

热盘推荐

解渴高端楼市，“小庭墅”引来市场期待

建发璟墅二期新品即将上市

□地产评论员 鲍辰莹

今年，缺乏亮点的上海高端楼市，即将迎来让人眼前一亮的作品。不满足于去年骄人的销售成绩，建发房产不断以创新产品开发和标志性事件吸引着沪上高端买家的目光。据悉，为解渴璟墅产品的拥护者，建发璟墅二期新品将于今年上半年推出。

值得关注的是，此次即将推出的专利套装“小庭墅”产品在拥有前期产品所有品质优势的基础上，还合理的控制了单套面积，却丝毫没有降低使用功能和生活的舒适度。如此全功能的“小庭墅”，不禁引发了高端市场的极大好奇心。

建发璟墅打造全成品奢装庭墅

凭借前瞻性的眼光和发展战略，建发房产在多年前已进驻新江湾区域，致力于打造城市中心、湿地旁的国际生态人居社区——建发璟墅荣获2013年十大期待楼盘，是唯一别墅获奖项目。

据项目相关负责人透露，璟墅共获得了4项国家专利认证，并配备了地源热泵空调系统，恒温恒湿、低碳环保；室内采用国际一线品牌嘉格纳、旭勒、斯



迈格、高仪、杜拉维特的最高配置进行精装，使居家细节无处不彰显尊贵；香港设计大师梁景华先生亲自操刀设计的休闲会所，恰到好处的兼具了私密与格调。同时，建发物业旗下具有一级物业资质的“怡家园”为入住建发璟墅的业主们提供了品质生活的可靠保障。可以说，为了构筑全成品奢装庭墅的综合产品力，建发璟墅做到了面面俱到。

“七层四叠”新品受客户热捧

据悉，建发璟墅开盘以来，一组团“五层三叠”庭墅产品以其独树一帜的鲜明风格，始终受到市场的关注与热捧，热销售罄亦是意料之中。

建发璟墅即将加推的7系产品，主力面积段为150-300平方米，秉承了璟墅一贯纯手工打造的钻石品质装修标准之外，更是在新江湾独创了双中叠的“七层四叠”的模式，可堪称为绝版珍品。由于单套面积的合理控制，7系产品的总价格向那些观望璟墅“五层三叠”产品的意向买家伸出了橄榄枝，是建发璟墅面向市场的回馈。

建发房产自1980年成立以来，从厦门出发，立足于海西，逐步在福建、成都、长沙、上海等全国各地留下精心雕琢的印记。33年建发房产成功开发了一系列城市核心精品、高端别墅、近郊大盘、高端写字楼、商业及综合体、大型公建等项目，并以优异的筑品质度和领先的全程客服而著称，成功塑造了钻石品牌精雕细琢、恒久坚固、保值增值的高端形象并在2013中国房地产开发企业50强中名列第41位。

据了解，建发璟墅即将加推“七层四叠”小庭墅的消息一经传出，每天都有数十位前来咨询的客户，其中不乏有经由建发老业主介绍而来的购买意向浓厚的客户。

3+1 全家福户型深受推崇

中建溪岸澜庭楼王产品一步到位

“新国五条”细则出台，上海二手房市场出现了少有的追赶政策“末班车”，入市购房火爆局面。根据德佑地产研究中心的统计，3月内环内和外环外二手住宅的成交量环比增幅分别达到了401.6%和388.2%，从各区县的成交情况来看，所有区县的成交套数相比2月都增长300%以上，青浦、金山两区的增幅甚至超过了500%，而同处于市中心的静安、黄浦两区的涨幅亦超过400%，为近9年以来的最高单月成交纪录。

上海“国五条”细则落地没让二手房市场明显降温，却助推了新房市场的涨价势头。清明假期，上海各个在售新盘都相当热闹，着急购房的刚需脱离二手房市场，立刻转投新房市场。有专业人士指出：3月已有不少一手楼盘上调价格，一旦执行新政，受二手房挤出效应的影响，新房价格上涨的趋势恐难以改变。

大户型受刚需购房者追捧

在目前的楼市背景下，刚需购房者又有怎样的想法呢？3月底，位于南翔板块的刚需热盘中建溪岸澜庭再度加推125-138平方米的楼王产品，其中128平米的3+1全家福户型最受客户追捧。

购房者王小姐告诉笔者：“像我们这样成长型家庭，条件允许的话，肯定要一步到位买大户型，省的以后换房！”

王小姐的想法代表了相当一部分的看好大户型的成长型家庭购房者。对于他们而言，在未来两到三年内小夫妻可能有了孩子，而父母也会来搭把手照顾，这样的话，小户型的居住是远远无法满足的。

同时，销售负责人表示：“这次全新推出的楼王产品有三种户型：125平方米三房、128平方米3+1全家福户型、

138平方米四房，其中对于成长型家庭而言，128平方米的3+1全家福户型是个理想选择，既享受四房空间又能控制总价。”

楼王示范区将于月底呈现

“3+1全家福户型”的出现经济地解决了三代同堂的居住环境。在户型设计方面，拥有超大南向阳光开面，保证客厅、主卧、次卧全朝南；南向主卧都带有超大景观露台和飘窗、衣物晾晒空间更充裕；双卫浴设计也为业主生活增添便利。

销售负责人介绍，由于该批楼王产品占据小区中央位置，最大楼栋间距达百米，独享近4500平米的法式中央花园“香根花园”、视野非常好。项目示范区将于4月底实景呈现，看房者可以实地感受舒适的生活体验。（马颖之）

资讯

朗诗·未来树

蝉联全市“洋房”销冠

3月23日朗诗·未来树二期开盘，当天项目火爆热销，成交超350套，认购达4亿元。据佑威房产研究中心权威数据统计，截至4月7日，朗诗·未来树荣膺上海楼市成交前三甲，问鼎全市“洋房”销售冠军。

此次朗诗·未来树二期加推房源为项目最后一批花园洋房产品。为感谢新老客户的厚爱，朗诗·未来树特推出优惠活动：每一位前来售楼中心的意向购房客户只要出示10万元存款凭证办理搜房“白金卡”，即可享2万元抵4万元的优惠。目前二期还有少量房源在售。

据悉，朗诗·未来树坐落于海天湖国际住区，位于大浦东核心区，项目踞迪士尼国际旅游区、浦东交通枢纽、国家航空研发基地、浦东国际机场、与国际航运中心围合金三角核心地带。作为朗诗地产全新产品的开山之作，项目规划约79-82平方米三房，100万元亲民总价，创新空间设计，受众多买家青睐。（马颖之）

陕西北路1688

1月热销60套

市中心内环内唯一在售的59-74平方米奢装小户型住宅陕西北路1688，凭借良好的市场口碑及稀缺的地段、户型、品质，受到刚需置业、婚房置业和优质投资人士的热情追捧。3月，受到房地产细则市场吹风的“刺激”，陕西北路1688迎来了一波热卖的销售阳线，1个月销售60套。

据悉，陕西北路1688位于陕西北路澳门路交界，集合了学区房、轨交房、生态房于一身。项目2号楼现房清盘销售目前只余5套，而更高品质、更佳户型的3号楼准现房，以超值性价比吸引了大批向往市中心生活的购房者纷纷抢购入市。项目作为国际品牌定制的奢装小户型纯住宅产品，实现了一步到位的居住价值。（王敏）

嘉御庭

举行“以藏养藏”推介会

3月30日，由香港嘉华集团主办、《地产品》杂志社承办的2013年“以藏养藏”古董西洋家具收藏展，在位于徐汇区建国西路的嘉御庭会所举行。

笔者在嘉御庭布展现场看到，一批珍贵的艺术珍品陆续到场，价值从几万元到数十万元不等。活动当天，主办方嘉御庭特意邀请到资深美学专家上海大学美术学院许宁老师现场讲解涉及古董钟表、欧洲古董家具等多领域的知识。

本次活动也是嘉御庭对新老业主的一次答谢回馈活动，现场互动环节丰富，当天现场抽出的价值2500元的神秘大奖更将活动气氛推向了高潮。

此次古董西洋家具收藏展，向与会人员展示了上海难得一见的真正意义上的海派豪宅的品位。不少意向购房者表示，嘉御庭地处建国西路和嘉善路交界，受徐家汇、淮海路两大商圈辐射，地理位置优越，是真正收藏百年人文的品质楼盘。（沈媛）



上海国际机电五金城
Shanghai International Mechanical Electronics & Hardware City



三期升级旺铺

六大价值点引爆财富新核心

1 小投入
40万即刻入驻

2 投资佳
2000户商铺成长佳

3 高产业
小面积享产权

4 通全球
智能电子服务

5 产业链
汽车产业助力

6 强资源
十年清租清铺

现场地址：嘉定区方陆路88弄（近宝安公路口）
市内接待中心：黄浦区北京东路310-1（河南中路口）

销售热线：021-53083325/59577111/59577222
发展商：上海国际机电五金交易中心有限公司 物业管理：上海旺凯物业管理有限公司

嘉定经营20120000477
本广告仅供参考，广告中具体确定内容可作为买卖合同附件。