



2013上海车展奏响最强音

2013 全球车坛的一场精彩大戏——眼下正在举行的第 15 届上海国际汽车工业展览会精彩纷呈,奏响最强音,可圈可点之处比比皆是。

■ **首发车**——本次上海车展全球首发车达到了 111 辆,远远超过往届。其中大众有七款全球首发车与公众见面,奥迪全球首发 A3 三厢版轿车和 S3 三厢版运动型轿车,而通用旗下三大品牌各发布一款全球首发车。值得一提的是,自主品牌,包括合资自主品牌,占了全球首发车超过半数的部分。一汽丰田合资自主品牌朗世的首款 EV 纯电动概念车于上海车展首次亮相,东风悦达起亚合资自主品牌华骐的首款概念车也在本次车展完成首秀。

■ **新车**——新车永远是车展的主角。本次最给力的是大众集团,携旗下大众、保时捷、兰博基尼、西雅特等众多子品牌参展,“出手最为阔绰”的大众品牌带来新款大众 CC、2013 款迈腾、速腾 GLI、朗逸两厢(郎行)、新款大众途观、第七代高尔夫、CROSSBLUE、第三代甲壳虫敞篷版等 8 款新车组合。显然,大众希望能消除 DSG 风波的影响,继续在中国扮演领跑者的角色。

■ **展台**——本届车展参展企业展台面积再创历史新高,在展台搭建上下了不小的功夫,国外展商从国外原封不动搬来的展台不在少数。大众汽车展台总面积高达 10773 平方米;日产汽车展台面积为 2300 平方米;上汽集团齐聚旗下自主品牌和合资企业,展示区域超过 12000 平方米;其中上海通用汽



车位于 E1 馆的别克和雪佛兰展台与位于 E7 豪车馆的凯迪拉克展台,总参展面积达到 6020 平方米,是历届车展中的最大展位规模;东风集团与合作伙伴及合资公司展出面积和上汽集团不分高下。

■ **新能源**——以往车展上,参展的新能源汽车主要由本土汽车企业提供,而今年情况正好颠倒过来。参展新能源汽车共有 91 辆,其中跨国车企参展了 56 辆,本土车企参展的新能源汽车则减少到 35 辆,本土车企发展新能源汽车越来越理性。市场现实是:新能源汽车距离市场化还有很长一段路要走。因此不再

在车展上好大喜功地展出多款新能源汽车,而是更加务实,脚踏实地进行技术提升。

■ **新技术**——本次车展,新发动机技术运用令人关注。第 9 代雅阁启用了全新的 Earth Dreams 发动机,在原有技术基础上采用直喷及阿特金森循环技术,与之匹配的是一款全新 CVT 变速箱。skyactiv-G 发动机和 skyactiv-DRIVE 变速箱则是全新马自达 6 最大的亮点,拥有高达 14:1 的压缩比,配合结构轻量化和 VVT 可变正时气门技术,新车燃油效率和扭矩输出都有了显著提升。蒙迪欧致胜则使用 1.5LGT

Di 涡轮增压直喷发动机,其更加动感的设计和丰富的科技配置让它在强手如云的中高级车市场上变得更有底气。

■ **商用车**——本届上海车展上,除国际国内老牌子的全球著名商用车外,国内新起的商用车企业也携新品参展,有的还是概念型商用车,这在国内尚属首次。我们不难看出国际商用车高端新技术产品发展趋势及对中国市场的高度重视。

■ **中国元素**——本次车展凸现浓重的“中国元素”,共有近百款自主新车型亮相,其中有上汽搭载

最新自主动力总成的新荣威 550 和体现 MG 品牌未来车型设计方向的 MG CS 概念车,有奇瑞打造的三款新车瑞虎 5、A4、E3 登场;此外,吉利、海马、长城、比亚迪等其他自主品牌车企也为观众奉献中国制造的磁力。

■ **交流平台**——为进一步丰富上海车展的配套活动,主办方精心安排了一系列重要活动,如举行“2013 上海汽车展高峰论坛”,聚焦当下热议话题,展望新形势下的汽车工业发展,加强中外汽车界的持续交流与合作。“2013 年汽车设计师之夜”,则云集了世界汽车业一流知名设计师和各大整车企业代表,展现汽车设计无限创意。展览同期将举行丰富多彩的技术交流活动,包括专题讲座、研讨会、采购专场、贸易洽谈会等,内容涵盖汽车制造、加工、工艺等,构建更佳的合作交流平台。

■ **车模**——本届车展有众多国际名模参与,大大提高了观赏性。但以往国内一些车展为了吸引观众,甚至以“哗众取宠”的方式吸引观众。今年上海车展,这类格调不高的车模表演被禁止。本届车展要求车模形象与产品匹配,同时还要对品牌有一定认知。汽车模特不再展现的只是美丽外表,传递给广大的消费者和车迷爱好者更多的是汽车品牌与文化的视觉盛宴。

总之,2013 上海车展亮点似乎还很多,在传递“正能量”的同时,必将掀起中国车市新热潮,而关于这一切让我们一齐翘首企盼。

李永钧

哈曼时尚音响
数百个传世杰作引领时尚生活潮流

哈曼专业音响
服务全球数千个著名场馆和演唱会

哈曼车载信息娱乐和音响系统
让千万驾乘者感受完美视听和智能新境界