

海军司令刘华清

施昌学



22. 担负长航任务的是核潜艇部队第 11 艇员队

核潜艇部队第 11 艇员队艇长：孙建国；海上指挥员：核潜艇部队副司令员杨玺。

第 11 艇员队是组建最早的核潜艇艇队。作为核潜艇部队的“王牌”艇队，拥有一批技术精湛、思想过硬的“种子队员”。他们中的很多人都是跟着首任艇长杨玺一起，陪伴第一艘核潜艇成长起来的。正是这支艇员队，10 年后被中央军委授予“水下先锋艇”荣誉称号。

艇长孙建国，人民海军最年轻的核潜艇艇长之一。他 1952 年 2 月出生，1970 年 12 月入伍，从普通水兵成长为常规潜艇艇长，只经历了短短九年时间。1983 年 1 月，年仅 31 岁便被任命为核潜艇艇长。对于核潜艇，孙建国经历了一个思想认识的转变过程。初上核潜艇，他本能地瞧不起它。为啥？它还处于试验阶段，担负不了战备值班任务，上不了海战场，打不了仗。但经过近两年的接艇试验和出海训练，他对核潜艇的情感发生了质的变化。北海舰队司令员苏军听取他的思想汇报后，嘱他立即整理成文。不久，这份《我对核潜艇的认识与感受》的“自白书”，便由苏军呈报刘华清批示下发海军潜艇部队干部学习。

对于 11 艇员队官兵而言，也经历了一个认识、接受和服膺孙建国的过程。初到艇队时，没有几个人把他放在眼里：论年龄军龄，别说艇队军官，就是军士长也比他岁数大、军龄长；论资历，11 艇员队功臣人物一大堆，随便拉出一个都可歌可泣，而他则是核潜艇队列里一个不折不扣的“新兵蛋子”。然而不出半年，人称“小巴顿”的孙建国就神奇般地令这个“王牌艇队”的作风纪律乃至精神面貌焕然一新：核潜艇出航，离码头严格到分秒不差；吃饭就餐，100 多号人的大餐厅就跟蚕吃桑叶一样，只听到嚼食的声音，没人讲一句话；内务卫生，更是兄弟部队参观学习的样板。

孙建国对率领这样一支艇员队完成最大自持力长航充满期待。从出航准备过程，就可以窥见他对于成功的强烈渴求：人员遴选，从指技

军官到岗位职手，他一个不落地区兵较量，谈话考核，好中选优；每一个自愿申请参加长航的官兵，既要具备一流的业务技术素养和丰富的实践经验，又要有乐于奉献、勇于冒险、敢于牺牲的大无畏精神；技术准备，他用了整整半年时间，想定装备运行易发故障及其对策。每一个部门、每一套系统、每一台设备，在长航中会发生什么问题、如何解决，从每一个岗位职手，班长，到军士长、部门长，都必须拿出完备的预案。全艇十多个部门，最终列出的故障案例超过一万个，包括可能造成颠覆性后果的七个重大装备难题，全都制订出科学可行的排查维修预案，而且无一例外经过了亲自考核验收。不怕做不到，就怕想不到。日后长航中发生的一系列机械设备故障，包括以前从未出现过的重大故障，没有一个是孙建国在出航前没有想到过和没有对策预案的。孙建国是怀抱必胜的信念率艇出征的。

核潜艇最大自持力长航试验，正如刘华清所说，既是检验装备，也是检验人。历史上，核潜艇长航纪录是 84 个昼夜，由美国“海神”号核潜艇所创造。返航后，参与长航的官兵大多是被抬着走出核潜艇的。现在，刘华清把中国核潜艇首次最大自持和长航目标锁定在 70 天完成任务，90 天创造纪录的国际水准上，不论对装备性能质量，还是对官兵耐力意志，都是一次超越极限的挑战与考验。

在孙建国脑海里，没有 70 天的概念，他就是奔着 90 天出航的。他早已习惯深海龙宫的潜航生活。这种带有探险性的孤寂神秘的水下游弋，给他带来征服自然的无限快感与主宰海洋的浪漫遐想，使他的生理与心理都始终处于高度亢奋状态。他每天平均睡眠不到四小时，甚至几天几夜不合眼，也照样精神饱满、精力充沛，浑身似乎总有使不完的劲儿。10 天、20 天……机械设备运转正常，人员精神状态良好。全艇 125 人，25 公斤大米饭，顿顿吃得精光。

第一个疲劳周期，在长航一个月前后出现了。首先是人员饮食睡眠出现异常。每顿饭总量由开始的 25 公斤下降到 10 公斤。机械设备持续运转产生的噪声，不但严重干扰睡眠，而且令人心慌意乱，大部分官兵体能开始明显下降。人有疲劳周期，机械设备同样有疲劳周期。人的疲劳周期可以通过心理调适得以缓解，但机械设备到了疲劳周期就会“罢工”，每时每刻都可能发生意想不到的故障，甚至是十分严重的故障。

4.就在娘舅家做娘姨了

既然如此，金发索性也不遮遮掩掩了，用脚踢了踢牛皮纸包着的紫铜关公，笑笑说：“反正外国赤佬也不会带走，送给别人还不如送给我……”阿姣听了勃然变色，都羞于说出那个“偷”字。金发对阿姣耳语：“喂，外国人不是把钥匙都交给你了么？趁那个妖精还没从青岛回来……”阿姣说：“你休想！”不久，金发就向奥尼尔先生请辞。没了大厨，贾蓓蒂不得不提前结束了假期。贾蓓蒂指派阿妈的第一件事，是做西餐，这让阿姣急得差点哭出来！好在有贾蓓蒂手把手教，阿姣硬着头皮学，虽也没少挨骂，经过一番调教，渐渐地，她已经能勉强掌勺了。

大厦里，外侨能搬走的差不多都搬了。奥尼尔先生、红头发夫妇分别已开始整理东西。不知为何，贾蓓蒂一直嚷嚷少东西，还跟红头发嘀嘀咕咕：“噢！怪了！鹅肝、明虾、鱼子酱又没长腿，怎么会跑出去？”劳力脚夫从不靠近厨房间，里面只有阿姣一人烧菜，岂不是明摆着在怀疑她？阿姣感到十分委屈，心想不如就此辞工。不料，宝魁嫂听了直摇头：“现在你要不做，那就跳到苏州河里也洗不清了！”阿姣听她这么一说，不禁又气又急。宝魁嫂突然一拍脑门，记起了老东家艾米太太曾给她留下了字条，说明她也算是有身份的，便拿起这张证明书，找上门去跟贾蓓蒂理论。见了面，哪知贾蓓蒂根本不把宝魁嫂当一回事，纸片看也不看，团了团就扔了。

卧室里，只听见奥尼尔先生用中国话大声喊着：“乔！乔！你在哪？快来帮一帮啊！”阿姣回答：“来了来了！”宝魁嫂猜想，肯定是小外国人又犯病了，于是对贾蓓蒂高声说：“做人要凭良心！阿姣那点不好，你要这样对待她？看！阿姣在帮小外国人——他也是你的儿子！”贾蓓蒂像被点中了穴似的，讷讷说不出话。一气之下，宝魁嫂闯入卧室里，一把拉起阿姣就走。奥尼尔先生尽管不愿意阿妈离开，可到了这步田地，也无法挽留了。晚上睡觉时，阿姣在被窝里偷偷饮泣。祖堃问妻子为何这样伤心，她也不搭理。事已至此，再瞒已毫无必要，她便把去洋人家做事的来龙去脉粗粗讲了一遍。末了，又含泪叹息：“唉，小外国人真可怜！真可怜！离开了我会死！”祖

堃说：“其实，你去做我也晓得的。你夜里叹息流泪，我也晓得。我心里急，帮不上你忙呀。”阿姣泪水哽在喉咙里，喃喃说着“你真好……”想到这么久一直提心吊胆，担惊受怕，外面受了委屈也不敢讲，不禁放声大哭。

从此，阿姣就在娘舅家做娘姨了。不知不觉，两年多光景过去，她已经揽下所有娘姨的活，除了买菜烧饭，什么都抢着做。她肯动脑筋，学什么一学就会。无论什么事不用关照两遍；该做的事从来不必提醒，早已安排舒齐。而且她口风紧，不传话，不惹是非。心荏心苁在外面念书，中上吃饭都是阿姣拎着饭盒送去的。放学时遇到下雨落雪，赶紧打伞去接。这天，赅点心血来潮，叫阿姣一起乘三轮车，到铁马路小菜场去买菜。阿姣跟着姪母来到鱼摊头转了转，售货员喊出带鱼、黄鱼的分量，阿姣咕哝一声，已说出了价钱是多少。随后，她们到楼上去买蔬菜，不待售货员回答，阿姣指头掰掰，早晓得几两了。赅点嘴上没说，心里却暗暗吃惊：阿姣不识字，竟能把菜细算得分毫不差！

席太太不犒劳她一下似乎过意不去。阿姣微笑着说：“喏，就要这样东西。”原来是一只知了。见姪母不解，回到家里，阿姣把知了给了冬冬，他果然万分喜欢。厨娘周妈未免有点失落感：不光是往日挎篮的差使被阿姣顶了去，女主人刚才对儿子亮堂堂的一声叫，阿姣与冬冬那种天然的亲近感，也让她嫉妒。更恼火的，是自己不争气刚好没法上厨，阿姣偶尔露了一手，没想到她对烹饪竟十分在行。芋艿枸杞老鸭汤清香美味；一盘糖醋松鼠黄鱼还用黄瓜、胡萝卜、水果做了盘边装饰，看了就让人食欲大增。晚上，秉逊一家、祖堃一家围坐着吃饭。每样小菜都大受欢迎，当得知这一桌美味佳肴是阿姣掌勺的，大家无不夸赞。祖堃暗暗得意，不料秉逊拿牙签剔着牙，对外甥说：“喂，你看看，人家阿姣几何聪明！做啥像啥，你呢，英文究竟啥辰光考出？还要等多久？”每逢家庭聚会，娘舅就喜欢当着众亲友数落外甥，哪壶不开提哪壶，让他如芒刺在背。正支吾吾着，秉逊又说：“阿姣脑子煞清爽，什么事情一教就会，只可惜没念过书。现在大厦里不是有文化扫盲班么？不如让她去补一补……”

上海霓虹

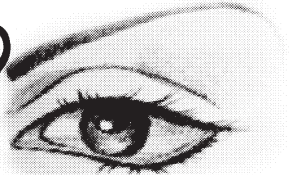
徐策



《美容达人讲堂》/Beauty Classroom

名媛及成功人士追求美丽的技巧?

文/张维



美貌是继社会地位、金钱之后的另外一个成功的标志。好的形象，可以愉悦自己、感染它人，追求美是一种积极的生活态度。中国整容人群的变化：原来的六大整容群体中居首位的是先天性畸形和后天外伤，其次是艺人，现在则变为：艺人、上流女士、年轻求职者等。共同的要求是：一要绝对保密；二要恢复期短；三是一次不能改动太大。

中国改革开放三十年，接受美容人群构成比也发生了明显变化，过去由艺人、空姐、模特，上流女士为主，如今已经发展到许多成功人士和商界精英，其中不乏许多男性顾客。男性顾客的比例大约占2成。如果你在互联网上搜索“名媛美容”，很快便出现40余万条信息。经观察发现，商界名流和成功人士美容的目的，为了增加自信和活力。他们求美的过程和表现也很不同，具有以下三个特点：一要绝对保密；二是一次不能改动不能太大；三要恢复期短。

一、保密性

选择有档次、保密性强的美容机构很重要。美容是一个锦上添花的事情，并非健康所必须，因此自己可以选择美容机构、选择时间、选择信任的美容师傅。但是为了保密起见，可以选择一家设备好、技术过硬、工作时间灵活的服务机构更为理想。在接待或美容时，整个工作室可以清场，不受外界干扰。接待或手术的时间可以预约在非繁忙时间段（比如晚上）。甚至，有可以隐蔽出入的后门更为理想（提醒：有隐私需求者，可以电话里向工作人员说明，，提出自己要求，以便于安排）。这样就可以基本上保证你隐私问题。

二、渐变性

研究发现，名媛成功人士美容与大众有些不同：“他们的年龄大多在40到60岁之间，想年轻也想美，但又怕别人发现他的变化。”这些成功人士在美容进行中，还不时嘱咐美容工作人员：“改动一定不要太大，稍微动动就好，别让大家看出来了。”这种想法“与艺人美容相比是完全不同的，成功人士们美容最想要的结果是“没有变化的变化”。当然我这里所说的“没有变化”不是不变，而是在自然中求得变化，是一种渐变，但是追求美丽和年轻化的目标，所有人都是一样的。

三、恢复快

名媛与成功人士美容，另一个需求是恢复期一定要短。

（一）灵犀双眸 倾国倾城

中国古代文人对美女眼睛的描写虚多实，或是注重眼睛的魅力“一顾倾人城，再顾倾人国”；“明眸善睐”，“目流睇而横波”。《红楼梦》中对美女眼睛的描写有“一双似喜非喜含情目”（林黛玉）、“眼如秋水”（薛宝钗）、“一双丹凤三角眼”（凤姐）。可见，中国传统标准以杏仁眼、丹凤眼，灵动有神韵的眼睛为美，美人的眼睛如秋水、秋波，灵灵

沪医广【2012】上海新健威医疗美容门诊部 第05-24-C183号

上海新健威医疗美容门诊部

联系电话

54040427

诊疗科目：美容外科 美容皮肤科 美容牙科 地址：淮海中路1375号10楼