

成本高企,新渠道挤占份额,靠自身升级走出夹击—— 保险代理人制“老树发新枝”

财经观察

今年,保监会出台新政策提高从业人员准入门槛,从7月1日起,保险销售的人员报名资格考应具备大专以上学历。人力等成本高企,新渠道竞争愈发激烈,保险代理人制度引进中国21年后,当下走到了岔路口。

新兴渠道咄咄逼人

一方面,新设立的保险公司视管理相对复杂的代理人渠道为“鸡肋”,直接通过银保和电商等新兴渠道开辟业务,以量取胜的做法,有助于快速扩张市场规模;另一方面,一些老牌保险公司在试水新业务的同时,继续精耕细作,依靠嫁接新技术提升效率。

代理人制是否能继续适应市场的需求?友邦中国CEO蔡强表示,中国保险行业过去20年的迅速成长壮大,跟营销员体制发展是离不开的。但是,市场改变了,是时候进行体制的升级。保险是比较复杂的产品,客户仍然需要“面对面”得到帮助来购买,但要求服务更专业化。

靠新技术降低成本

蔡强认为,对营销员只提学历要求是不够的,需要有更多的培训和支援。你能想象一个医生或者律师,他只是做兼职的吗?保险理财的专业人员相当于“家庭财务医生”,要求高度专业化。中国的代理人队伍要想真正达到专业化的水平,首先要求职业化,必须以此为唯一的职业。之后,还

有标准化和信息化的服务要求。

平板电脑当前正成为代理人展业的新工具。从跟客户谈保障需求,量身定做保险解决方案,到客户填写信息并投保,都可以用平板电脑来完成。在整个过程当中,承诺化为白纸黑字,可有效避免误导的出现。

它的另一个好处是节省客户和代理人的时间,降低保单成本。假设营销员一天时间只够做两次拜访,但使用平板电脑后,可以把本来需要三五次甚至八次的往返缩短到一次解决。

变短平快为长投入

营销员渠道的高成本,对一些保险公司来说却是吸引更多优秀人才机会。“以前大家一窝蜂做房地产,或者打破头挤进银行、证券业,但是这

些行业越来越成熟,今后越来越难做。保险逐渐进入转型期,有过三五年工作经验想创业的高素质白领会更多加入到代理人队伍中。”蔡强说。

中国经过快速发展,社会面临的一个普遍问题是喜欢短平快,要求少投入、多产出、快产出。中国的金融消费者目前的状态可以用“储蓄过度保障不足”来形容。蔡强认为,保险公司要想在中国做强做长久,一定要有高质量的营销员渠道。一开始建设渠道确实要有很高的投入,慢慢建好后,对长期的发展非常重要。高成本有解决方法,那就是提高产能。“流动性职场”的新做法也被引入以有效降低办公成本。营销员在办公室没有固定的座位,谁来办公室,找个空座位就能办公。 本报记者 谈瑛

化妆品零售渠道 专营店成重要业态

本报讯(记者 薛慧卿)作为亚洲最大的美容化妆品展,第十八届中国美容博览会将于5月举行。记者从日前召开的展会发布会获悉,目前我国的化妆品专营店数量已超过16万家,占化妆品零售额的比例上升到33.6%;化妆品专营店已从边缘走向主流,成为继百货公司、超市渠道之外的第三终端。

作为新兴的化妆品零售业态,专营店因其购物便利性、店铺形态多样化近年来高歌猛进,带动一批依托于专营店渠道的本土品牌提升以及国际大牌的持续关注,引发整个行业洗牌。不过,化妆品专营店在快速发展的同时也出现了连而不锁、人才匮乏等现实问题,迫切需要相关行业和部门制定经营服务规范标准,提升我国化妆品专营店经营服务水平,促进化妆品行业健康发展。

沪中信银行推新贷款 为创业企业提供助力

本报讯 近日首届“321中国创业节”开幕,中信银行上海分行根据飞马旅为创业企业提供的整合金融资源服务,设计出一款适合创业企业各个成长阶段的特色金融产品。

“天使贷”以在线小额信用贷款方式为切入点,向符合条件的申请人发放金额不超过50万元的贷款。“发展贷”根据企业的不同分级及年销售金额,发放一定金额的信用贷款。“跃升贷”主要面向已获得机构融资的企业,发放一定金额的信用贷款。“中信飞马整体金融解决方案”则面向上市企业。(顾海萍 姚静远)

投洽会举行推介会

据 悉,第十七届投洽会将于9月8日-11日在厦门举行。本届大会将以“引进来”和“走出去”为两大主题。预计今年投洽会总展览面积10万平方米,规划设置约4000个国际标准展位。(任竹青)

本报讯 国家商务部与中国国际投资贸易洽谈会组委会日前在沪联合举行了第十七届投洽会推介会。此次推介会邀请了来自美国、德国、英国、澳大利亚等近30个国家的驻沪总领馆、代表处的官员,30多家境内外商协会、投资促进机构、跨国公司的代表等共近140人参加了推介会。

据悉,第十七届投洽会将于9月8日-11日在厦门举行。本届大会将以“引进来”和“走出去”为两大主题。预计今年投洽会总展览面积10万平方米,规划设置约4000个国际标准展位。(任竹青)

一二月车市意外“开门红”

新车市场入复苏通道

本报讯(记者 胡晓晶)一看到碰撞风险,仪表盘就会显示碰撞警告图标,座椅也会震动警告;眼看着就要撞上了,如驾驶员还没来得及踩刹车,车子会紧急自动刹车在最大程度避免伤害……昨晚,全新改款的别克君越在华全球首发,其中全球最新的智能化安全系统让人耳目一新。

开年以来,作为全国乘用车“老大”的上海通用,在短短三个月内就连发“三招”——新凯越、凯迪拉克XTS、新君越。这一方面说明美系车

欲借日系车消沉、德系车“中招”之际乘胜追击,另一方面反映出蛇年车市大战的热度。今年将有多款为中国消费者所熟悉的中高级车“变脸”。

今年车市意外“开门红”。据中汽协公布的产销数据:尽管由于春节假期,2月车市呈现回落态势,但今年前两个月仍实现了14%的增长;其中,乘用车销量更大幅增长近两成,产销分别完成约273万辆和284万辆,同比分别增长17.8%和19.5%。这说明新车车市在进入一个复苏通道。

而来自全国乘联会的最新监测也显示:3月第一周的厂家销售较2月同日节点周期的销售增长10%。全国乘联会秘书长饶达分析,三四月份车市或再度走高。因为尽管今年3月只有21个工作日(比去年少2天),但全国“两会”的政策利好及新一轮投资的启动,都会增强消费者的信心;同时,伴随4月份上海车展前后各路新车的扎堆抢上市,也会刺激老款车型进一步降价,拉低购买门槛。

房产快贷
400-659-8888



皇家加勒比国际游轮

**既然选择了游轮
为何不选亚洲巨无霸**

皇家加勒比游轮—海洋旅行者号

早订早优惠 3月31日截止

赠送岸上观光 最高**1200元**

双人阳台房立减 最高**1200元**

3晚	上海-济州-上海 5月23日出发	2688 元/人起	赠送价值 300元 岸上观光 双人阳台房立减 800元 每周
4晚	上海-济州-釜山-上海 6月3日出发	3299 元/人起	赠送价值 800元 岸上观光 双人阳台房立减 1000元 每周
5晚	上海-济州-釜山-上海 5月26日出发	4250 元/人起	赠送价值 1200元 岸上观光 双人阳台房立减 1200元 每周

以上船票起价不含: 港务游轮税金及小费, 最终报价以旅行社报价为准。

途牛旅游网
4007999999

中青旅
4008840086

上海巴士国旅
63852627
4008003162

上航旅游
962008

详情请登录皇家加勒比游轮官网
www.rccchina.com.cn