英零售商推奶粉“限购令”

厂商承诺增加配送量 奶粉“短缺”被指系谣言

英国多家零售商10日推出新政策，规定每名顾客一次最多购买两罐特定品牌的婴儿配方奶粉，以应对近来奶粉供不应求的状况。

一次限购两罐

英国多家零售商10日说，注意到近期有顾客“不同寻常地”一次性购买大量婴儿奶粉，因此决定限制购买量，以满足所有顾客的需求。

当地主要连锁超级市场“特易购”、“塞恩斯伯里”、“艾斯达”和“莫里森”在卖场挂出“限购”标识，针对达能、雀巢等生产商旗下品牌的婴儿奶粉，规定每名顾客限购两罐。其他零售商正在采取类似措施。

英国媒体推测，新政策与中国市场对国外奶粉品牌需求量大增有关。

市场奶粉短缺？

法国达能集团10日确认，英国多数连锁超市限购令涵盖其旗下的奶粉品牌“美乐宝”和“牛栏”。

达能集团在一份声明中说：“我们认为，奶粉销量增加的原因是，为满足中国家长对国际品牌奶粉的需求，对中国的非官方出口上升……通常而言，多数家长每次买一罐（奶粉），所以，希望限购令只会对英国家长产生最小的影响。”声明还承诺采取措施应对英国市场奶粉短缺的状况，包括增加牛奶产量和旗下所有品牌奶粉每周的配送量。

但英国一家母婴网站的创建人弗里加德认为，有关英国市场奶粉短缺的说法是“谣言”，会导致英国母亲们产生恐慌。

全球最大食品生产商瑞士雀巢公司否认旗下奶粉产品“SMA”在英国市场有短缺现象，同时称限购令为零售商一方的政策。

■ 英国伦敦一家超市奶粉货架上张贴的限购告示 图 GJ

代购者仍在买

就“限购令”是否有实效，一名为中国顾客在英国代购奶粉的中国男子表示，他先前每天在住处周边15公里以内的商店里采购奶粉；限购后，需要改为在周边40公里的区域内采购以满足代购需求。男子说，他以每罐大约10美元到15美元的价格在英国购买奶粉，以25美元到30美元的价格在中国网站上销售。

宿亮（新华社供本报稿）

|相|关|链|接|

多国出台“限购令”

中国顾客和代购商抢购奶粉，迫使多个国家和地区推出限购政策。

新西兰 2012年10月，新西兰主要超市规定，每名顾客每次限购两罐奶粉。新西兰初级产业部将对非法输出婴儿配方奶粉的企业和个人分别处以最高30万新西兰元（约合24万美元）和5万新西兰元（4万美元）的处罚。

澳大利亚 2012年下半年，澳大利亚多数药品保健品店联合采取措施，规定顾客每次限购4罐奶粉，部分超市限购两罐。澳大利亚最大食品零售商“伍尔沃思”出台新规，每名顾客每单交易最多只能购买4罐奶粉。

德国 今年1月底，德国大型连锁商店DM和Rossmann规定每名顾客最多购买3盒奶粉。DM超市限购令随后“升级”，要求顾客出示孩子身份证明或携带孩子才能购买。

荷兰 今年1月，荷兰多家超市和商店限制顾客购买奶粉的数量，部分超市规定每名顾客一次只能购买一罐奶粉。

员工罢工卢浮宫闭馆一天

抗议盗窃猖獗屡禁不止

新华社巴黎4月10日电 由于危害游客和员工安全的偷盗行为日益增多，200多名卢浮宫工作人员10日集体罢工，导致卢浮宫临时闭馆一天。在得到政府和馆方加强安全措施的承诺后，他们同意于11日复工。

卢浮宫工作人员说，有组织的团伙偷盗行为越来越多，犯罪分子对游客和员工也越来越带有攻击性。不少员工对工作产生恐惧感。工作人员称，偷盗现象屡禁不止，是因为很多未成年人利用免费进入卢浮宫的机会作案。

对此，法国文化部同意协同内政与司法部门加强卢浮宫的安全措施。卢浮宫方面也表示今后将禁止“惯偷”入内，同时继续申请加强馆舍警力配备。

网络社交让人越来越粗鲁

专家：重视网上礼仪 面对面解决争执

新华社今晨电 美国一项调查显示，近八成社交网站用户认为自己在网络社交中变粗鲁，影响现实生活中的友谊亲情。

美国企业培训公司“活力睿智训练中心”调查2698名社交网站用户。结果显示78%的调查对象认为自己在网络社会与网友对话时，言谈远不如现实生活中那么礼貌。四成调查对象与网友发生争执后，把对方拉入“黑名单”或者从“好友”名单中删除。

训练中心联合主席格伦尼说，网络争执经常延伸至现实生活。五分之一的调查对象在与现实生活中认识的朋友发生网络争执后，减少了面对面的联系，甚至形同陌路。

网络社交粗鲁言谈还可能影响工作。一些职员喜欢在聊天论坛评论同事，说长道短，使办公室关系紧张。

“世界已经发生改变，一大部分的社交活动在网上进行，但显然礼仪没有跟上技术的脚步。”格伦尼建议，施加点对点的压力来确保人们网上网下保持同样礼貌。

他说，有几项原则可能提升网络对话的礼貌程度，包括不说评判性的话、情绪激动时不作人身攻击等。“如果你看到一条回复，感觉对话变得太情绪化，不能继续网络交流，那就停止，下线。更好的方法是进行面对面交流。”

荷兰研究显示静坐生活方式加剧

人类健康一代不如一代

新华社今晨电 荷兰研究人员发现，现代人体质大不如前，比父辈更容易罹患高血压、糖尿病、肥胖症等疾病，40岁时健康状况相当于父辈的55岁。

荷兰国家公共卫生和环境研究所的胡尔塞格带领研究小组分析6000多名参与者的健康数据。研究报告显示，超重、肥胖和高血压的普遍率随着年龄增长而上升；总体而言，年青一代的健康风险因素普遍高于上一代人。

研究人员说，解释这些变化的证据并不明确，但研究显示静坐生活方式加剧。

胡尔塞格说，这项研究强调了保持健康体重的重要性，鼓励人们尤其是年轻人加强体育活动，注意均衡饮食。

安全气囊存缺陷 日企或召回汽车

新华社今晨电 日本国土交通部官员11日说，由于安全气囊可能存在设计缺陷，包括丰田、尼桑、本田和马自达在内的日本多个主要汽车生产商可能会在全球范围召回最多292万辆汽车。

丰田汽车工业公司发言人表示，将召回2000年11月至2004年3月生产的部分车辆，总数达173万辆，涉及“花冠”、“坦途”、“雷克萨斯SC”车型，原因是，乘客位子的安全气囊存在设计缺陷，充气泵有爆炸风险。出于同样考虑，本田汽车公司计划召回113.5万辆汽车，包括“思域”、“奥德赛”车型。

存在设计缺陷的气囊由日本高田公司生产。公司发言人说，一些外国汽车制造商也会受到影响，但没有提供详细情况。

芬兰警方“出状况” 普京登上“黑名单”

新华社上午电 芬兰警方11日说，犯罪嫌疑人资料库误把俄罗斯总统普京的名字列入其中。

警方在声明中为名单错误使用“感到抱歉”，并称普京名字约两周前进入犯罪嫌疑人资料库。经媒体披露后，警方10日删除，并承诺展开调查。芬兰媒体报道，普京被列入“黑名单”，因其牵连“野狼”摩托车帮。普京本人没有回应这一事件。

“中法文化之春” 饕餮盛宴开演

本报讯 4月10日，第八届“中法文化之春”开幕。在11日的新闻发布会上，法国驻上海总领馆文化领事马伊容介绍说，至7月3日，法国艺术家们将再度为中国观众献上不容错过的饕餮盛宴。

至7月3日，本届“中法文化之春”将在北京、上海等23座城市呈现77个项目，共160场演出：有能够感知观众触碰和声音并作出回应的“站立的人”多媒体互动灯光展，有无处不在的夏至音乐日……有兴趣的市民可登录活动官方网站“法国文化在中国”查询详细安排。

征婚

女81年，[illegible]，未婚，166CM，相貌靓丽，稳重大方，勤奋上进，人品端正，富有上进心，有责任感，无不良嗜好，与年龄在30至38岁之间以结婚为目的男士为伴。

联系电话：13661888913

[illegible]

大浦东商圈观察

迪斯尼效应推动浦东商业再飞跃，长泰广场借势打造商业新地标

迪斯尼效应檀聚，张江商圈将成几何？

“十二五”以来，作为整个大浦东商业发展的重要构成，位处大浦东核心商圈的张江将迎来新的发展机遇，再度升级浦东商业发展格局。

于此同时，迪斯尼项目[illegible]浦东中部地区的投资价值，张江商圈无疑是“[illegible]”及“产城联动”效应的首批获益者。据预测，到2015年，迪斯尼开年接待人数将达750万左右，在迪斯尼核心辐射范围内的长泰广场将率先加入产生数千亿GDP产值的巨大产业群，创造无限价值。

PASEO街区购物理念，长泰广场全城首发

长泰广场建筑总体量达32万平方米，一座拥有“PASEO”散步道式购物空间感的超大型综合性商业广场，秉承开放式、体验型、一站式购物的慢生活理念，合理的功能布局，[illegible]的动线设计，[illegible]，引领未来消费潮流，多层设计概念对商业价值的提升，最优化导入顾客，增加逗留时长，刺激顾客消费，[illegible]模式的驱动力。

张江作为世界级高新技术产业园区，不仅经济上规模巨大，企业规模更是近万家，同时还有近40所各类学校，在5公里核心辐射范围包含了金桥、花木、联洋、碧云等国际社区，为长泰广场提供充足及优质的人口支撑和消费需求，商业发展活力十足。

全新生活方式中心，长泰广场尽享天成

长泰广场所在的张江商圈核心辐射区至少汇聚了100万以上办公人群和住宅人口，该商圈与其它商圈消费群的重要区别是：具有高学历、高收入及高消费力三大特征。[illegible]地区商业格局的长泰广场，汇集了包括甲级写字楼、零售百货、餐饮美食、休闲娱乐、影院KTV、儿童主题馆等六大业态。

目前长泰广场已经进入全球招商阶段，众多国际品牌的[illegible]已经抢先入驻，也充分证明了张江商圈发展的良好态势以及品牌商户择优而入的前瞻决策。

上海新都会 国际大生活

长甲地产 长泰广场 招商热线 58568888

[illegible]