

加速布局上海 复地“再创业”

“很多房地产企业恰恰都是在突破 200 亿的规模后,步入了快速发展的通道。复地在这 100 亿的水平上徘徊了好几年,力量已经积蓄,而现在是该发力的时候了。”复地集团总裁陈志华说。

全新起点 住商协同

据悉,2012 年,复地的年度销售额逾 160 亿元,而 2013 年的目标销售额则提高了 2 成,达到 200 亿元。为此,公司今年将对发展战略作出调整:不再以单纯的住宅开发为主,而是会越来越多进入商业领域,提高商办类项目的比重。复地今年在上海销售的 7 个楼盘中,纯办公和商业类项目将达到 4 个,商办销售额比重将达到 28%。去年,复地已在集团层面搭建了商业事业部,并计划在多个城市建立商业运营公司。

复地集团商业事业部总经理孙浩介绍,2013 年复地商业团队人员将有近百人,并会成立复地集团商业管理公司,旨在对复地各个城市公司的商业项目进行统一管理。

布局上海 区域聚焦

另一方面,作为本土开发商,复地再 2013 年项目布局的重心,也会重新放在上海等一线城市。

据悉,虽然目前复地已在全



国 16 个城市布局,但公司方面预计,今年上海销售的 7 个项目将贡献 70 亿元销售额,占到集团全年目标销售额的 30%。一线城市仍然是收入最重要的来源,公司也因此计划今年重点在上海等一线城市获取新的项目,以增加未来发展所需的土地储备。

背靠复星 精品立市

由于 2011 年 5 月完成香港退市,复地集团不再受制于香港上市规则中关于上市公司与其控股股东关联交易的规定,因此更易从复星集团获得资本注入,从而实现规模扩张。

在商办产品上,复地希望打造

“带有复星复地特色的商办项目”,利用其母公司复星集团投融资的多产业资源优势,为项目创造更多的附加值。同时复星在人力资源、

链接

申公馆——复地 2013 上海商办项目第一盘

在复地提出加大商办项目比重和倾注更多资源打造商业办公项目的背景下,作为 2013 复地上海推出的第一个商办项目——复地申公馆备受各界的瞩目,可以说申公馆是复地战略变化的代表作。

申公馆是由复地集团于大浦江商务核心地区开发的 42 栋商办别墅项目,每栋别墅面积从 550 到 3600 平方米不等,采用独栋,双

财务管理、投融资管理等方面的经验,对入驻企业、商业能给予更多运营发展方面的帮助,也是吸引了众多商户和企业的一大亮点。(孟子谅)

朗诗·未来树 本周六加推二期新品

在刚刚结束的“上海之春”房展会上,朗诗·未来树以其超高的人气、超前的项目规划、户型设计及百万级总价的超高性价比,倍受沪上首次置业及婚房客户青睐。

朗诗·未来树二期新品定于本周六开盘,此次加推项目最后一批花园洋房。据了解,朗诗·未来树是朗诗地产全新产品系的开山之作。约 61 平方米两房、约 79 平方米三房,创新空间设计,精益求精,户型南北通透,多层次厨房空间,三分离卫生间设计,十大收纳系统,收纳空间全覆盖,创新飘窗储藏功能,自由掌控灵动空间,更小的面积却是同样的舒适,开创沪上舒适居住新时代。(欧阳禹平)

英国名校落户前滩 合生前滩 1 号获利好

前滩地区总体规划编制的发布为前滩区域楼市带来重大利好。英国名校惠灵顿小学也于日前签约,在未来将落户前滩国际商务区开办学校,助力区域教育配套。获益于区域规划利好消息的发布,合生前滩 1 号区域配套资源将会获得进一步的提升,未来项目业主将可享受到更多的区域配套资源。

作为与前滩核心商务区仅一街之隔的项目楼盘,合生前滩 1 号不仅拥有极佳的区域位置,项目打造的高品质精装公寓也受到许多买家的喜爱。当前,项目现有约 90—250 平方米高端精装公寓在售,为置业者省去装修麻烦,实现拎包入住。(欧阳禹平)

惊人的发现

在离开上海二个半小时车程约一百多公里的南通如皋,有一个世界闻名的“长寿乡”,那里的百岁老人近300人,是世界上位于发达城市的长寿乡之一。

惊奇的价格

在南通如皋长寿乡的省级软件园区有一个桃花盛开的“世外桃源”——尚城,单价只售**2800元—3300/m²**,二房二厅92㎡的**电梯公寓**,总价只有**28-32**万元。

惊叹的未来

在南通如皋江苏省规划了一个77平方公里的如皋科技城,未来的发展前景不言而喻。

尚城 SHANGCHENG

- ◆ 地处中国长寿之乡南通如皋
- ◆ 距离上海仅2.5小时,名副其实后花园
- ◆ 相邻江苏省级如皋科技城
- ◆ 规划中城际铁路全线贯通上海
- ◆ 20万平米软件园开发区首席品质社区

开发商:南通益友置业有限公司 行销企划:上海盛古房产咨询有限公司

周末一起去中国长寿乡南通如皋踏青看房,活动报名请致电上海售楼处咨询登记

销售 021-64875098

上海售楼处地址:徐汇区南丹东路300弄9号亚都商务楼602室
项目地址:江苏通如皋市软件园开发区204国道人民路交界口

本广告内容仅供参考,广告中具体确定的内容可作为买卖合同附件,所涉面积均为建筑面积,币种为人民币,价格有效期为1个月