

# 徐汇滨江,共享世界级文化盛宴

—7.4 平方公里财富舞台,西岸传媒港正式起航

□地产评论员 陆叶

## 徐汇滨江华丽转型, “西岸文化走廊”诞生

曾经铁路货站、沙石码头、水泥厂、造纸厂等污染户扎堆的徐汇滨江,即将正式转型!作为上海“十二五”期间,六大重点功能建设区之一,徐汇滨江将加快创新转型步伐,成为上海最有文化气质和文化品位的滨水岸线,未来,圆梦东方的梦工厂、TVB、星空卫视等影视娱乐巨头将齐聚西岸传媒港,融汇时尚、艺术等高尚生活品质元素的朵云轩博物馆、艺术大师创作室及私人博物馆、艺术馆等,也将陆续亮相徐汇滨江,打造出“沪版戛纳海滨大道。”

3月18日下午,以“文化 CBD,时代正相迎”为主题的徐汇滨江城市论坛,暨云锦东方耀世启动仪式,在徐汇滨江海事塔隆重举行。徐汇区规划和土地管理局领导、上海西岸开发(集团)有限公司领导,与云锦东方项目发展商代表与一些沪上媒体代表,共同分享见证了徐汇滨江由“生产型岸线”到“生活型岸线”的转型成果。

## 文化 CBD 崛起, 比肩世界级视野

7.4 平方公里的徐汇滨江板块,不仅地理位置得天独厚,更拥有深厚历史人文底蕴,如今搭载投资达 200 亿元的新兴产业规划,可谓“前途无可限量”。

不难想象,未来的徐汇滨江,将是一个比肩纽约上东区区位、比弗利山庄居住品质、戛纳生活氛围的东方国际住区,成为代言上海文化价值的新兴 CBD。

## 国际住区核心, 稀有阔界大宅登场

近期,徐汇滨江板块的云锦东方终于揭开神秘面纱,其以 50 万平方米规模打造了集尚品商务、精品酒店、诚品大宅为一体的全球生活蓝本。

据悉,即将公开的云锦东方一期湾庭,将推出 180 套精装大平层,包括 199 平方米三房、约 245—266 平方米四房,以市中心极其罕见的超底密度、国际一流精装、法式园林景观等,定制与世界同步的名流生活空间。

在限购令与国五条的双重压力下,云锦东方“一步到位,终极置业”优势十分明显,亮相以来迅速引起大量高端买家的关注,在供应量持续吃紧的市中心,云锦东方或将掀起一股全新的置业风潮。

## 上置香岛澜湾 受上海购房者热捧

上置·香岛澜湾进入上海市场仅仅 1 周时间,便吸引数百位上海购房者前往参观。项目目前尚未正式开盘,已有不少购房者流露出购买的意愿。

笔者在采访中得知,项目超高性价比,区域潜力大,环境优越是吸引上海购房者的亮点。据悉,香岛澜湾为到访的购房者提供湘家荡国际旅游度假区一日游的通票,可以参与环湖骑游、沙滩趣味运动、户外烧烤等活动。(项庄伟)

## 墨尔本东南区房展会 本周日举行

本周日,海外权威福客国际地产将在华山路希尔顿酒店二楼上海广州厅,举办 2013 年“大型墨尔本东南区房展会”,将独家推出 Camberwell 区顶级学区房公寓——Ebony,Camberwell 是墨尔本的富人区,在墨尔本的东郊,距离 KEW,Balwyn 和 Boxhill 都在几分钟车程。项目周边有 18 所顶级中小学、大学,多路公交车和众多休闲购物中心分布在 Ebony 附近,开发商将提供 6% 两年包租(限时)。

墨尔本东区和东南区的房价在过去数年,一直保持强劲的需求和增长,墨尔本排名前 20 的学校区域或者公立学校附近,它的房价比起其他区域平均增加为 10%—15%。(丹青)

## 开春 3 亿元业绩领衔上海高端物业 嘉誉湾即将推出二期新品

蛇年新春伊始,万象更新,上海楼市更显现出“淡季不淡”的趋势,市场上新推不断,量价齐升。新江湾城高端楼盘嘉誉湾于春节前期新推压轴产品湾邸楼王,受众多高端客户追捧。

据悉,1—2 月嘉誉湾销售业绩近 3 亿元,开年斩获新江湾城高端物业销售桂冠。据了解,嘉誉湾每次新推产品都会受到高端买家的



关注。此次,春节期间重磅新推的

户的珍贵产品。

据介绍,嘉誉湾楼王房源拥

有 270 度观景阳台,三面环水,俯瞰 9.45 平方公里绿荫;从室内远望,便能将中央公园下沉式广场与天然水系尽收眼底,尽显楼王风范。

目前,项目存量仅 10 余套房源,即将推出的二期产品,主力面积为 190—250 平方米,空间多元化进一步升级。据悉,项目全新实景样板房将近期亮相。(王敏)

## 梦是真的 300万 圆梦余山

世茂集团磅礴造梦,筑建中国首座一站式亲子放养基地。

深坑酒店,美国国家地理频道《伟大工程巡礼》作品,负 80 米超低海拔,上海新坐标。

纳米假日城,以梦想构建现实,超大型室内亲子主题商业,上海首座魔幻乐园。

纳米魔法小镇,装满童话的精装城堡,110—200m<sup>2</sup>高附加值空间,

3月31日,梦幻发售!

深坑酒店旁/正余山精装城堡  
花园/露台/车位/多重附赠

tel: 5779 8888

●项目地址:上海余山国家旅游度假区辰花路5088弄  
●市区接待中心:浦东新区潍坊西路1号世茂滨江接待中心  
●开发商:上海世茂新体验置业有限公司

本广告仅作参考,具体以政府最终批文为准,买卖双方的权利义务以双方签订的《商品房买卖合同》及附件等协议为准,双方权利义务以买卖双方书面合同为准。价格有效期至2013年3月31日。房号:109号。推广商:上海世茂新体验置业有限公司。预售证号:沪房管预(2013)第000053号。本广告仅供参考。