,车身强度和密封性显著提升。

江淮星锐发布的全新“星锐520”服务品牌,将产品包修期提升至5年20万公里,全面覆盖动力、传动、悬架、制动、转向等主要系统总成和关键零部件,开创了

中国汽车市场乃至全球汽车市场最长质保承诺。在“星锐520”服务品牌架构下,江淮还为用户量身定制了“五星服务”保障体系,提供1对1客户经理专人服务、24小时全天候服务热线、200公里流动服务支援以及纯正原厂配件供应等五星级服务体验。

姚琼



全新SRX金融专案启动

近日,凯迪拉克全新SRX全系车型“低首付,零利率”金融专案推出,首付仅20万元,便可将全新SRX轻松开回家。其中,选择1年期等额本息贷款的购车用户更可享受零利率金融优惠方案。以SRX 3.6L旗舰型为例,在原价价62.8万元的基础上,首付20万元,贷款金额42.8万元。若选择1年期零利率金融方案,月供为35667元。按现有银行利率计算,比正常月供低了2061元的利息支出。

全新SRX采用新一代家族式前进气格栅及时尚豪华的内饰设计,新增3.6升V6全铝智能直喷发动机。同时,增加了凯迪拉克CUE移动互联体验、Bose ANC主动降噪静音系统、后排蓝光双屏座椅娱乐系统等配置。安全方面,全新SRX首次引入“ESS强化安全策略”,与独创座椅震动预警相配合,提供360度全方位安全预警防护。

林夏

大众去年实现多项战略目标