

別墅

首创、中青旅两大巨擘倾力打造——

300 亿投资下的“东方秘境”

□地产评论员 程威菁

在瞬息万变的城市建设进程中，总会于无意识间便奉献一出巨变的惊喜。一座拥有 2000 年历史的中国最美小镇、长三角最后的原生态古镇，此次由首創置業与中青旅两大巨头双双联手，斥巨资共同打造中国最美“东方秘境”。

300 亿元开发锦溪

上海向西再出发，一个 238 条河道、488 处泊岸、45 平方公里的山水都会，一座拥有 300 亿元投资的东方秘境，一块相当于 12 倍乌镇的旅游建筑综合体，与中国第一大都市“上海”相互叠加，引发人们对全球视野下最美水乡的价值构想。

显然，300 亿元投资绝不是简单的地产投资，300 亿对于锦溪而言意味着什么？是世界级山水都会，是世界级生态地标。未来 300 亿元投资或将带来每年几十至上百亿的经济产出，每年上千万的旅游人口导入，这里或将成为经济、旅游、文化齐头并进的宝地。成为上海最具价值的“后花园”。



打造“世界级社交中心”

建成后的“东方秘境”不止有优质的人文生态环境，7800 亩的环湖开发区，集高端别墅、精品酒店、主题酒店、会议中心、文化讲堂、健身养心场所等综合旅游配套于一体，各类配套一应俱全，打造出东方秘境之中的世界级度假配套。

未来锦溪可以是博鳌、可以是迪拜，区域吸引的不仅是个人，更可能是企业的重要宴请、会议；国际级的会晤，国际级的演出等都能荟萃于此，“东方

秘境”世界级的配套让业界屏息以待。

强强联手筑梦“小镇”

首創置業与中国青旅集团，此次斥巨资旨在为影响世界之后，创造一座史上最美的生态小镇，复兴失去的文化历史，缔造出最具影响力的江南水乡。

链接

首創置業：

首創置業是中国领先的地产综合营运商(股票代码 HK2868)，开业至今足迹遍布全国四大区域九个城市，土地储备规模超过 1000 万平方米。此次，首創置業携精英团队转战长游地产。

中青旅集团：

中国旅游业的龙头企业，履盖全国的旅游经营网络，先后成功打造“乌镇”与“司马台长城”，成为业界之中的热点。

上海买房呼叫中心:4006358880 转 888

环境生态成別墅置業考量要素

两河流域打造高端別墅生活模板

奢侈、豪华、享受，作为居住产品中的高端货，別墅一直都和这些形容词联系在一起，別墅的目标客群需要区别于普通住宅的享受、待遇、存在感，他们也愿意为这样的“区别化”买单。

当別墅从里到外都金碧辉煌起来，作为个体它的奢侈化发展显然已经临界，很难再有夺人眼球的突破，于是，大范围的自然环境就成了新的追逐点，毕竟自然生态是“有限资源”。

尤其在城市环境日渐被摧毁，空气

质量每况愈下的今天，“自然生态”对別墅置業者有了实际的意义——提供更健康、更优越、更有品质的生活。因为生态板块意味着更洁净的空气、更少的工业污染源、更低密度的住宅区、更单纯的居住群体等一系列附加属性。而符合这全部特质的最鲜明的模板就是別墅市场一直热销的经典项目——两河流域。

两河流域为上海发掘了最为珍贵的水脉——在陆家嘴生活轴线上，而中华企业以 20 万平方米纯別墅区的形式

将鹤鸣河与两河流域捧上了上海楼市的销售王座，完成了“生态”、“城市”与“別墅”的无障碍融合。两河流域再次为上海地产加深了豪宅居住的定义，不仅要具有奢华的外表，更要具有精雕细琢的生活细节，与高层次的社区氛

中华企业以多年的经验融合先进的建设理念，倾力打造了两河流域这样一个高质素的纯別墅社区。过硬的产品品质与超前的建设理念，让两河流域站在了纯別墅区住宅的镁光灯下。(王敏)

中环低密度純別墅

复地·香榭花园全新亮相

作为今年上海別墅界的颠覆性作品，复地·香榭花园近日在传媒界、艺术界、地产界等权威人士聚焦关注下，迎来了首个公众开放日。上周六，各界名人悉数到场，在鉴证上海別墅新时代来临的同时，享受了一场艺术盛宴。

主办方复地·香榭花园，依托复星、复地集团成熟的国际资源平台，将前沿的国际观和生活方式融入开发理念之中，联手中国精品別墅的开拓者，佘山 3 号原班团队，在细节中钻研，在产品上追求创新和突破，融建筑与艺术于一体。本次复地·香榭花园，不仅延续了 20 余年中国创新精品別墅的开发血



统，更秉承了对別墅居住文化的敏锐触觉，沉淀出领航的开拓者气质。

据悉，复地·香榭花园位于中环，以城市稀缺型低密度純別墅社区全新亮相。从居住者的角度出发，将整体空间进行了巧妙的布局，突破传统豪宅观

念，统一了传统別墅与大平层各自的优势，吸收大平层大面宽、动线合理的特点，同时保留了別墅独立融趣的围合布局，使得“新独墅”的每一个功能空间都更为合理通透，进而大大提升了居住的品质感和舒适度。

值得一提的是，项目约 8.8-9.4 米超大面宽客厅，创上海明星豪宅客厅面宽之最；约 67-93 平方米主卧层，相当于 CEO 级行政套房标准；约 185-270 平方米面积配置享 37 种生活专属定制户型。此外，还有近 3200 平方米的五星度假精品会所仅为 195 户业主服务。(程威菁)

金沙雅苑首发 13 号线上盖公寓

轨交 13 号线预计 5 月通车。13 号线贯穿上海西北至东南的重要骨干线路。它的通车对长征板块的房地产房产的带动，可能又是一次爆发性增长。其中，以地铁上盖的绝对优势、真正无缝对接的金沙雅苑，即将引来新品发售。

据悉，项目四期位居金沙江路祁连山南路黄金十字路口，轨交 13 号线出入口就在小区商业配套内。同时，金沙雅苑

享多个商圈环抱，区域内有多所知名学校和三甲医院环伺，生活配套一应俱全。

据了解，金沙雅苑是 70 万平方米的大型社区，共分四期开发。项目本月将推出 16-17 层的小高层，以 106-161 平方米二房、三房为主。产品均为精装修，包括大金中央空调、全屋地暖、全套德系品牌卫浴产品，其中整套地暖部件、厨房的台面、水槽等，都是“全进口”的产品。

值得一提的是，项目是由香港贝尔高林公司担当景观设计，新加坡度假酒店式主题景观，以大面积的硬地水景为主，配以适量的亚热带植物及小品。

金沙雅苑·一生之城，突破单一的住宅开发模式，规划在建大型高端商业商务轴，结合精品住宅，如今已凭借综合性社区的国际级规划，代言金沙板块的全新品质生活。(蔡骏)

房源

骏丰嘉峰汇

景观楼王全新看点

近期，嘉定南翔的骏丰嘉峰汇推出全新景观楼王，项目此次主推 49-76 平方米，小户型景观楼王位于嘉定南翔 CBD 核心。不同传统的挑高 LOFT，嘉峰汇层高 3 米，没有传统 LOFT 夹层低矮层高所带来的局促感，提升了生活宽敞度及舒适度。部分户型面宽达 113 米，具有较佳的采光通风。

据悉，项目加推的景观楼王带有 12-14 平方米的大露台，购买便赠送一半面积，内部分割自由度较大；还有独立卫生间，以及可封闭茶水间等功能区域。与传统酒店公寓不同，项目突破性做到了管道天然气入户，拥有独立的 L 型厨房空间，生活舒适度。此外，项目拥有双轨交(轨交 11 号线、L3 号线)，同时，大型一站式购物中心、南翔老街、重点学校等生活配套一应俱全。

作为首个市郊 CBD 与市政“一心两轴”的重点发展区域，南翔今后将被打造成能容纳 35 万常住人口的居住新区及聚集 15 万白领的高端企业总部商务区，未来南翔将是沪上经济文化的又一个中心。(陈骏)

嘉怡水岸

四月加推房源

近日，在嘉怡水岸举行了一场别开生面的风筝放飞大比拼活动。作为嘉华集团旗下的品质刚需楼盘，嘉怡水岸一直凭借优质的人文地理、巨大的升值潜力、完善的生活配套而备受关注。

据嘉怡水岸相关负责人表示，项目开盘首日热销九成，本月为了回馈客户的热情，还将继续加推新房源。项目符合结婚置业、落户安家的刚性需求，因此，相信嘉怡水岸还将持续热销。

现场一位看房者张先生告诉笔者：“工作忙一直没来看样板房，来了后差不多都卖完了。此次听说四月份还会推新房源，和销售互留了电话，打算价格合适就出手了，毕竟好房不等人。”(鲍辰莹)

花桥裕花园

开盘大捷

3 月 30 日，位于绿地大道与薛赵路交界处的花桥裕花园开盘。这是裕花园产品系列之 3.0 版，KB 建滔集团重金打造的一个标杆项目。当天，政府领导、KB 建滔集团相关领导、裕花园老业主一同出席，数十家知名媒体全程参与，现场 400 多组意向客户来访。

花桥裕花园此次首推 180 套，面积在 65-85 平米的创意 N+1 户型，半天时间，推出的房源所剩无几。花桥裕花园创造了花桥楼市的热销奇迹。

据悉，项目配套设施完善。一方面，立体交通网出行无忧，轨交 11 号线花桥站(在建中)、沪宁铁路花桥站近在咫尺，沪宁高速、G58、G1501 等多条高速公路；另一方面，项目生活配套完善，周边易买得、中影国际影城、苏宁电器、麦当劳、迪卡侬、医院、学校等一应俱全。(王敏)

明园涵翠苑

融合艺术与人居

明园本着以艺术地产为宗旨，促进艺术与地产的双向交流，近日展开了“艺彩纷呈”为题的画展。本次画展是今年明园继成功举办正月艺术家宴活动的第二轮艺术活动高潮，在此期间会进行“慧眼识名画，钜惠赠英雄”的画展互动活动，明园表示届时凡参与画作评选的购房者，即可获赠明园购房优惠大礼包。

据悉，明园涵翠苑位于内中环大宁板块核心位置，项目紧靠南北高架、中环线和轨交 1 号线汶水路站。周边汇聚了大宁商业中心、大宁灵石公园、上海第十人民医院等一系列生活配套。

明园涵翠苑为打造绿色人居产品，项目在房型的设计上更是独具匠心，177 平方米大三房户型，功能明晰，动静隔离，动线合理，拥有超大客厅，三梯六户设计更使得“得房率”提升至 80%以上。(程威菁)