

天价地块股权转让协议无效

上海“外滩地王”案上午一审判决 SOHO中国表示将上诉

本报讯(记者 宋宁华)为了一块曾拍下92.2亿元天价的“外滩地王”，引发复星国际、SOHO等中国地产“大腕”对簿公堂。今天上午，上海“外滩地王”案在市中院判决，法院判决，被告间的股权转让协议侵犯了原告复星国际的优先购买权，属无效协议，应恢复原状(详见本报去年11月29日报道)。

判决后，记者从被告SOHO中国方了解到，SOHO将上诉。

事件回放

SOHO中国收购“地王”

2010年2月，资产净值总额仅30亿元的上海证大上演“蛇吞象”，以92.2亿元拿下该地王，然而因为资

金不足，上海证大的戴志康必须寻找“外援”。

2010年4月，上海证大公告宣布，上海证大与复地集团(复星国际方)、杭州绿城置业及上海磐石投资管理有限公司共同成立上海海之门房地产投资管理有限公司(以下简称“海之门”)，复地集团是大股东，拥有50%的股份，其他3家公司拥有50%的股份。

随着国家一系列房产调控政策的出台，资金链紧张让许多房地产企业面临生存危机。上海证大和绿城控股便擅自将股份转让给SOHO中国，并开始联手积极寻找买家。

这块上海滩的黄金地块也引起了潘石屹所在的SOHO中国的关注。

2011年12月29日，SOHO中国发布公告，“旗下全资附属公司上海长烨从绿城控股、上海证大和上海磐石手中以40亿元的价格收购外滩8-1地块50%的股权”。这个结果让复星国际不能接受，并最终选择诉诸法律。

争议焦点

复星是否享有优先权

在开庭时，双方曾围绕复星是否享有优先购买权等焦点问题展开激烈辩论。复星国际认为，在复星公司没有表示许可情况下，上海证大和绿城控股擅自将股份转让给SOHO中国，侵犯了自己的优先购买权。

SOHO中国方则表示，复星国际先于SOHO中国，早就和上海证大、

绿城控股商讨购买外滩地块50%的权益，但三方始终没有达成一致。之后，SOHO中国才开始与证大、绿城洽谈，但复星国际最终给出的商业条件低于SOHO中国所出的商业条件，因此转让协议合法有效。

今天上午，法院宣判时表示，该案是涉及资本市场的重大投资行为，本案的焦点是被告的交易行为如何评判，签署的股权转让协议是否无效。

此次股权转让交易涉及海之门的公司的股权，其中50%由原告复星所有，另外50%归绿城公司和证大五道口公司所有，复星处于相对控股地位。交易发生后，从形式上看是间接转让行为，但这种转让行为直

接损害到原告的利益，影响到有限公司的稳定性，也不利于外滩该地块的开发。

根据公司法股东优先购买权的相关规定，被告在出让50%股权前，曾询问原告是否要购买该股份，说明被告对该规定是明知的。但被告没有继续执行，有悖协议，规避原告的优先购买权。因此，被告是以间接出让的方式达到转让股权的目的，剥夺了原告的优先购买权，有主观恶意，应承担相应的法律后果。同时，根据合同法，以合法形式掩盖非法目的的合同无效。被告间达成的股权转让协议符合无效情形，因此协议无效，应恢复原状，依法支持原告的诉讼请求。

968亿元！盗取软件网上销售

上海警方侦破多起案值巨大侵犯知识产权案

今天上午，上海警方召开打击侵犯知识产权犯罪新闻发布会，通报今年以来的战果。据警方透露，今年以来，警方已先后破获各类假冒伪劣犯罪案件300余起，同比增长近50%；摧毁制售假冒犯罪团伙50余个，抓获犯罪嫌疑人900余人，捣毁制假、屯假、售假窝点60余处。值得一提的是，随着微信等新媒体的兴起，假冒箱包服饰类案件已经出现通过微信渠道售假等新动向，需引起关注。

破解盗取软件网上销售

今年2月初，虹口分局得到信

息，辖区内一家重点企业自主研发的工程预算软件被他人破解、复制后，在某知名网点上大肆销售，每月交易千余笔，涉案金额巨大。虹口分局立即与经侦总队组成专案组开展调查。

经过2个多月侦查，4月16日，在公安部“打假办”统一部署和上海警方各部门全力配合下，虹口警方成功开展横跨沪、粤、川、浙、豫、冀等10省市的“3·6”特大侵犯著作权案集群战役，抓获犯罪嫌疑人24人，捣毁制售假窝点21个，查获待销售盗版软件1万余份、解密软件工具“加

密狗”1万余只、作案用电脑32台，初步查证已销售盗版软件48.4万件，涉案金额968亿元，非法获利4400余万元。这也是上海经侦警方今年侦破的案值最大的一起侵犯著作权案件。

制售假冒名表卖给老外

另一起制售假冒世界名表的案件，规模同样巨大。今年初，上海经侦警方在侦查中发现，犯罪嫌疑人石某等通过淘宝等网上销售平台，向犯罪嫌疑人黄某等人以50元至200元不等价格购买多款假冒世界名表，然后通过多个网上销售平台，

以30元至200美元不等价格向美国、英国、巴西等地境外客户销售，累计涉案金额达8000余万元，这一售假网络涉及上海、广东、河南、福建等地，客户群体主要为网上购物的外国人，严重影响了我国的国际声誉。

3月20日，上海经侦警方会同广东、河南、福建等地公安经侦部门开展联合行动，一举在本市抓获涉案人员25名，捣毁制、销售窝点7个，当场扣押600余只假冒世界名牌手表，另在现场查获假冒的魔音耳机500余副，假冒世界名牌围巾300余条，同时还扣押了电脑、银行卡、账册等一大批作案工具。其余三地警方也抓获犯罪嫌疑人3名，缴获假冒世界名表2500余只。彻底打掉了长期盘踞在上海、广东、河南、福建等地的售假网络。 首席记者 潘高峰

豪华车后视镜连遭“割耳”

本报讯(通讯员 周威坤 记者 孙云)近日松江接连发生多起豪华轿车被“割耳”事件，多辆奔驰、宝马等轿车的后视镜镜面被盗窃。警方调查发现，窃贼竟是堂堂大学毕业生。因无业而行窃的“80后”李某昨天被松江法院以盗窃罪判处有期徒刑1年6个月，并处罚金人民币1000元。

李某大学毕业后就无所事事。

他在网上偶然看到一篇汽车后视镜盗窃方法的帖子后，便误入歧途。考虑到豪华轿车后视镜价格较高，他下手的对象均为宝马和奔驰。他按照网上的“教程”，撬下后视镜镜面，随后在车上留下纸条，注明自己的电话号码，让车主赎回。截至案发，李某先后撬窃7块后视镜，获利2300余元。



把每次接待当作第一次上岗

——平安卫士候选人、出入境民警侯晓文的故事

“粉丝老太”赞不绝口

侯晓文始终无法忘记那天傍晚的情形。

那是快下班的时候。按照惯例，民警告知接待大厅里已经不多的等待市民，可以不用叫号，直接到窗口办理。一个老太太敏捷地冲到侯晓文所在的窗口。

“我是你的粉丝，我一直在想能到你窗口办就好了。”老人有些激动。侯晓文一看，不认识，但他之前已经注意到，这位老人领了号，就一直微笑着看自己。

一边办业务一边聊天，侯晓文才弄明白。原来，一年多前，老人的孙子去香港读书，由于就读签证办理材料较为复杂，老人带着一大堆问题来到大厅，侯晓文接待了她。她耐心细致地为老人作了详尽说明，

需要准备哪些材料，到哪里办理这些材料，先做什么，后做什么。害怕老人记不住，侯晓文还帮她一一写了下来，因此，签证很顺利办好了。老人赞不绝口，并从此“粉”上了他。侯晓文把每一次接待当作第一次上岗，把每一位市民当作自己的亲人。7年窗口，那一张张黝黑的国字脸，永远带着亲切的笑容。笑脸中，藏着一个温暖的故事。

5天业务当天办完

30多岁的侯晓文是上海市公安局出入境管理局民警，中国公民出国(境)证件管理处综合受理组组长，同时还负责证件加急办理的审核业务。因为他业务精湛，服务细致，“出国问老侯”的名号颇为响亮。

每天面对大量办证者，侯晓文很少能记住对方的姓名。但从2011

年起，他一直牵挂着一对老夫妇和他们的小外孙。为了他们，他曾创下加急办证的最快纪录。

那是2011年1月9日，一对姓李的老夫妇焦急地来找他，随身带了一张1月8日的《新民晚报》。上面报道了两岸接力，出入境开辟绿色通道，帮助他们小外孙亨亨回台湾治疗白血病的故事。虽然外孙在各方帮助下顺利返台，但因为女儿女婿都还在国外做生意，一时无法赶回台湾，外孙缺少亲人照料成了他们最大的心病。

就算加急也要5天，两位老人忧心如焚。侯晓文一边安慰他们一边想办法。办证涉及受理、审批、制证、发证四块工作，要当天取证原本不太可能。侯晓文一边向领导提出申请，一边与制证部门协调沟通，那一天，他楼上楼下跑了无数趟，不停打电话给

各个部门查询进度，搞得同事们都很疑惑：“老侯，那是你亲戚？”在老侯的奔走下，两位老人当天下午就拿到了“新鲜出炉”的证件。

推动实现异地办证

去年9月，在上海先行先试的基础上，北京、上海、广州等地推出异地办理出入境证件的便民政策。这项政策的推出，也与侯晓文不小的关系。

因为长期在窗口工作，侯晓文看到许多新上海人在沪工作却无法办证，有人甚至要奔波数千里回到户籍所在地，觉得应该帮他们做些什么。他和同事们一起暗暗开展调研，并在此基础上向领导提出试点异地办证的建议。

侯晓文的呼吁被逐级汇报到上海市公安局和公安部。一次次的呼吁推动，一次次的材料汇报，翔实的数据和理性的分析充满了说服力。在老侯和大家的一同努力下，这件好事终于“落地开花”，仅上海一地就惠及百万之众。首席记者 潘高峰

搜索「国安票务」不料「携程」相随

法院判决携程侵权赔偿二十万

本报讯(通讯员 潘静波 记者 宋宁华)想在百度上推广自己的票务公司，却发现搜索出的信息后面跟上了知名同行“携程网”的字样，这到底是怎么回事?前天上午，上海一中院一审判决，国安票务胜诉并获赔20万元。

在百度搜索输入自己公司名称，出来的竟是别人公司的链接，为此原告东莞市国安票务有限公司以侵害商标权及不正当竞争为由，将被告上海携程商务有限公司告上法庭，要求赔偿经济损失500万元，并在媒体赔礼道歉等。

携程辩称，通过百度搜索“国安票务”后出现“国安票务，订机票，就上携程网”等文字，只能证明是国安票务使用了携程的商标。《反不正当竞争法》规定企业字号可以作为企业名称保护的前提是该字号必须具有知名度，但国安票务未提供证据证明其企业字号具有知名度，请求法官驳回全部诉请。

上海一中院审理后认为，携程在商业广告宣传中使用“国安”的行为，属于我国商标法意义上的商标使用行为，侵犯了国安票务享有的注册商标专用权。国安票务在行业中具有一定知名度，其企业名称受《反不正当竞争法》保护，携程的行为违背诚信原则和商业道德，构成不正当竞争。因国安票务未能证明其商誉受损，对其要求携程赔礼道歉的请求不予支持。关于赔偿数额，法院综合考虑侵权时间、侵权故意、侵权后果、国安票务及其商标的知名度等一系列因素予以确定。

开会度假的好地方

绍兴鉴湖大酒店(园林式五星)
柯岩·鲁镇·鉴湖景区(组合式4A)
电话:0575-85568888(酒店) 84361555(景区)