

出售用户个人信息拟最高罚三万元

本报讯 北京消息:记者昨天从工信部获悉,近日工信部对外发布的《电信和互联网用户个人信息保护规定(征求意见稿)》(以下简称《规定》)明确,电信业务经营者、互联网信息服务提供者及其工作人员不得泄露用户信息,不得出售和非法向他人提供用户信息,违者很可能将面临最高3万元的罚金,严重者将追究刑事责任。

据了解,该规定所指的用户个人信息包括:电信业务经营者和互联网信息服务提供者在提供服务的过程中收集的能够单独或者与其他信息结合识别用户的信息,包括用户姓名、出生日期、身份证件号码、住址等身份信息以及用户使用服务的号码、账号、时间、地点等日志信息。

《规定》称,未经用户同意,电信业务经营者、互联网信息服务提供者不得收集、使用用户个人信息。电信业务经营者、互联网信息服务提供者收集、使用用户个人信息的,应当明确告知用户收集、使用信息的目的、方式和范围,留存信息的期限,查询、更正信息的渠道以及拒绝提供信息的后果等事项。

《规定》称,电信业务经营者、互联网信息服务提供者及其工作人员泄露、出售或者非法向他人提供用户信息将由电信管理机构依据职权责令限期改正,予以警告,可以并处1万元以上3万元以下的罚款,构成犯罪的,依法追究刑事责任。(据新京报)

M2首次突破百万亿元大关

我国一季度新增人民币贷款 2.76 万亿元

据新华社北京今日电 中国人民银行最新统计数据显示,截至3月末我国广义货币供应量 M2 达 103.61 万亿元,首次突破百万亿元大关。

所谓广义货币供应量 M2,是指百姓所熟知的现金即 M0,加上企业、居民活、定期存款的总和,这一概念被视为一国经济体总的货币存量。

近年来,我国 M2 存量呈现“加

速度”上涨态势。2000 年时,M2 约为 13 万亿元,至 2008 年还未达到 50 万亿,但近五年来我国 M2 的增长上演“狂飙突进”的一幕:自 2009 年起,每年跨越一个十万亿级台阶,2012 年已达 97.4 万亿元。

经济学家认为,迅速飙升的货币存量将我国经济增长的货币化倾向暴露无遗。目前我国 M2 与 GDP

之比接近 190%,这一数字较前几年呈现加速度增长态势,折射出投资效率明显下降、以资金推动经济增长的发展路径日渐狭窄的现实。

据新华社北京今日电 中国人民银行今天发布的数据显示,3 月份我国新增人民币贷款 1.06 万亿元,同比多增 515 亿元。至此,一季度新增人民币贷款达 2.76 万亿元。

数据显示,一季度人民币贷款增加 2.76 万亿元,同比多增 2949 亿元。分部门看,住户贷款增加 9751 亿元,其中,短期贷款增加 3967 亿元,中长期贷款增加 5784 亿元;非金融企业及其他部门贷款增加 1.78 万亿元。外币贷款增加 709 亿美元。

截至 3 月末,国家外汇储备余额为 3.44 万亿美元。

兰州破获“古一徵”集资诈骗案

案涉京沪浙 8 省市千余人 警方提醒未报案受害者主动联系

据新华社兰州 4 月 10 日电 (黄文新 冯忠海)记者从兰州警方获悉,一个以高额回报为诱饵,集资诈骗京、沪、浙等 8 省上千名受害人,涉案金额特别巨大的跨省集资诈骗案宣告侦破。化名“古一徵”在内的郭某等 11 名主要犯罪嫌疑人悉数落网。

据介绍,兰州城关警方于 2012 年 4 月侦查发现,犯罪嫌疑人郭某化名“古一徵”,与其妻牟某伙同董某、张某等多名犯罪嫌疑人,自

2009 年初至今,利用甘肃省某职业学校为依托,先后成立了“甘肃古一徵文化传播有限公司”、“甘肃四维思维教育培训有限公司”等多个子公司,犯罪嫌疑人通过虚假承诺短期掌握数千个单词和用法,招收学生 500 余人,每人收费 2 万至 4 万

元不等。另外还承诺,如果投资 20 万到 100 万元加盟,可在 3 至 12 个月获得 100 万至 500 万元回报。由于虚假宣传和高额回报的诱惑,致使众多受害人分别被骗取 20 万至数百万元不等。

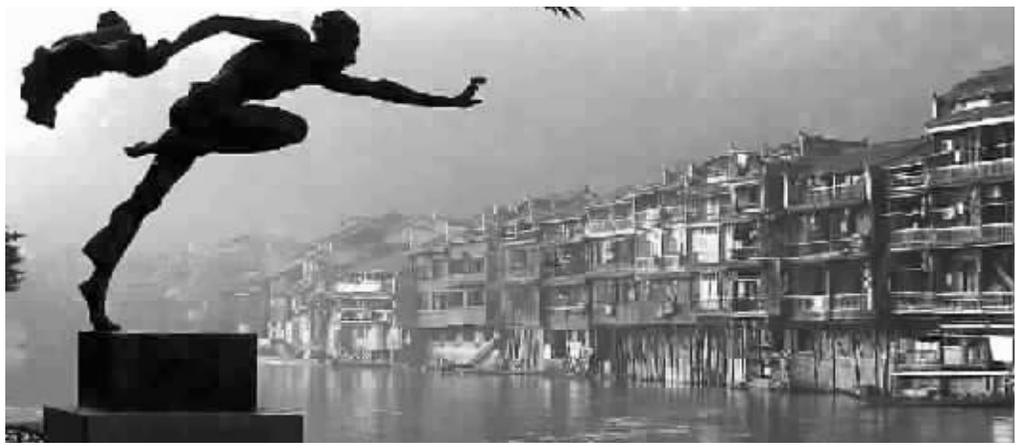
据了解,目前,郭某等十名犯罪

嫌疑人因涉嫌集资诈骗罪被兰州市城关区人民检察院批准逮捕,另有一名犯罪嫌疑人李某被刑事拘留。由于该案涉案金额特别巨大,是一起典型的涉众性集资诈骗案件,警方希望未报案受害者积极与其取得联系。

凤凰古城不再免费

湖南省凤凰县人民政府日前对外公布,从 4 月 10 日起,将对现有旅游服务管理体系实施调整,改“凭票进入景区”为“凭票进入景区”。今后游客需要购买 148 元的门票,方能进入凤凰古城核心区(见图)。同时,凭票参观的景区也由古城景区一地,扩展到古城周边的南山山神风文化景区等景点。新的门票方案公布后惹来争议,一些评论指出消费者的选择权被剥夺,这无异于一种强制消费和变相涨价。

新华社发



继长春、邯郸本月起拉开天然气价格上调大幕后,天津随即跟进,于 9 日召开天然气价格上涨听证会,拟上调 9.1%。

此前,国家发改委表示“4 月起天然气价格将大幅上涨”不实。辟谣话音未落,地方“涨价风”便已劲吹,多地出现“抢气潮”。

“抢气潮”频现

每立方米价格将由 2.2 元涨至 2.4 元,上调幅度 9.1%——天津 9 日举行的听证会公布了待批的天然气价格上调方案。

从 4 月起,长春将民用天然气价格从每立方米 2 元调整到 2.8 元,涨幅达 40%;河北邯郸居民生

辟谣话音未落“抢气”风潮四起 涨价岂是改革的“万金油”?

活用天然气价格也“悄悄”涨价,每立方米上调 0.2 元。

而部分地方天然气涨价前数天,一则“4 月天然气价格将大幅上调”消息便开始传播,多地出现市民排队集中购气,甚至有人一次性抢购 3000 方气,几乎可以用十年。

面对百姓“抢气潮”,国家发改委和多地燃气公司对传闻进行了“辟谣”,但在一些地方反成“精准预言”。一边是权威部门的“辟谣”,一

边是多个城市涨价,这令不少消费者感到担忧。

上海市民胡朔梅表示,和用电不同,居民用天然气基本用于满足基本生活要求,很少存在浪费。如果气价大幅上调,对调节供需产生的作用微弱,却会加重百姓生活负担。

山东潍坊市市民夏欣月告诉记者,家里每年用 200 立方米天然气,大约花 500 块钱。如果适当涨一点可以接受,但要是一下子涨太多,老

百姓负担就重了。

目前,成品油定价新机制已经出台,天然气价格改革有望成为我国资源性产品价格改的下一个重点。专家指出,“抢气”风波再次警示,公众对于能源价格焦虑情绪在上升,“改革简单等同涨价”的模式不该成为方向。

找寻利益平衡点

水电油气等资源类价格改革,关系多方利益。作为生活必需品,资

源类产品价格既不能因价格过高而冲击基本民生;又不能让公用事业企业长期“扛”亏损;也不能让政府“大包大揽”,全由财政买单。

国家发改委能源经济与战略研究中心副主任姜鑫民认为,改革“平衡点”的关键,是在保民生与市场化之间要寻找平衡点,要让消费者享受改革红利而非一味为改革买单。

“纯粹市场化”的逻辑显然不能用于资源性公共产品改革。加大对困难群众补贴,制定阶梯性气价,科学、公平、人性化的改革方案是本轮资源价格的务实之举。”复旦大学教授丁纯说。

新华社记者 陆文军 刘雪 (据新华社北京 4 月 10 日电)

上海市注册会计师协会部分管理岗位公开招聘公告

根据工作需要,按照公开、平等、竞争、择优的原则,上海市注册会计师协会部分管理岗位现面向社会公开招聘工作人员 8 名。

一、招聘对象和条件

- 拥护中国共产党的领导,热爱社会主义,遵纪守法。
- 年龄一般 45 周岁以下(1968 年 1 月 1 日以后出生),具有 2 年以上基层工作经历。
- 一般应具有全日制大学本科以上学历,具备拟报考职位所需资格条件和能力。
- 具有良好的品行和正常履行职责的身体条件。

5、具体职位、专业及报名条件详见招聘简章。招聘简章通过上海市注册会计师协会网站(<http://www.shcpa.org.cn>)查询。

二、报名时间和方式

- 报名时间:2013 年 4 月 11 日至 4 月 30 日。
- 报名方式:采取网上报名的方式进行,报名网址:<http://www.shcpa.org.cn>

三、报名资料和要求

- 考生报名时上传报名表、电子照片、身份证、毕业证书、资格证书。

- 电子照片须为本人近期免冠正面证件照,要求清晰,亮度足够,jpg 格式,高度 105 至 210 像素内,宽度 75 至 150 像素内,大小 50KB 以下;身份证要求清晰,亮度足够,jpg 格式,大小不超过 150KB;毕业证书、资格证书要求清晰,亮度足够,jpg 格式,大小不超过 500 KB。
- 电子报名表、电子照片及相关资料应采用 winrar 压缩打包方式在上海市注册会计师协会网站“网上投稿”栏目上传(文件大小不超过 2M)。
- 实行告知承诺制。报名人员应对网上报名的个人信息资料和

上传的电子照片、身份证、毕业证书等信息负责,如不符合报名条件或填报信息不实,责任自负。

四、考试内容和方式

- 考试内容:公共基础知识及综合能力
- 考试方法:分笔试和面试。

五、考试时间和地点

- 笔试时间:笔试定于 2013 年 5 月 11 日(周六)上午 9:00-11:30 进行。
- 笔试地点及地址:另行通知。
- 面试事宜另行通知,未进

入面试的考生不发通知。

六、其他事宜和相关待遇

- 请准确填写通讯地址及邮编,笔试准考证将按通讯地址寄发。
- 拟聘人员将于 2013 年 6 月在上海市注册会计师协会网站进行公示,公示时间为 7 天。
- 聘用人员按岗定薪,社会保险待遇按有关规定执行。

七、报名咨询电话

咨询电话:64226210、64222676

上海市注册会计师协会
二〇一三年四月十一日