



金色年华 纵横四海

解读“英雄”导演吴宇森

引言

金色年华,是上天给我们的最好时光、是我们去奋斗的最好资本、也是一条充满热血、真情、勇气的奋进之路。

今天,让我们走进吴宇森的电影世界。看看他的电影里,那些“白鸽”与“教堂”,那些苦痛的选择,时代的无奈,那些有血有肉的拼搏与真情。也看看他从小电影情节,他沉浮于香港台湾的探索,他孤身进军好莱坞的勇气,他回归华语圈的豁然开朗。用一个人的电影之路,再现一个人的金色年华。

有梦有未来

喜剧十年,初入电影沙场

金色年华, 是初生牛犊不怕虎,也是用于尝试、来者不拒的青春自信。

吴宇森年幼时就读于一家教会学校,中学时代的他,经常逃课去看电影,对好莱坞的黑帮片、西部片、歌舞片深深着迷。

1971 年, 他到邵氏影业公司跟随当时最著名的动作片导演张彻拍片,吴宇森从中也学到了许多专业技巧。但之后在嘉禾担任导演的十年间,他却拍摄了许多完全讨好市场的喜剧片,虽然影片类型并非自己十分中意,但他还是快乐地去尝试,也为自己积累下许多的创作、管理经验。这段时期被他自己称作“喜剧十年”。

有梦有未来

英雄本色,立志纵横四海

只有不惧未知,勇于向前,做自己所想,才能无愧于自己的好时光、好年华。

1985 年,吴宇森加入了徐克的“电

影工作室”。受美国新生代导演的影响,并在徐克的帮助下,吴宇森在第二年成功执导了《英雄本色》。在此片中吴宇森豪气万丈,精细的分流、流畅的剪接也无可挑剔;大场面、高质量的作品震撼了所有观众。可以说,《英雄本色》不仅成为了吴宇森的人生转折点,也奠定了吴宇森的电影美学风格,成就了香港电影的一座丰碑。

而在 1989 年的《喋血双雄》中,吴宇森用极为自信的手法,让电影世界中流露出无法言语的浪漫,加上华丽自如的镜头、精炼的对白以及舞蹈般的枪战动作,都令人倾倒。

随后拍摄的《纵横四海》,吴宇森对男女感情的描写比他的其他电影更为细腻。其中周润发坐在轮椅上与钟楚红共舞的场面,神采飞扬、令人叫绝。正像吴宇森所说:“这是我最想用镜头来表达出的东西,哲学式的电影,骑士般的主角,也表达了我心中的理想。”

有梦有未来

孤身奋战,率先奔赴好莱坞

90 年代初, 吴宇森电影的成功引起了华语电影世界之外的注意——好莱坞向这位优秀的华人导演伸出了邀请之手。这也让吴宇森成了第一个进军好莱坞孤身奋战的华人导演。

在 1996 年的电影《断箭》里,吴宇森第一次按照美国电影的套路大展拳脚,也真正把握了好莱坞动作片的命脉。

1997 年的《变脸》则是吴宇森电影事业的另一个高峰。片中融合了东西方世界共同崇尚的那种人道精神和家庭观念,被美国影评人们认为是“最具吴

宇森风格”的作品,并一举夺得七月份美国电影票房冠军。

虽然《变脸》蝉联了美国一个月的票房冠军, 但这个纪录很快又被吴宇森自己打破了——《谍中谍 2》成为历史上票房排名第 15 位的电影,收入高达 6 亿美元。此时的吴宇森,已成了很多好莱坞大明星眼里的“教父”。2002 年接拍《风语者》后,更让他的传奇一直延续。

有梦有未来

荣归亚洲,领秀华语电影圈

当吴宇森的电影在好莱坞如日中天的时候,他却以带着一部《赤壁》宣告再次回归华语电影圈。经过了好莱坞的电影之路,吴宇森对历史、文化乃至电影本身都有了一些新的看法。吴宇森说,“我一向醉心三国,那短短的七十年发生了那么多政治事件和战争,出现了那么多的英雄豪杰,是很精彩很戏剧化的独一无二的时代。拍电影要有意义,而《赤壁》正是他所追寻的意义。”

事实不负众望,《赤壁》上下集不仅中国内地的票房爆满, 海外也人气超高。在当年的香港电影金像奖的提名中,又以 15 项提名成为大热,堪称经典电影。

东方的技巧,东方的美学。吴宇森用极具诗意化的浪漫主义情怀,近似超现实主义的幻想、奉献出了极具戏剧张力的电影作品。吴宇森,这个电影界的传奇男人, 可谓纵横无谓沉浮四海、一展身手尽显英雄本色,终不负自己的金色年华。

(金色年华酒精度:13.5%vol)

和春天的美景约会

季节交替,美丽的春天来了。可春日的暖阳也使得许多人出现“春天疲劳症”。俗话说“春困秋乏夏打盹”,这是因为春季人体阳气生发,皮肤血管扩张,末梢血液供应增多,而大脑的供血相对较少。在这种情况下,人昏昏欲睡,就容易感到困乏。

走出户外,融入大自然看春天的美景吧!春天是缕缕和风明媚阳光,春天是婉啾鸟语醉人花香;春天是草尖上的晶莹露珠,春天是情感流淌的一首小诗。“沾衣欲湿杏花雨,吹面不寒杨柳风”。在这个美妙的季节,看小溪边的桃红柳绿,看田野上的草长莺飞,看蝴蝶翩翩起舞,看蜜蜂嗡嗡采蜜。

说到蜜蜂采蜜,就想起了上海的

“冠生园”蜂蜜。“冠生园”蜂蜜诞生在上世纪五十年代,至今仍然充满了青春活力。产品连续十多年被评为上海市名牌产品,全国市场占有率第一,上海的市场占有率连续多年保持在 50%以上。“冠生园”蜂蜜独家冠名的大型歌唱真人秀节目《妈妈咪呀》第一季播出后,产品更是热销。“冠生园”蜂蜜成功的原动力,就是对产品质量的孜孜追求。从原料采购、生产加工到成品出厂,每个环节都纳入质量管理体系。“冠生园”纯净蜂蜜是精选天然成熟蜂蜜精制而成的纯天然食品,九重过滤工艺就连小到 40 微米的杂质也不放过。为了从源头上确保优质的蜂蜜原料供应,公司建立了蜂产品原料基地,同时建立起从感

官控制到各项理化指标检验的质量控制体系。

蜂蜜的主要成分是葡萄糖、果糖、多种氨基酸、维生素、矿物质、酶类、有机酸、蛋白质以及生物活性物质等多种人体必需的营养成分,因而已被世界营养学界认为最佳的天然营养滋补品之一。“冠生园”蜂蜜应用现代生物科技,经先进的生产工艺精制而成,色泽金黄,晶莹剔透。“冠生园”洋槐蜜、椴树蜜、枣花蜜等都是饮誉海内外的养生佳品。

“绿杨烟外晓寒轻,红杏枝头春意闹”。走进春的世界,和春天的美景约会吧!每天吃“冠生园”蜂蜜,吸收大自然赐予的营养,消除春困,让生活甜蜜蜜。

无言



明前西湖龙井新鲜上市

品种	商品名称	包装	等级	规格	销售价	赠品
狮峰龙井	精品1号狮峰龙井	礼盒	特级	250克	4900元	4L 虎跑泉水2桶和天然茶多酚2瓶
	精品2号狮峰龙井	礼盒	特级	250克	2900元	
	特级狮峰龙井	礼盒	特级	250克	1500元	
梅坞龙井	精品1号梅坞龙井	礼盒	特级	250克	3900元	天然茶多酚2瓶
	精品2号梅坞龙井	礼盒	特级	250克	2400元	
	特级梅坞龙井	散装纸包	特级	250克	1000元	
西湖龙井	精品西湖龙井	散装纸包	特级	250克	900元	天然茶多酚2瓶
	特级西湖龙井	散装纸包	特级	250克	600元	



杭州开茶节标志西湖龙井全面上市。其实,有些高山西湖龙井在开茶节前就有少量上市。往年,沪上茶叶老字号“黄隆泰”茶庄(原上海浙江茶叶公司)一直等到杭州开茶节后才全面销售西湖龙井,有些老茶客等不及就去市面上买所谓的

正宗西湖龙井,引发不少烦恼。

今年气温较往年偏高,日照充足,有利于茶树萌芽,首批西湖龙井茶 3 月 20 日起陆续采摘上市。为了让老茶客们尽早尝鲜,黄隆泰即日起各门店销售首批明前西湖龙井。

西湖龙井系中国十大名茶之首,以“狮、龙、云、虎、梅”排列品第,其中公认狮峰所产品质最佳。而清明前采的茶,更是茶中的上品,又称明前西湖龙井茶,其外形扁平挺秀,色泽绿翠,内质清香味醇,泡在杯中,芽叶色绿,好比出水芙蓉,栩栩如生。“黄隆泰”是一家创始于 1918

年的茶叶老字号品牌,尤以经销西湖龙井闻名上海茶界,其销售的西湖龙井集中产于西湖风景区的狮峰山、梅家坞、云栖、虎跑、龙坞等地,优越的自然条件和优良品种为其优良品质的形成提供了良好的先天条件。

黄隆泰推出的明前茶从生产到销售由专人监控,均有原产地地域保护标志和 QS 标志,欢迎致电杭州市质量技术监督监督局查询。凡是通过电话订购明前西湖龙井的茶客,均可获赠精美礼品。

咨 询 订 购 电 话 :021 - 62173974 或 13916501360