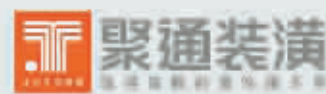


上海家装五大标杆企业



谁来帮我——解装修烦与恼

■ 案例背景

2012年9月,我与上海XX建筑装饰工程有限公司签订了合同,由其设在居庸路的设计中心负责我位于高南渡路1079弄257号的房屋装修设计并施工。承包方式为全包,装修面积148平方米,工期约120天,定于2013年1月12日完工。

本以为该公司作为一个二级资质的装修企业,应该有较好的信誉和规范的管理体系,但自从签订合同,并支付定金38000元装修款后,情况就发生了变化——

● 拖拉工期

开工后,原应每天在现场负责监

理协调的监理人员,经常一星期才来一次,每次在现场的时间最多1小时,更谈不上有1-2名工人在施工,甚至很长一段期间无人施工,导致1月12日合同约定的完工日,只完成了工程总量的1/5。

● 质量严重存在问题

由于长期缺少施工员监管,现场施工混乱非常糟糕,墙体歪斜,甚至多次出现墙体开裂(施工使用却要我承担),很多部位因为施工不到位,出现严重漏水,下水管施工时,居然准备将接排水马桶的下水管和接洗手台的废水管(一根下水管代替),此管将造成臭气熏天,在卫生间内被阻止;门窗安装时,不弹

缝造成安装高度不一,门窗框周边都是空心的(按照规范应做门窗周边设置发泡剂),而且门窗框上的木条代替发泡剂;开关安装时也没有按照规范施工,造成使用困难等施工。

● 野蛮施工

施工时根本不按图施工,如厨房该置放在墙边处设置橱柜立柱,为图方便擅自改变图纸,用镀锌铁管代替立柱作为材料,安装完后可能存在质量问题,且不排除漏水和生锈的问题,要求另行更换立柱材料使用。该偷工减料时,竟将从隔层的地下室来挖井将下水管埋进楼,导致我家放在地下室的东西损坏。

为图方便,非可以利用的原来新安装的管道和电线全部拆除自行铺设,施工人还在我家的地大小便,造成现场污秽不堪。

● 购买材料问题更多

购买铝合金窗选择低档的产品,而且和我家原来的窗框在式样上均不一致,购买管道等材料都没有按照合同约定让我确认,而且价格虚开,如公家的管子,价格居然开到市场价的1倍,做地平的沙子都是细沙,导致我家地面平整度下降。

上述种种问题,我多次向施工员提出要求整改,他们都推到验收

之前再整改,一点没有改进的措施,向周浦门店提出问题时,也无任何回应和解决措施。由于该公司拖欠工期,质量低劣,致于合同约定的竣工之日即1月12日所,要求对方提出书面材料,说明如何解决时,对方一直拖着不给书面材料,反而提出说重新签订一份协议将工期继续延长,连合同约定的逾期赔偿每天50元也不提。

我前该企业总公司负责人答复,总公司只承担是平方责任,找不到相关部门出示,也未及时答复……所以只能求助《家装之窗》,恳请贵报给予援手。

市民 熊先生

有理走遍天下 无理寸步难行 如此低级错误该由谁买单?

——本期来函照登编后

■ 相关链接

读者熊先生来信称,装修工程拖沓,还是在春节前,与民生的装修之烦之恼与水相相,更关心的是他遭遇后的投诉渠道——向其总公司负责人提出,推说是地方责任;找当地相关部门,提出投诉;也未及时解决……熊先生之,就是投诉无门,迫求与他联系,遭遇仍未根本解决前嫌。

其实这正是本报之所以想到开办《家装之窗》专栏的初衷,按照说,标以此类装修纠纷,社会上称能管

事的“有关部门”并不少,且尚有专业的受理机构,但最后皮球踢来踢去,因“责任在我”为多而仍原地踏步,当然,也不排除私下里你中有我我中有你的利益交换和有意推脱责任。熊先生早已移居海外的吴籍商人,昨日持久地交涉无果或无光,相信最终面对美盼的西部这家装修公司,肯定还拖累及上海家装行业的整体信誉。

考虑再三,最终将这家公司的名字隐去,实乃有点不敢作实,须知被曝光后其将面临不少施工方的,难以想象是一家听上去看上去

还像像样的装修公司所犯下的如此低级的错误。因而也就生出几分悲愤,因为确实是“来路不正”。我希望贵公司能自动对吴先生讲清楚,明白是擅自改变设计,当然也请业内诸多同行来监督当老眼。有理走遍天下,无理寸步难行。

当然我们的前行也有制度约束,使者便是把墙不打开水费,就不信没有处理的地方。而市也商搞大的家训待装修业主,装修,一定得货真三家,尤其以市李沪上5大家装修公司企业靠。

方便市民装修咨询 免费提供设计预案 装潢专家坐堂“开小灶” ——聚通浦西旗舰店壹号店赢得开门红

上周末刚刚开门迎客的聚通装潢浦西旗舰店,系该公司专门投资浦东外环线3号线地铁8号线交汇处的浦西旗舰店前所创,以更为方便广大市民装修业主来进行装修设计,特聘的装潢专家坐堂指导,为市民提供面对面的“开小灶”装修设计服务,同时举办的装修设计免费设计预案,还以提供专业量房服务和设计预算等服务,并针对100平米以上房型的装修设计

工,仍提供免费设计服务。在刚刚开业20多家直营门店的基础上,首家旗舰店的开业,标志着这家装潢集团建设的装修设计及施工双一级资质的装潢集团服务网络升级,并还将逐步开业的系列旗舰店,旨在进一步优化更便捷的家装服务市民大众中普及推广。

图为装潢专家现场为市民提供装修设计服务。
图文/吴达



推动行业规范发展 提高整体服务水平 统帅获“市民满意家装企业”誉称

■ 背景链接

以开展服务标准建设为契机,多次实现优胜劣汰,并获家装行业协会日前召开的“2012年度家装行业大会”上,荣获2012年社会公众满意家装企业,现场颁发了“市民满意家装企业”奖杯。统帅

装饰作为上海地方标准《住宅装饰装修服务规范》首次示范企业,家名在沪上有名。

创建于2005年的统帅装饰,以专业设计、规范施工、贴心服务著称家装市场,该公司单独设立的水电公司,以超出行业标准的要求和优质的服务质量,践行服务工

程所保十年的承诺,在业界有“鲁班工程专家”之称,以“客户满意、员工成长”为企业宗旨,恪守“严谨、规范、施工、阳光、微笑”服务,致力打造成国内最值得信赖和推崇的装饰品牌,引领行业有序健康发展。

黄雯

倡导申远幸福年 公益活动进校园 申远空间设计走进高校

■ 活动看点

由统帅装饰设计日前会同视觉网,邀请上海师范大学举办了以“梦想”和“幸福”为主题的大型公益活

动,活动邀请上海高校建筑设计专业的学生群体,邀请众多建筑室内设计领域的专家、名师设计师、设计公司负责人等,为莘莘学子进行了有关职业选择规划及人生方向

的引导。申远空间设计装饰公司总经理王正华热情发表了“梦想”和“幸福”的演讲,并对学子毕业后的就业之路及职业生涯规划给予了建议。

随后的模拟招聘环节中,申远装饰设计人力资源负责人向学生们模拟了真实的招聘过程,通过现场问答、现场模拟面试方案等环节,使学生们了解了未来作为设计师需要哪些知识、技能,现场申远装饰设计人力资源负责人还向学生们介绍了室内设计师在实践工作中的工作流程,获得了学生们的热烈反响。模拟招聘结束后,学生们也纷纷表达了到申远实习的愿望。

总经理张兆平指出,北市教育公益活动,旨在为在校的学生们未来的职业发展奠定扎实的基礎,这也是申远幸福年规划的一部分,学生们代表着行业的未来,给他们“青春”的梦想和拼搏精神,对未来的行业发展也有积极的推动作用。申远未来可以为学生们提供广阔的发展平台,帮助他们成为未来装饰行业的中流砥柱。

卫恒星