

体坛观察

来来往往的,都是客。

贝克汉姆,穿着衬衫,蹬着皮鞋,校园球场秀脚法。“中超大使”之旅,秒杀粉丝一片。万人迷,只是史上登陆中国最大牌的体育明星之一。

老虎伍兹来过,科比来过,梅西来过,费德勒、菲尔普斯也来过,更别提每年夏天,一茬接一茬到中国报到的NBA 球星们:詹姆斯、奥尼尔、加内特……中国体育迷,是幸福的。

漂洋过海,外国明星的“东游记”,

银装素裹的紫禁城,风轻云淡。昨天上午,贝克汉姆带着他的迷人微笑飞抵北京,展开为期6天的“中超大使”之旅。机场、发布会、中小学……整整一天,“万人迷”被众星捧月,不过“中超大使”的身份,多少让小贝有些水土不服。

迎小贝
女生不知他是谁

昨天下午的北京史家小学礼堂,热闹非凡。这里是北京甚至全国数一数二的小学,姚明等文体明星经常到访。“我们下午不上课,来这儿看他。”发布会开始前,礼堂后几排坐着二三十名史家小学的学生,老师正在招呼着他们一遍遍喊着口号,“小贝小贝! welcome to Beijing(欢迎来北京)!”

排练间隙,记者随机问了几名女生,“知道贝克汉姆吗?”“前几天听老师说的!”“我妈妈说他是个帅哥!”五花八门的答案,令人多少有些意外。仔细想来,对于“00 后”来说,贝克汉姆确实已不再是他们这个年龄的偶像。相比之下,一旁的男生要更起劲一些,“小贝我知道!黄金右脚!”一名三年级男生告诉记者,他经常跟着爸爸一起看球,贝克汉姆是父亲口中经常提到的几个名字之一。

舞台上,发布会的主题是“大卫·贝克汉姆——中国青少年足球发展及中超联赛推广大使”,可对于台下的这群孩子,这位主人公确实有些陌生。

问报酬
发布会陷入尴尬

下午2时38分,发布会正式开始,一袭灰色西装的小贝走进会场。不同于粉丝见面会,小贝的出现没有引来尖叫,发布会的气氛相对严肃,长枪短炮的相机快门声听得欸清。

进入提问环节,小贝遭遇了尴尬。来自BBC(英国广播公司)的记者在

何时墙内开花墙内香?
慈善公益活动应让更多中国明星参与

慈善推广两不误。

洋面孔轮番闪过,脑海中,主人家的明星们却未留印记。想来想去,姚明、刘翔还有各地的奥运冠军们,依稀也参加过类似的活动。

是中国明星的公益热情不够,推广动力不足?

其实未必。中国明星,冠军头衔不少,偶像人物却不多。在夺冠的奥运年之后,那些奥运冠军们,还有多少人的名字和面容会被记得。各地体育局,各个体育项目的协会自然不会忘记他们

手中的资源,借助金牌效应做公益,做推广,但识别度有限,追捧度不佳,露脸之后就容易被遗忘。

中国男足有过校园行。有人责难:踢成这样还敢教娃娃;熊倪与胡佳手执教鞭,训练影视圈明星参加某地方

“万人迷”答非所问
“贝大使”水土不服
贝克汉姆中超大使不好当



面对记者提问,小贝打起了太极

获得提问资格后,直截了当问起了小贝代言中超的收入,这让万人迷收起了之前迷人的微笑。“我在巴黎踢球不拿薪水,现在代言中超,薪酬更没什么好多说的了。”

而就在这名BBC 记者提问时,他身后文字记者席的一名黑衣女子站起身来,使劲开始拽BBC 记者的胳膊,

想要拿下话筒。如此一幕,让发布会陷入尴尬,期间的几十秒里,BBC 记者右手握紧话筒继续提问,左手则与黑衣女子的双手角力,以至于提问草草收场,话筒被黑衣女子一把夺走。

这意外一幕也帮了陷入尴尬的小贝,向来不依不饶的外媒记者,最终没能在小贝是否拿到薪酬这一点上,问出个所以然。

记者事后证实,黑衣女子抢夺话筒并非要争取提问,她此后手持话筒一直坐到了发布会结束。

谈中超
话语扯到美利坚

小贝自称是“义务”来中国,而在面对台下记者继续追问,“听说你已经拿到代言费了?”小贝仍旧含糊其辞,“你是说现在吗?没有。”不过从现场IMG 公司的代表口中,记者还是证实了小贝并非义务工,“报酬肯定是有,只是具体是多少不方便透露。”兴许这样的遮遮掩掩,反倒有些适得其反。

谈完报酬,责任和义务不可避免被提及。全场发布会,记者留意到小贝提及中国足球的词眼并不多,大多时候他只是个聆听者,围绕着推广青少年足球和中超联赛的主题,现场也没有更多实质性的方案列出。

当被问及对中国足球的感受时,小贝索性扯到了美国足球大联盟上,“我一直在推广美国足球大联盟,也许有一天我会拥有一家美国俱乐部,不过这不会影响我推广中国足球。”答非所问的同时,在回答如何面对中国足球的反赌扫黑时,小贝更是打起太极,“我不是政治家,过去的事情与我无关。”

此外,在被问及是否有可能在结束与巴黎圣日耳曼的合同后,直接加盟中超球队?小贝仍旧卖着关子,“谁知道呢?”

记者 许明 (本报北京今日电)

小贝首秀



签名



赠衣



合影



小贝粉丝为看偶像苦苦追寻

台打造的《星跳水立方》,多为了博人一乐;慈善之夜时有见闻,记住的却是锦衣华服,琼浆玉饮。

砸了银子,自想见到动静。如是种种,外国明星们便自然上位,在中国公益市场上唱起了主角。贝克汉姆们,自然不是白求恩。他们的慈善与公益,推广与代言,是有价的,并且是天价。

看世界级明星自然过瘾,但若能善用这笔天价的邀请费,搭一个更好的平台,设计更好的方案,选择更合适的自家明星,让更多中国面孔参与到我们自己的体育发展中来,岂非同样皆大欢喜?

本报记者 华心怡

绿茵夜谈

“贝”爱心

没有在中国踢球经历的小贝来中国当青少年足球发展及中超联赛大使,让我们的疑问与兴奋同在。

小贝没来前,已经有国内媒体质疑:花了这么多钱,请一个与中国足球没有任何交集的人来推广,总有一点借不到力的感觉。而且,钱到底是谁花的?花了多少?

这些敏感的话题,昨天由一名与小贝来自一个国家的BBC 记者在新闻发布会上提出。而且,有点不依不饶的感觉。在那位记者看来,这个问题是绕不过去的。你是来赚钱的,还是来做慈善的?出发点到底是什么?小贝的回答有点模糊:“至少现在这里,是免费的。”

“这里”,我想指的是在史家胡同小学,更进一步,就是代指青少年。关注青少年的成长,这几乎是所有体育明星们的社会担当。小贝的回答很机智:推广青少年足球发展,是免费的。的确,小贝以前做了许多青少年足球的推广活动,单就“青少年这一块免费”,我更愿意相信是真的。

但这就让一些国内媒体解读为“零报酬”代言中超,可能大错特错,而且也不符合常理。

小贝在巴黎圣日耳曼队踢球,居然可以不合情理地捐出所有年薪给当地慈善事业,让人大呼“贝爱心”如天使下凡。可很快,法国媒体曝出,小贝因为捐了钱,可以享受法国的免税政策,结果算下来,可以省下的税比捐出去的还要多。贝爱心,成了“被爱心”。

贝克汉姆是商品经济时代把明星效应用到极致的体育明星,他的每一根汗毛都会展现迷人的微笑,然后赚取大把钞票。我不敢说他的每一步棋都是设计安排好的,但他背后的商业团队,绝不会让小贝来中国就是教教那些没有看到过他踢球的孩子玩足球的。

据说,小贝代言中超,是由外国公司付的钱。其实,不管谁花钱,最后都是希望来中国市场赚钱的。

我并不拒绝他来,但要搞清楚人家来的目的,怎么收费,我们可以得到什么服务以及如何监督。总之,千万不要想着小贝是来送免费午餐的。

高兴

苦等两小时 接触三分钟

小贝粉丝为看偶像等得好辛苦

不论“大使”当得好不好,小贝在中国的影响力仍是毋庸置疑的。不过,中国之行第一天,贝大使将更多时间花在了校园里,这让作为粉丝主力军的80 后们,有些受冷落。

昨天凌晨,北京下了一场大雪,前往机场的高速公路上排起了长龙,跌破冰点的气温,仍难挡粉丝们的追星步伐。上午9 时,当小贝走出首都机场公务机接机大厅时,十多名粉丝已在寒风中站立了近两个小时。

眼看载着小贝的奔驰轿车驶出机

场大门,众人的心冷下来了一大半。谁知车刚出铁门就停了下来,套着风衣、头丝煞清的小贝钻出轿车,3 分钟的签名、握手……让苦苦等候的年轻人们兴奋不已,他们之中,几乎清一色的是80 后。

不可否认,今年5 月就将年满38 岁的贝克汉姆,对80 后来说有着特殊的情怀,“万人迷”可以说是伴随他们成长的偶像,他们也成了小贝粉丝群里的绝对主力。但机场的短短3 分钟,恰恰成了小贝昨天一天与这群粉丝唯

一的亲密接触机会。

之后的两站行程,几乎都处于全封闭状态,史家小学的发布会仅对媒体开放,北京二中的室外活动,也仅让在校学生出席;心急的粉丝为此攀上了学校的围墙,举着小贝的23 号和7 号球衣呼喊,无奈一遍遍的“大卫! 大卫!”被操场的嘈杂声所吞没。

而根据接下来行程,这样的苦苦追寻还将继续……

记者 许明 (本报北京今日电)