

看上去花好稻好 听上去信誓旦旦 到头来鸡飞蛋打

团购装修留神“客里空”

——某网站团购平台被告上法庭

观察哨

屡经波折纠纷未绝，团购装修如今在网上炙手可热，然而近来已见诸报端的某装修工程纠纷案例，却很值得跃跃欲试团购装修的业主们引以为戒——由沪上某网站团购平台“举荐”的上海某家居装饰公司，事实上却是个连工商登记都没办理过的子虚乌有“影子”公司，实际上接单做生意的却是沪上某建材公司，承诺作为装修合同监督人的该网站，口称将进行网络

和施工质量全程监督，实际上对诸多严重的质量问题竟都以“验收合格”放行。昨一看，那团购装修确实很美，很具诱惑力——业主和网站和装饰公司事先得签订《装修支付宝三方协议》，约定由网站充当合同的监督人，并接受业主的委托进行施工质量验收，合格后再按合同约定，将业主的预付款项向装饰公司继续支付。如验收出现质量问题，业主可责令装饰公司整改，但凡发现重大质量问题，网站则有权冻结相应款项并进行网络曝光。消费

者的利益听上去似乎滴水不漏得到充分的维护和保障了，但最终却是竹篮打水一场空。

首先便是作为签约三方之一的某家居装饰公司，根本就不存在。再就是信誓旦旦承诺为业主充当第三方监督的该网站团购平台，到头来面对业主提出的诸多施工质量缺陷，竟然都会“有眼无珠”——予以OK准予PASS。而业主呢，按约定在工程开工前的前3天，即如约将总价2.2万元的款项，实施了“预付款”，很明显，作为装修业

主来讲，其权利和义务显然严重不对等了，而其中最大的忽悠者，就是这家貌似公允且承诺严格监督的团购网站。

还须指出的是，作为一个提供团购装修的网站，向信以为真的网友们所举荐的签约装饰公司，不但是个“李代桃僵”的“骗骗野人头”的“影子”公司，而且在实际施工中暴露出的许多质量问题，其实都是不应出现的常识性的“低级错误”，如：卫生间地坪高低不平；大部分墙面的腻子出现空鼓；部分电线连护套都不带；橱柜门缝门存

在大小差异且无法打开，经法院委托专业机构进行的司法鉴定，光予以整改，其修复费用估计就达3.5万元。

生活做得越烂污，自然首先得由施工单位买单，但3.5万元的修复费用赔偿，该团购网站显然也难辞“助纣为虐”之究，因之也被杨浦区法院判令承担30%的补偿赔偿责任。说得不客气点，该网站还真是“搬起石头砸了自己的脚”——花好稻好的举荐，实际上却是有名无实“客里空”；理应承担的监管义务，实际上却枪枪虚晃，甚至还罔顾事实，出具了验收结论与实际工程质量严重不符的合格证书，除了赔钱，就是自砸牌子，这样的团购装修，往往总以诱人的低价为饵诱弄待装修业主，还是老话讲得好——便宜？没好货！

一言一句：装修要靠谱，千万别听那“虚拟世界”的团购忽悠，还是得找有资质的品牌装潢公司，才能装修无忧且售后服务无忧。

习慧泽

说真话 真做事 走正道

申远“幸福年”要办18件大事

话 视 镜

将本年度列为企业“幸福年”的申远空间设计，结合自身的执行纲领、品牌、文化、创新等诸方面，今年要办的18件大事计有——成立乐播传媒、《装饰家》杂志出版、建立我饰我家网、一生一宅、别墅精工全面升级、加强搜房网战略合作、制定幸福年规划、开启营销微时代、整合文化刊物、举办第三届申远杯·建筑装饰室内设计大赛、首创无甲醛健康生活体验馆、服务致胜·战略联盟全年十届博览会、成立公益慈善委员会、荣登上海市5大标杆企业、工程系统全面升级、工装公司乔迁升级、软装公司持续发展、土建监理公司弥补行业空白等。

申远空间设计总经理张兆平对此作出诠释——申远2013年拟办的18件大事，是申远空间设计

针对企业“幸福年”总目标提出的执行规划，18件大事涵盖了申远的产值、文化、品牌、服务、社会影响等多方面发展目标，18件大事的落实和执行意味着申远2013年总体目标的更好实现，秉承说真话、真做事、走正道的企业传统，实现员工、业主、家庭和社会的共同幸福，也意在能引领行业进入可持续发展新轨道。”

卫恒星

带去温暖欢笑 关爱弱势群体

申远人走进儿童福利院献爱心

团镇五四村，申远人带去了冷藏箱、食用油、牛奶和水果等生活和健康，并帮助福利院打扫道路、修整草坪，还为孩子们削水果、晾晒衣物，和孩子们一起玩耍。该公司立2013为“申远幸福年”，此次活动旨在影响更多的人参与关注社会弱势群体的慈善活动，共同为更多的人创造幸福、传递幸福。

申图文

图为走进福利院献爱心的申远设计师们

申远空间设计浦东设计中心的设计师们日前走进了广慈儿童福利院，为孩子们带去了温暖和欢笑。该院坐落于市郊奉贤区四

打铁还得自身硬 磨刀不误砍柴工

统帅装饰倾力打造学习型团队

——全员集训麾下设计师

名 牌 巡 礼

董事长坐镇，总经理带队，统帅装饰日前选址华夏宾馆举办为期两天的《设计师影响力塑造与提升》专业培训，总部相关高管、各分公司总经理、店长及分公司全体设计师悉数参加，倾力打造学习型团队。

集训旨在强化提升设计师的专业知识和实战能力。内容涉及优秀家居作品解读、空间优化、环境布置专业知识等，力争让设计师快速掌握过硬的空间塑造技能，从而更精准地为客户提供设计精品。作为家装行业5大标杆企业之一，创建8年的统帅装饰始终恪守“客户满意，员工成长”发展宗旨，并把“打造学习型团队”的理念分解到每一个运营细节，成为各个部门运作流程操作的一部分。为之还与业内多个知名培训公司建立了年度战略合作伙伴关系。

据悉打造学习型团队除对设计师进行定期专业能力提升培训外，还实施对整个高管团队的管理培训、工程管理和技能技能的培训。

童文

提升服务满足需求 实现快乐满意装修

聚通装潢

浦西旗舰店揭开红盖头

热 点 追 踪

满足客户的需求是提升企业核心竞争力的必要条件，开设高规格的旗舰店是对整体服务品质的重要升级，此前已在沪上18个区县开设出20余家直营门店的聚通装潢，为能更加方便广大待装修户的装修业务咨询，尤其让平日难以分身的业主能通过装修咨询体验到一站式整体装修服务的魅力所在，因之精心筹建的聚通装潢浦西1号旗舰店，本周揭开红盖头。

聚通装潢首家浦西旗舰店位于虹口足球场南面，与虹口龙之梦隔街相望，毗邻轨交8号与3号线，业主咨询将更为方便，展示厅对聚通独家创新推出的“金鲁班工艺体系”实施立体实景展示，业主无须去工地便能看懂诸多正规施工标准。旗舰店引进的“触摸式楼盘方案浏览器”，可同步更新沪上新交房楼盘的设计预方案，便于市民预览自家房型的预方案，旗舰店

驻场设计师则选自聚通各门店，从业资历久，成功推出的优秀案例多。

为能服务好首批来店咨询的造访者，开业同期将举办“申城家装交易会”，市民在旗舰店内即可体验到专场家装展会的服务内容，4月13-14日的观展者，均可获赠《教你环保选材》、《十大设计风格》、《风水开运布局》、《专业施工工艺》等装修指南一套，并同步提供“3000元建材现金补贴、名师免费设计预案、专属量房服务、品牌建材促销”等多项优惠措施，13和14两日的展会，特意从上午9:00一直延伸到晚上20:00。

展会地点：嘉和国际大厦3楼 花园路16号（西江湾路口）
咨询热线：800-988-1893/400-888-1893
聚通网站：www.jt111.com

瞿文

牢记社会重托 不负百姓厚望

百姓装潢明起再办装潢设计咨询展

展 会 预 报

创建20年的百姓装潢，先后夺得上海市著名商标、上海名牌服务、上海市文明单位、上海市质量管理奖企业、上海市守合同、重信誉及合同信用AAA级企业、市家装行业服务达标五星企业、中国建筑装饰综合实力百强企业等多项殊荣，为回馈广大消费者的青睐和厚爱，将于明后两天双休日选址浦东正大广场9楼多功能厅（陆家嘴西路168号东方明珠对面），再次举办“百姓装潢设计咨询展”，计有六重大礼优惠活动：

- 设计费五折优惠；
- 活动期间签约付定金顾客，施工合同结算单户金额达6万以上（开发票数），且装潢主材全套使用指定品牌材料的全包装潢，可享受厨房装潢主材半价优惠；
- 展会期间与百姓装潢公司签约客户（限前100户），整套装潢主材使用百姓装潢公司提供材料的全包装潢，可享受丹麦原装进口“福乐阁”环保涂料8折优惠；
- 超低价建材5选3优惠，最低46折优惠（各限100户，先选先得）；
- 特邀上视综合频道《非常惠生活》非常梦想家装修季设计团队现场坐堂，免费为新老顾客提供装潢设计咨询；
- 签约就抽奖，100%中奖！奖品最高可达3600元。

展会设有橱柜整体样板房实景、设计作品、品牌建材、整体软装搭配、设计咨询，共6大展示、洽谈和特色服务专区。

咨询电话：800-6200-425
百姓网站：www.shbx.com.cn

柏闻

上海家装五大标杆企业

百姓装潢

荣欣装潢

聚通装潢

申远空间设计

统帅装饰