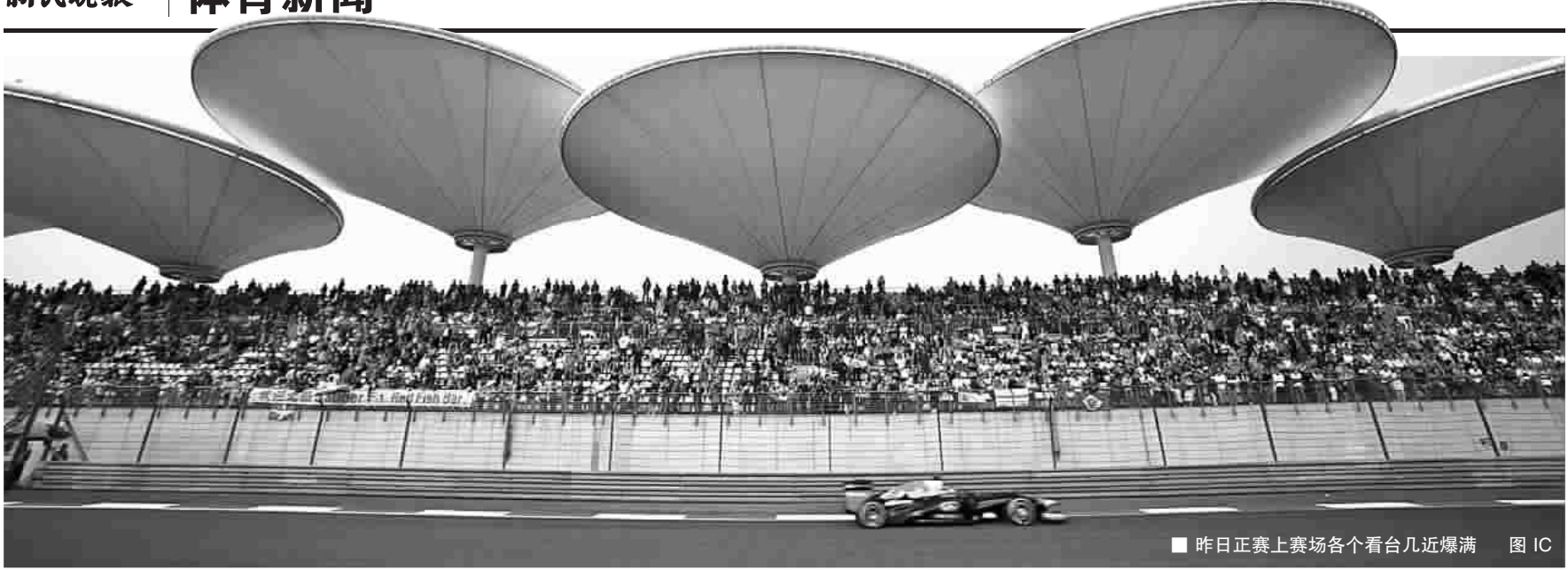




■ 昨日正赛上赛场各个看台几近爆满 图 IC

走过十年迎来“四月天”

——一位车迷眼中的 F1 上海站之变

F1 中国大奖赛圆满落幕

20 亿人次收看转播

亿人次的电视观众,通过 150 余家电视台直播、转播观看了本站赛事。这一数据较去年 6 亿人次的数字有了巨大增长。

从 2004 年首届 F1 中国大奖赛起,F1 老板伯尼从未缺席过一届。昨天,在围场接受本报记者采访时,伯尼满面笑容表示,自己非常希望 F1 能够永远在上海举办,希望 F1 能够在中国的市场上取得更大的成功。伯尼透露,汽车制造商对中国的投入比过去更有动力。在他看来,如果拥有汽车制造商背景的车队愿意在中国做更多的推广活动,一定能促进 F1 文化在中国的推广。

本报讯(记者 厉苒苒)北京时间昨天下午,F1 中国大奖赛落下帷幕。表现不俗,法拉利车手阿隆索从第三位出发,最终赢得冠军。路特斯车队车手莱库宁和梅赛德斯车队车手汉密尔顿分列二三。上海市副市长赵雯、中国汽车运动联合会主席于再清为冠亚军选手颁奖。

F1 中国大奖赛迈入十周年,F1 运动也已在上海培养起一大批铁杆粉丝。昨天,上赛场内外气氛热烈,中外车迷络绎不绝涌入各个看台、商贸服务区,欣然参与这一年一度的国际顶尖赛车盛会。记者昨天从中国大奖赛承办方上海久事国际赛事管理有限公司了解到,本次中国大奖赛三天累计接待观众近 19 万人次,赛事票务销售情况也略好于去年。此外,虽然缺少了央视的转播,但全球有超过 20

格子旗挥舞,又一年,F1 中国大奖赛落下帷幕。站在主看台下方,24 岁的周旻君久久不能平复激动心情——就在刚刚他亲眼目睹了自己偶像阿隆索登上冠军领奖台。十年,周旻君每年都会在这里与 F1 相约。带着回忆,他讲述起自己眼中 F1 中国大奖赛每一点、每一滴的变化。

观赛便捷了

2004 年 9 月 24 日,那是周旻君第一次到上赛场看 F1 比赛。他记得很清楚,那天自己正好在源深体育场参加校运会,就在体育场门口,就有一路来往市区和上赛场之间的车迷专线。

在他印象中,最初去上赛场是个“体力活儿”:要去市区定点的几个地方凭票乘坐大巴去现场,比赛一结束马上就要赶去大巴上车点,不然可能就会面临错过末班车无法回家的窘境。一路辗转到家,已近晚上 9 点。后来,他也曾蹭朋友的车一同自驾观赛,但从观众停车场,走到看台,3 公里的徒步绝不轻松。

一切从 2010 年开始有了变化,轨道交通 11 号线的正式开通让市区与上赛场的距离瞬间缩短。45 分钟从人民广场就能到上赛场,而且车迷们也能够自由支配时间,在比赛结束后留在赛场尽情狂欢,不用再考虑返程时间限制。

今年 F1 比赛三天时间,上海轨道交通 11 号线发挥重要作用。每天以 1 万人次的增加量运送客流,昨天正赛出站人次超过 3.3 万人次(单向)。而在平时,上赛场的每天平均进出站只有 3000 人次(单向)。

票价便宜了

2004 年,刚读高一的周旻君是跟着爸爸,拿着赠票来赛场观赛。没几年,赠票没了,他开始自己买学生票观赛。从三年前起,开始工作赚钱的他买起 1980 元的主看台票。“坐的位置几乎和第一年来时一样。”

从去年开始,由于周旻君创办的 F1 电子杂志《狂飙客 Let's go》在车迷圈内颇有影响,久事赛事公司甚至还和周旻君合作,进行赛事

学生票的票务推广代理。周旻君坦言,近几年主办方对票价的适度调整,使现场看比赛对大多数车迷来说,已不再是件“奢侈”的事情。“少换个手机,少下几次馆子,几张门票钱就出来了。”

十年过去,周旻君身边陪伴观赛的人,也从老爸变成了女友。带着几分甜蜜,他说,今后成立了小家庭,他一定会从小就带着孩子来看 F1,“赛场文化要从小灌输,一大家子来看比赛才热闹有趣!”

2004 年,F1 中国大奖赛平均票价 1404 元,最低票价 160 元,今年平均票价 1367 元,最低票价为 80 元。70% 的观众是自行购票观看。另据统计,10 年前,高收入购票人群不足 10%,而在去年,高收入购票者已占 1/3。

车迷壮大了

十年后的今天,提起 F1 这个词,大家不再会报以茫然的目光。在看台上,周旻君经常能碰到全家老少一起来看比赛的,“为了喜欢的车

手,妈妈和女儿还会吵起来。”自嘲已过了追星的年纪,周旻君感慨,看到众多的 90 后甚至 00 后成为车迷群的主力,“那时,似乎觉得 80 后的自己已经老了。”

一手拿手机刷着微博,一手拿相机记录画面,时不时还得留意听耳机中的现场解说……相比第一年百无聊赖地坐看台上干看比赛,现在观赛,要忙的事还真不少。主办方举办车迷沙龙,微博互动等丰富活动,也让观看 F1 成为车迷一年一度交流感情,聚会狂欢的节日。

十年前,赛事主办方为推广赛事绞尽脑汁,请来明星助阵却收效甚微。十年后,主办方关注更多的则是如何服务观众,改善观众观赛体验。2004 年,观众分布在 4 个年龄段(15 岁—54 岁),而在近几年,现场观众年龄跨度从 13 岁—60 岁,占比最高的是 24 岁—30 岁的青年。

“十年之前,我刚认识你……十年之后,我们是朋友,已渐渐熟悉……”用改编的几句《十年》歌词,周旻君讲完了这段关于 F1 的十年情缘。在他看来,10 岁的 F1 中国大奖赛,承载着的是自己这代人 10 年的快乐与梦想。历经波折,如今已趋于稳定,F1 运动在中国已进入“四月天”般美好的时光。而未来,还会有更多的十年去培养一批又一批的车迷,让这项运动在上海的土地上扎根开花。本报记者 厉苒苒

红黄与白蓝交相辉映

阿隆索莱库宁分获冠亚军让车迷心满意足

昨天的上赛场几乎被两类色彩覆盖——红黄色代表法拉利西班牙车手阿隆索,白蓝色代表芬兰车手莱库宁。两位在中国人气最高的车手如众望所归般夺得冠亚军,也为十周年的 F1 中国大奖赛画上圆满句号。

从十年前法拉利老将巴里切罗引爆上赛场,到如今身披跃马战袍的阿隆索夺冠洒泪,法拉利用它耀眼的红色为上海站十周年定格成最经典的画面。

时隔 8 年再度称王上赛场,又逢 F1 中国大奖赛办赛十周年这样一个特殊的时刻。登上冠军领奖台,阿隆索无限感慨,甚至一度落下热泪。他说:“每次在这里比赛,我感觉都很不错,在经历了马来西亚站的失望之后,车队有理由对接下来的征程感到乐观。”

论及人气,“头哥”显然比不过“冰人”。10 年前在首届 F1 中国大奖赛决赛中,芬兰人莱库宁就曾登上领奖台。而在当时,他已是 80 后、90 后女生的“梦中情人”。昨天的上赛场,“白底蓝十字”的芬兰国旗俨



冠亚军 ■ 两位在中国车迷中人气最旺的车手拿到上海站本报记者 张龙 摄

然成为看台的主色调。

比赛第 16 圈,路特斯车队车手莱库宁在过弯的时候,与迈凯轮车队佩雷兹发生了碰撞。之后莱库宁赛车的前鼻锥与佩雷兹的后轮发生了碰撞,前鼻翼尽毁。尽管赛车受损,但是芬兰人却似乎有如神助,顶着残破的鼻锥,速度只增不减,甚至

在赛道上屡屡上演超越。从第 2 位发车,顶着被撞烂的赛车鼻锥一路飞驰,最终死里逃生,奇迹般地第二个冲过终点线!莱库宁在赛道上的表现,也毫不逊色于获得冠军的阿隆索。本报记者 厉苒苒

(莱库宁专访见本报今日《运动汇》专刊)



数字说话

- 2 阿隆索成为继汉密尔顿之后上海站的第二位双冠王。
- 4 这是法拉利车手第四次称雄上海站,法拉利车队因此超越迈凯轮车队(3 次上海站冠军),成为上海站冠军王。
- 4 阿隆索、巴顿、马萨、韦伯 4 位车手参加了全部 10 届上海站比赛。
- 9 阿隆索如今在 9 个年份夺得分站赛冠军,与已故车手塞纳持平。目前夺冠年份超过阿隆索的只有前辈舒马赫、普罗斯特和皮盖特。

车手积分榜(前四名)

名次	车手	积分
1	维特尔	52
2	莱库宁	49
3	阿隆索	43
4	汉密尔顿	40

车队积分榜(前四名)

名次	车队	积分
1	红牛	78
2	法拉利	73
3	路特斯	60
4	梅赛德斯	52