

# 大7座豪华SUV性价比之选 全新进口道奇酷威成为佼佼者

SUV在国内市场的盛行,极大地影响了很多消费者的购车方向,不少家庭结构为4+2+1的购车者则将目光瞄向了能够满足全家集体乘坐的大7座豪华型SUV,他们不仅要求有大空间,而且在配置、安全等方面也非常注重。前几年广汽丰田汉兰达推出时,这块30万元左右区间的细分市场还几乎是空白。如今随着竞争产品的不断加入,让消费者有了新的选择。今年以原装进口方式引进的全新道奇酷威,就是后来的一个佼佼者,其不仅具有“大、享、安、型”的产品优势,同时也是首款顶配车型进入30万元以内价格区间的大7座豪华跨界SUV,性价比优势相当明显。

## ■ 有竞争力才有市场话语权

与日韩系的圆润外形不同,全新酷威拒绝平庸的硬朗造型设计,带来别具一格的美式风味,配合十字形中网、19英寸双五辐式轮毂、LED组合尾灯等细节,凸显简练、时尚、动感和威武。作为一款满足全家7人舒适乘坐的SUV,领先同级的4910mm超长车身,2890mm超大轴距,带来远超同级对手的宽敞舒适空间。从前到后座椅高度依次略加提升的“5+2”三排剧院式阶梯布局,让每位乘客都拥有广阔视野。如将可折叠前排副驾驶座、第二、三排座椅放平,可获得1914升的大空间,而且通过座椅调整的不同空间组合变



化多达256种。加上创新的3大隐形储物箱设计,全新酷威灵活多变的人性化空间,让各种需求迎刃而解。

内饰豪华感方面,全新酷威做得一点不比日韩系车型逊色,而多项同级唯一的越级高品质智能化配备,更将全其打造成一辆智趣驾驶与乐享乘坐的7座跨界SUV。电动天窗、双缝线真皮椅、三区空调、倒车影像及定速巡航系统等,这些豪华车型拥有的配置全新酷威一样不缺,而前大灯自动调节与清洗功能,无钥匙进入系统、一键式自动启动以及智能语音控制系统等,都是汉兰达等竞争车型无法比拟的。

此外,酷威中控台上的8.4英寸智能车辆信息娱乐交互系统、3.5英寸彩屏也均是同级别最大的。同级别唯一的后排9英寸液晶独立视频系统,配合车载无线耳机和遥控器,更为乘坐提供了最高等级的旅途娱乐享受。

美式SUV车身之坚固安全在业内一直享有良好口碑。

全新进口酷威拥有超过50项顶级安全配备,全方位保障驾乘者的安全。EARS增强型事故反应系统、ERM电子防翻滚系统、TCS牵引力控制系统、TSC拖车控制系统等,大大提升了车辆行驶稳定性。

更值得一提的是,新酷威也是同级中唯一配备原车自带一体式儿童安全座椅的车型。2012年美国公路安全保险协会最高安全评价和欧盟新车安全评鉴协会最高安全五星评级,使酷威为7座豪华跨界SUV树立了国际顶级安全新基准。

## ■ 超越期待才是真正性价比

全新酷威在顶配车型不到30万元的超高性价比基础上,又超越消费者期待,从即日起到4月30日,首批新酷威车主可以享受“助威行动”的特别购车金融方案。首付50%,即可享受“两年零利率零手续费”的特别优待,或者可以选择最低首付5万余元、最少3000余元月供的2-3年多组合金融贷款方案。

# 马自达6十年感恩回馈 再次刷新高性价比纪录

2013年4月,“弯道之王”马自达6即将迎来在中国市场的十岁生日,以A级车的价格、B级车的平台、C级车的品质、比肩D级车的服务,马自达6致力于为广大消费者提供最高用户价值。

## 多重豪礼感恩回馈 车市淡季现拳拳之心

3月8日至4月30日,针对Mazda6这款已拥有超过70万用户的经典车型,一汽马自达推出了一系列令新老用户惊喜的回馈组合,不仅令Mazda6的高性价比优势进一步发挥,更让车主有了与车企共庆十年的荣耀感。

据悉,本次活动期间内购买Mazda6的新用户可以获得1年交强险和整车1年2万公里的延保服务。加上Mazda6本身自带的3年10万公里保修政策,意味着新Mazda6车主拥有了总共4年12万公里的保修,这在同级车中无出其右,可谓“全程无忧”。而一汽马自达独特的“十周年”专属纪念标识,相信会令Mazda6车主收获不少路人的目光。

急欲表达感恩之情的一汽马自达所做的不仅如此,感恩活动惠及到睿翼之上。购买睿翼的新客户即可

享受50%购置附加税补贴,任意品牌车型置换睿翼全系车型更可享受6000元置换补贴。当然,感恩活动少不了老用户。积分换礼、免费检测、保养工时优惠等多种形式的活动,鲜明的展现出一汽马自达对用户的拳拳之心。

种种迹象显示,在车市淡季,一汽马自达的感恩回馈活动正在终端掀起一场风暴,引起用户强烈反响。但对在中国市场有长远规划的一汽马自达来说,十年的庆典也同时象征着全新的开始。

## 70万用户口碑阐释 马自达品牌立足之道

“Zoom-Zoom”是马自达追求运动的宣言。而我们都知,用户在追求酣畅淋漓的运动精神的同时,需要背后的品质、服务支撑。Mazda6的品质自不必说,不仅多次获得业界公认的质量大奖,更重要的是超过70万用户对其品质和服务一直赞美有加,更值得称道的是,仍在强势增长的市场保有量就是其最好的品质和服务明证。

正如一位Mazda6车主所言:“朋友的车开了四五年,一直没出什么问题。正是他的推荐,我才买的Maz-

da6。”的确,对一款在市场上打拼多年的车型来说,用户口碑恰恰是销量的保障。

品质出众服务贴心,4年12万公里的保修政策则让用户用车无忧,不用担心因用车多造成保养成本加剧。正如有专家评论所说,质保延期,恰恰展现了一汽马自达对自身产品品质的信心。

## 十年如一日坚守理念 Mazda6心中存用户

从Mazda6发售之初凭借傲视群雄的运动性能,动感、新颖的外观设计,赢得了广泛的关注与青睐。而随着十年时间的历练,Mazda6一如既往坚持着自己的运动品牌精神。与此同时,马自达品牌内涵也在不断丰富创新,其目的说的简单一点其实就只有一个:让消费者因为拥有这个品牌而自豪。

从最开始单一的保养维修服务,到推出全心管家式服务,再到打造晨夕预约子品牌。一汽马自达在每一次推出新的产品和服务举措时,都是根据消费者的意见认真研究后才做出的决定。而每一个决定又体现了一汽马自达以满足消费者需要为己任的目标。这也是Mazda6十年经典的最大财富。



技术日产 人·车·生活

NEODNA 新生豪华  
新世代天籁 伊始新生

DYNAMIC 翱·游 PRECISE  
全新动力总成,强劲与节能兼得 四轮精准循迹系统,轻松征服弯道



STABLE  
舒适驾乘 操控精准

ACCURATE  
精准操控 驾乘舒适

XTRONIC CVT  
平顺换挡 节能环保

HEALTHY  
节能环保 驾乘舒适

QUIET  
静谧驾乘 舒适驾乘

上海松江 021-67743375  
上海金丰 021-37572188  
上海锦江 021-62613030

上海锦江城市 021-62757777  
上海宝钢普陀 021-66583999  
上海长兴 021-58175333

上海东昌 021-66201100  
上海闵行开隆 021-52788888  
上海宝钢 021-56127227

上海佳佳 021-68936888  
上海冠松 021-58558880  
上海坤协坤通 021-34622676

上海众泰 021-65290088  
上海胜利 021-59502788  
上海永达 021-50336789

上海坤协 021-64796928  
上海青浦永达 021-59786789



服务热线

400 830 8899 800 830 8899

www.dongfeng-nissan.com

TEANA 天籁 SYLPHY 轩逸 SUNNY 阳光 LIVINA 乐风 X-TRAIL 逍客 QASHQAI 逍客  
MURANO 楼兰 THIDA 泰达 MARCH 骐达 QUEST 奇趣 NISSAN GT-R

东风日产