



杨可威画

城网眼聚焦

阿里巴巴打三种太极

阿里巴巴打太极

从大学开始就练习太极拳,马云自称“先后拜了9个师傅”。出席重要场合,马云也不止一次现场表演自己的太极功夫。从2009年10月起,帮主“风清扬”马云发起太极内训,6名来自河南陈家沟的资深太极教练后来入职阿里,不仅每天都教太极课,还简化套路教出了属于阿里的三种太极课。

最简单的阿里太极工间操,抽取太极套路中的单式做拉升,每次约20-30分钟,只要从工位上站起来就可以动;稍复杂些的是太极八式(见图),从起势到收势,是二三天就能学会的简单套路,所有进入阿里的员工都要学。再讲究些的就是26式新手法,大约1个月可成,每天晚上上课。

“老板打太极,你也打太极?”作为有武侠文化灌注的现代公司,阿里巴巴的创始人马云崇尚武侠文化。新员工进阿里,以前有两门“必修课”:一是倒立,让你换个角度看世界;二是取一个花名,像马云就叫“风清扬”。现如今,阿里又多了一门职场选修课,打太极。如今,阿里巴巴是国内为数不多的专设“太极部”的大公司,记者为此实地探营。

知道了“不丢不顶”,现在我会想他也许有急事,内心不会那么烦躁”。“太极真的能让人会轻功吗?”“太极可以防身吗?”今天在阿里巴巴,20岁的太极教练王帅每天仍然会遇到各种“菜鸟”问题。工间打太极到底有什么神?眼见为实,上网搜搜看阿里人怎样玩转太极,跟着一起练练看。本报记者 胡晓晶

工间太极在健身和静心

“老板打太极,你们跟风打?”面对记者的“刺头”问题,不少阿里的太极迷并不认同。“我们单位里多的是‘店小二’和程序员,一坐就是三四个小时,颈椎会‘罢工’,腰部也会‘抗议’。对付这些职业病,在工间打太极很好舒缓。”阿里太

极部的负责人吕竹婷,当初是老公想去学太极,没想到老婆更有天赋一下午就学会了26式,反而成了老公的老师。

而一位因为“看着很拉风”而参训的“80后”员工许卫杰,发现打了太极后自己最大的变化是心静了,“比如早晨排队买包子,以前有人插队我就会抱怨,学了太极推手

李连杰:“西方谈起中国,针灸、功夫、太极、北京烤鸭……说来说去就这么几个单词。对于中国体育活动,我们想把老祖宗留下的东西推广到全世界,让太极也可以时尚,成为年轻人能接受的中华符号”。

马云:“太极拳带给我最大的是哲学上的思考。阴和阳,物极必反,什么时候该收,什么时候该放,什么时候该化,什么时候该聚,“因为身处8000米以上,再要冲刺,没有好的身体万万不能。作为一个企业家,好的体能不仅来自于身体锻炼,还来自于好的管理,就是让别人做自己想做的事情。”

郭广昌:“太极文化中不仅‘道生一、一生二、二生三、三生万物’的理念与民营经济的活力现实吻合,其强调和谐的理念也很富于启发。”

看大佬们怎么说打太极

城图解数字



网络时代的消费者:“我们不是‘冤大头’”

网络时代,什么在改变着中国消费者的选择?据北美最大的快消评选“消费者的选择”和天猫等联合所做的一季度在线调查显示,在全国30多个城市的近7万名消费者看来:相比8成的美国消费者总爱寻找减少日常开支的办法,仅有5成的受访者乐于这么做。如今,如果花更高的价钱却能买到更好的产品,中国消费者更愿意买单。

调查显示:67%的中国消费者会在购物时积极寻找新产品,81%的人说他们会为可用性有进步的产

品花费更多。同时,也许会让很多人惊讶:有79%的人愿意为环保的产品支付更多,75%的人认为“我每天的选择会对环境产生积极的影响”,88%的人认为他们欣赏企业能够努力使产品更自然,目前国人在环保问题上的重视程度已经俨然超过了北美和欧洲。

此外,调查还反映出移动互联网时代对中国买家的影响,有61%的受访者表示他们在购物时曾经用手机来查看产品信息,71%的人承认通过手机查询比价后改变了自己的购买决策。

蒋磊

百里挑一VS二选一

城金融羊闯申城2

“劲荣,礼拜五下午四点到滨江大道星巴克见!能重逢真好,我有很多话要跟你说……”微信上传来初中女同学费娜的一段语音,声音温柔可爱。

金融羊,大名杨劲荣,父母希望儿子比“杨子荣”还要“强劲”,所以给他取名“劲荣”。不过,他空读诗书“强劲”,唯独不懂得读人,尤其是遇到女生。初三时,费娜很一本正经地要求杨劲荣:“测量一下我的酒窝的电阻吧!”他竟然还拿着两根电极棒,去照做了!等大学毕业依然茕茕孑立时,他在某个月夜回想起来“酒窝的电阻”,似乎恍然大悟了什么,却依然不敢确信,直到一个月前的中学同学会——

本来,县城孩子考到上海不算多,所以那次同学会无论初中的高中的,高年级的还是低年级的,只要一个中学的都来了。聚餐地点么,在陆家嘴国金中心的港丽。就在同学会上,金融羊第一眼看到的,还是费娜的酒窝。她出落得比原先更靓丽了,而且看起来一身名牌。第一句话,金融羊显得没话找

话:“你背的包是LV噢!”费娜嫣然一笑,倒也大方:“我就装个样,看起来像LV,其实是Fiona,中文叫菲欧妮。不过,远看,看不出来!哦,对了,我改名字了,叫费欧娜,就是Fiona。”原来,她刚到上海,被亲戚安排到电视台实习。

回味着那天同学会后两人在滨江散步的情形,金融羊走进路边的咖啡馆,先给自己来杯咖啡:“现在用哪家银行的信用卡可以升杯?”所谓升杯,就是以中杯的价格,买到大杯的咖啡。“建行!”服务生的回答正中下怀,金融羊平常办了好多家银行卡以备各类优惠打折之需,建行卡当然也少不了。“杨劲荣!”费欧娜款款而来,落座后直接从包里拿出iPad摊到杨劲荣面前,随着她的手指滑动,一帧帧美女照从杨劲荣眼前翻过,“费娜,哦,Fiona,你不是说有很多话,有很多话要和我,和我说么?”金融羊看得有点糊涂了。

“对呀!”费娜手不停嘴不停,“你快看看,这么多美女,你都没看中的吗?”“我上次忘记告诉你,我在电视台的《百里挑一》剧组做,专门负责找嘉宾。参加同学会呀,才发现原来你就是‘钻石王老五’!现

在剩女一大把,女嘉宾好找哩;但像你这样在金融城上班,又长得斯文的男生,太难找了!你明显比张江男好呀,他们都是技术宅没情趣的,你不是还会测我酒窝的电阻吗?”

金融羊如鲠在喉。

“你看看,这个女生怎么样?她家境不错,就是长得丰腴些。哎,E罩杯哎!她也在陆家嘴上班……”费欧娜不遗余力地把iPad举到金融羊面前:“我看呀,你和她,搭!”屏幕几乎抵到鼻尖,金融羊不可能看不到屏幕上那个丰腴女子的面孔和E罩杯——神啊!这个居然是茜茜,和他同组的茜茜!脑袋嗡的一声,金融羊想起了渡渡鸟昨天的话:“茜茜她北京上头有人,小杨你自己讲你有啥竞争力?”

百里挑一,还是二选一?这都是问题!!

本小说纯属虚构,如有雷同纯属偶然。

欢迎来稿参与小说接龙,千字左右,请注明“金融羊”,投稿请至: xmjjb@wxjt.com.cn

一周活动



2013上海国际车展,本周末即将“发动”。又见豪车美女逼近,最爱行行拍摄的你,会去随手拍吗?从明天起,我们将为上海车展上的

拍车展赢车展票

精彩瞬间喝彩。如果你正好先去车展随手拍,再叫上亲友团给自己拉出人气,我们就会为您再送车展门票!一周间50张,数量有限,先到先得哦!

从上到下,来看参与“三部曲”:

- 1.查找微信公众账号“新民金融城”,或通过微信号“xmjinrongcheng”,或扫描本版左手的二维码名片,成为我们的微友;同时,你也可以上新浪微博搜我们的官方微博“夏令热线V”,成为我们的微友。
- 2.上传你在2013年上海车展上的随手拍作品,拍车、拍人、拍景

等等不限;同时发动你的亲朋好友,在我们的微信及微博平台上拉票,专门为你转发、撒花、加“赞”、发声等等皆可。

- 3.只要你拍出故事又人气旺旺,金融羊立马奉上车展票,并择优在我们的“新民金融城”微信平台 and “夏令热线V”新浪微博平台上,向广大微友置顶你的随手拍。

一天车展看不够,拍车展赢车展票再看一次;车展好看推荐亲友,拍车展赢车展票送人一次。想赢车展票,只需拿起相机或手机!爱拍的你,还不快来?

有块黑板

沈方明 金融城周刊可以考虑多做一些房市指导信息,因为老百姓都比较关心。

屠仲康 最近金市行情一般人看不懂,希望多介绍点黄金投资交易的内容。

宇宇头 在面向专业读者的同时也要兼顾普通读者,可以推出一些经济学常识和生活中的经济学等专栏(比如:讲讲囚徒困境、供求关系等趣味经济学知识)。

Nora 金融羊,可以做一个固定开头,到某

个阶段就让读者去写,结合自己的经历。然后筛选最贴切最励志的这种故事接龙。

朱朱 希望能有更有力的大奖推出,并且线上和线下的互动相结合。也看好金融羊闯申城,最好有冒险和爱情元素加入哦!

蔡聪 CC好声音 我给金融羊提个醒:在职场中,还是眼光长远一些,记得忍让克制,在等待中寻求契机。

@jinaopan 我要献“声”,我要展票。