

2013 红牛城市羽毛球赛热战申城 上海滩竞逐“羽林争霸” 情侣档上演“羽子偕老”

“羽林争霸”，风起云涌上海滩。上周末，2013红牛城市羽毛球赛上海赛区的比赛在上海体育学院羽毛球馆战火重燃。浦东、浦西，80支球队一争高下。

一扣杀，一轻吊间，是民间羽球的热闹百态。以健康的名义，人人都是冠军。

老上海的味道

“羽林争霸”的开幕式，来了“许文强”。《夜上海》的旋律中，身穿旗袍的拉拉队袅娜现身。上世纪20年代的灯红酒绿，与羽毛球有何干系？

穿越历史，为上海羽毛球溯源。据考证，羽毛球正是在上世纪20年代起传入中国，而上海也是当时仅有的4个开展这项运动的城市之一。作为最普及的日常体育运动，羽毛球一直深受广大市民的喜爱。在早些年羽毛球场地还不多的时候，经常可以看见人们在弄堂里、公园中或是空地上拿着羽毛球拍两两对决。“现在体育健身越来越受到重视，一片片专业的羽毛球场地成为更多人的首选。这么多年，一直没有改变的是人们对于这项运动的热爱。”上海红牛维他命饮料有限公司总经理李嘉维对羽球申城推广充满热情，“羽毛球运动也一直伴随着上海这座城市的变迁。”

在更高、更快、更强的新时代，民间羽毛球更有噱头。本届“羽林争霸”的总决赛将于7月底8月初在广州举行，全国总冠军球队将获得世锦赛门票并受邀参与2013世锦赛开幕式。

人与人的交心

以球会友，走到一起来。参加“羽林争霸”的选手来自各行各业，有在校学生、有外企白领、有IT精英，也有企业高层。有人说，想拉近



羽毛球明星为“羽林争霸”捧场

人与人的距离，就去参加“羽林争霸”。

比赛现场，有一支特别的队伍格外引人注目：5个人，3种肤色，3种语言，羽球就是他们的默契。领队陆陆是个沈阳姑娘，她的队员包括3名俄罗斯人和1个伊朗人。其中陆陆的男友奥列格也是其中的绝对主力。“俄罗斯人原来喜欢攀岩、游泳、旱冰这些运动。羽毛球在他们国内并不普及。到了上海之后，他们才

开始接触羽毛球并一发不可收地爱上了这项运动。”陆陆与奥列格通过羽球相识相恋，“对我们来说，这很有纪念意义。我们其他几个队友也都是通过羽毛球结下了缘分。”水准日益精进，大家都希望拥有一个平台与其他高手们较量一番。在“羽林争霸”中，他们笑言：“就像走上了世界大赛的舞台。”

陆陆和奥列格这样的羽球情侣并不在少数，报名参赛的选手中，知

心爱人组合还有很多，有人甚至将自己的婚礼命名为“一网情深、羽子偕老”。“羽林争霸”让羽毛球成为一座沟通的桥梁，直接架在羽球爱好者的中心。

新生活的方式

“羽林争霸”今年走入第四年。作为全国规模最大、地域覆盖最广、参赛人数最多的业余羽毛球赛事，“羽林争霸”希望通过这个平台引领

人们走向一种新的生活方式。

本次大赛将历时4个月，设东、南、西、北四个大区，分为城市赛、城际赛、大区赛和总决赛四个阶段，共覆盖了30个省区市的163座城市，参赛人数超过5万人。同时，本届比赛在赛制方面还进行了大胆的革新，打破了“盘”和“局”的限制，将男单、男双、混双三盘两胜的传统赛制改为七局四胜制，并加入女单项目。主办方表示：“希望这能够成为以羽毛球爱好者为中心的行业典范赛事，使之成为都市潮流生活方式的体验和分享平台。”

上海从2011年起加入“羽林争霸”的行列。当年的比赛还邀请到了林丹来到现场为参赛选手助阵，也由此在上海结结实实地刮起了一阵羽毛球旋风。2012“羽林争霸”的口号为“热力战放”，当时也着实让沪上的羽毛球热再度发酵，来自全市120支球队的近千名羽林高手在场上奋力争胜。上海赛区还专门邀请了羽毛球世界冠军、前国手朱琳和张蔚作为“明星教练团”加盟助阵。与参赛选手现场互动，分享心得、传授技巧，选手们纷纷表示受益良多。

打羽毛球，沪上健康生活方式新流行。今天，你打球了吗？

本报记者 华心怡

■“万人迷”小贝也是 climacool revolution 系列跑鞋的拥趸



阿迪达斯清风系列跑鞋 开启360度透气之旅

昨天，阿迪达斯2013全新 climacool 清风系列跑鞋正式发布。阿迪达斯训练男子系列全新代言人，人气偶像柯震东也受邀现身活动现场，分享他夏日运动搭配心得及对360度透气酷跑的感受，助阵全新 climacool 清风跑鞋发布会。

首次为运动品牌代言的柯震东表达了对运动的热爱，他说：“运动是一件让人非常快乐的事情，能够出任阿迪达斯男子训练的代言人让我感到非常兴奋和开心。平时拍戏之余我喜欢进行健身训练，保持身材和精神状态。此外，跑步也是我非常喜欢的运动方式，这款 climacool 清风跑鞋带来360度的透气感受，双脚在跑步时也能呼吸无负担。搭配阿迪达斯2013男子训练酷跑夏日系列服饰，还能让运动与潮流相呼应。”

阿迪达斯运动表现系列中国区市场部副总裁麦彦仕先生表示，如今中国跑步爱好者的数量每年都有大幅增长，而阿迪达斯始终致力于为这个群体带去最好体验，帮助他们获得更舒适的感受。“阿迪达斯始终重视中国运动市场的发展，尤其是在训练、跑步这些最受大众关注的运动项目上，我们一直以

来都格外用心。阿迪达斯全新打造的 climacool 清风跑鞋是为炎热季节精心设计的产品，也是阿迪达斯全倾全力努力铸就的经典。我们希望 climacool 带来的360度的透气体验能够帮助更多人发现跑步的乐趣所在，爱上这项运动。”

据悉，阿迪达斯 climacool 清风系列跑鞋主打款 climacool revolution 已于4月1日起全面登陆中国市场。此外，从4月12日到5月11日，阿迪达斯将在全国6大重要城市上海、北京、广州、大连、西安、成都开展2013 climacool 路演活动，将360度透气清爽感受带至各地，真正做到“无处不清风”。

与此同时，阿迪达斯“夺宝奇冰”APP手机游戏也将全面上线，消费者可前往 Android 和 APP Store 输入“夺宝奇冰2”，就可以下载这款游戏。通过跑步搜集风能，不断尝试破冰，一旦成功便可免费获得一双最新 climacool 清风跑鞋。在活动现场，柯震东使用训练器械握力器，作为游戏首位体验者加入破冰大战，并成功砸冰获得了心仪的 climacool 清风跑鞋。

清风的滋味，跑起来就能感觉得到！

2005年阿迪达斯推出了名为 climacool revolution 的全新跑步鞋，这双鞋总结了从2002年到2005年3年间阿迪达斯最受欢迎的夏季跑鞋 climacool 系列的优点，从而作出了一双与之前面料上、中底设计上完全不同的跑鞋。也正因为这与与众不同的革新，所以这款鞋被叫做阿迪达斯 climacool revolution。如今时隔8年，climacool 再度迎来了一次革新，新一代 climacool revolution 正式亮相。

在鞋面部分 climacool revolution 使用了当下最为轻便、透气的材料，并用热熔技术将不同的材料进行无缝粘贴，使得新款的 climacool revolution 透气材质的面积明显增加。穿上 climacool revolution，就相当于只是把一层透气织物裹在脚上而已，其大面积的透气远超此前的系列。球鞋的侧向透气系统灵感来源于跑车和鱼鳃，同时后掌采用了开孔设计，带来难以置信的360度透气体验，在跑步过程中让双脚保持凉爽。

透气的同时，climacool revolution 中底前半部分使用了更加细碎的切割方式，为跑步时的脚部弯曲提供了足够的空间，跑步时能完全释放脚趾的灵活性，感觉更轻松自如。而在外形设计上，众多的配色不但在运动时能令人耳目一新，更赋予跑步运动活泼跳跃的感官享受。

炎炎夏日，穿上最为透气的 climacool revolution，让我们一起跑步去吧！



■ climacool revolution 中底前半部分使用了更加细碎的切割方式，为跑步时的脚部弯曲提供了足够的空间



■ 360度透气的绝佳体验，搭配多彩的时尚设计，助你更清爽地在夏天运动

夏日脚踏「清风」去跑步