

24 年创业生涯几经起伏,江湖大佬说再见

“巨人”史玉柱今起玩隐退

本报记者 胡晓晶

如果没有史玉柱,巨人还是巨人吗?今天起,巨人创始人史玉柱将正式辞去 CEO 一职。目前在其新浪认证微博上的留言,还是 10 天前的那句话:“已公告我辞去巨人网络 CEO,至此我已不担任任何公司实职。终于彻底退休了,把舞台让给年轻人。告别江湖后,我的主营业务是玩,副业是搞些公益。江湖好汉们,忘掉‘史玉柱’这厮吧!”

从巨人大厦到脑白金,从富豪榜到负债 2.5 亿元,再到荣升富豪榜,1989 年便下海创业的史玉柱,将正式回归“屌丝生活”。

间内跻身财富榜第 8 位;也曾是无数企业家引以为戒的失败典型,因为想造一栋 64 层以上的“中国第一高楼”而一夜间负债超过 2.5 亿元,人称“中国首负”;再后来,他不光出人意料地靠一支恶俗全中国的保健品广告咸鱼翻身,而且还让自己于 2004 年 11 月创立的巨人网络在 3 年后成功登陆纽交所,以 42 亿美元的总市值和 10.45 亿美元融资额成为在美发行规模最大的中国民营企业,造就了 21 个亿万级、186 个千万级和百万级的员工富翁。

最近两年,史玉柱更是玩起资本运作,从实业家变身“资本家”,如今他已是民生银行、华夏银行等大股东之一。其中,2011 年是史玉柱不断增持民生银行股份的一年,至今史玉柱通过上海健特共增持民生银行 80 多次,耗资 55 亿元左右,可获约 54 亿元左右的浮盈,被网友捧为“年度最佳投资人”。

自称赶对“三趟车”

作为“屌丝”逆袭的成功模板,史玉柱总结了最近 15 年创业投资路,称自己是赶对了“三趟车”:一是“今年过节不收礼,收礼只收脑白金”,不过类似“农村包围城市”的刷墙式行当,刷到 10 年前就开始逐渐“撤退”了;二是以在线网游《征途》为起点,靠聚拢城乡无聊小青年创

突然说“退休”

就在 10 天前,在广西桂林某个曾经拍过老版《西游记》的溶洞里,巨人网络针对所谓的“屌丝”玩家推出新游戏《仙侠世界》。正当一堆记者挤破脑子找新闻亮点时,以红 T 恤衫配白运动裤造型几十年不变的史玉柱,突然上台“认怂”：“互联网时代到了现在,已经不能再看我们这种叔叔辈了,应该把舞台交给年轻人!”于是,石破天惊,一众黑线。

此前,阿里巴巴创始人马云也宣布“退居二线”,史玉柱是在和马云约好玩“哥俩好”吗?“其实我是起了个大早,赶了个晚集”,给记者带来“意外惊喜”的史玉柱“委屈”地说,是他先提的辞职报告,要怪都怪董事会拖到现在批。

“今天也是告别会,以后你们媒体很难再见到我了,拜拜!”台上以“屌丝”自居的史玉柱抓起手头的啤酒就咬,试图用嘴豪迈地咬开瓶盖,可惜不胜当年勇只好换起子;开盖后有点囧地一仰脖,可惜一口气没“吹”完;再仰脖然后把酒瓶倒立头顶以示“干了”,想不到还剩好几滴滴在了标志性的青皮脑门上。

从“首富”到“首负”

他曾是莘莘学子敬仰的创业天才,5 年时



红T恤衫是史玉柱的经典装扮

「史叔」钱途上的五款道具

打网游少不了道具,史玉柱的创业钱途,也离不开以下道具:

● 初级道具:巨人显卡

从上世纪90年代初开始,史玉柱研发打字软件。1993年,巨人仅中文手写电脑和软件业务的当年销售额即达到3.6亿元,位居四通之后成为中国第二大民营高科技企业。

● 炸弹道具:巨人大厦

1994年初,史玉柱宣布要建中国第一高楼——巨人大厦。当年,史玉柱成了中国十大改革风云人物。然而随后几年间,因巨人急于产业多元化发展,资金链断裂,巨人大厦1997年停工,只造到地面三层。

● 精英道具:脑白金

1998年起,脑白金的广告在电视台狂轰滥炸。一年半之后,脑白金在全国的月销售额做到1亿元;2001年,脑白金销量突破13亿元后,史玉柱真正“咸鱼翻身”。

● 战魂道具:网游《征途》

2006年,巨人出品自己的网游《征途》。“史叔”靠“永久免费”概念吃定网游市场,《征途》之后有《征途2》,今天更有《仙侠世界》的“屌丝”广告亮相美国纽约时报广场,这款今起内测的新游戏,前期研发投入就高达7000万元,也是史玉柱退休前最为看重的项目。

● 王者道具:民生银行

逐渐转型资本家的史玉柱,背后有以民生银行带头的16家上市公司,广泛涉及房地产、土木工程、塑料塑胶、金属、电子及能源等多个行业。

胡晓晶

东风风神新H30 CROSS上海车展将发布



据悉,在即将到来的2013上海车展,人们期盼已久的东风风神新H30 CROSS将首发亮相,代言人乐嘉也将倾情助阵。

24项升级更惊艳

凭借时尚的外观和超大空间、超高通过性,东风风神H30 CROSS自上市以来备受消费者青睐。一直稳居跨界车细分市场销量、增幅“佼佼者”。作为NBA的官方市场合作伙伴,东风风神与NBA多次展开合作活动,罗伯特·霍里、加里·佩顿、林书豪等10多位NBA巨星都亲身体验过H30 CROSS的大空间,对其时尚外观也印象深刻。

据悉,新H30 CROSS在保持大空间、高通过性优势的基础上进行了24项改进升级,外观更时尚动感,内饰更舒适亮丽,配置更丰富科技,全新演绎“好型、好大、好劲、好省、好值”,并以魅力橙、祥云灰等新颜色新添“好色”魅力。

新技术配置更具竞争力

与本次上海车展“创新·美好生活”的主题一致,东风风神一贯的品牌理念就是为消费者提供质量卓越的产品,实现品质汽

车生活。“本次新H30 CROSS的升级充分考虑消费者的需求,大到发动机、小到车灯设计,都有了全面的提升。”东风风神相关负责人说。

新H30 CROSS将搭载自主研发的e-Teco系列 A15技术全铝发动机,该发动机具备高动力性、高可靠性、高燃油性、低噪声、低排放“三高两低”特点,最大功率可达85kW,峰值扭矩145N.m,配合爱信新一代4速手自一体变速箱,带来磅礴动力,更经济省油,综合油耗低至6.3L/百公里。

配置方面,新H30 CROSS以9项升级全面打造智能科技。遥控钥匙新增寻车功能,7寸中控大屏整合多项电子功能于一体,定速巡航、BOS制动优先系统、EPS助力转向系统带来自由的操控感受,彰显数字时代人本科技。

今年1-3月,东风风神销量达25006辆,保持旺销态势。业内人士预测,新H30 CROSS经全面升级,市场竞争力势必更强,有望续写“佼佼者”传奇,助力东风风神继续旺销,为2013年10万销量目标注入一剂强心针。