

家长们用各种交通工具接送孩子上下学成普遍社会现象——

“中国式接送”并不全是溺爱

继“中国式过马路”之后,“中国式接送”又成为热门话题,引起舆论关注。每到上下学时间,各个中小学门口便会上演“中国式接送”。家长们用各种交通工具接送孩子已然成为当今社会的一种普遍现象和众多家庭固化多年的生活形式。许多网友感叹,这就是家长对孩子过度关心与呵护的真实写照,家长要明白有种爱叫做“放手”。

曾几何时,笔者也像这位文章的作者一样,认为“中国式接送”现象里充斥着太多的溺爱。从现实生活中的诸多体验来看,也确实不乏溺爱的现象。但是,自打成为父亲后,这种认知的天平不得不开始倾斜,因为受种种现实条件影响,笔者也不得不像许多家长一样,加入到“中国式接送”的大军行列。笔者的家离孩子就读的小学大

约一公里,这短短一公里的路程,必须两次横穿马路,其中一条距离很远而且没有斑马线。由于这条马路较窄,常常是行人与车辆混行。加之一些车辆乱停乱放,路况混乱令人担忧。另一条马路原本更为繁忙,好在后来经过改建,修了一条地下通道,行人与车辆混行问题总算得以解决。相较于交通安全问题,另一个安全问题更令人担心。姑且不谈近

几年一些恶性暴力事件瞄准了低幼群体,儿童被拐安全问题同样令人放不下心。记得儿子曾遇到这样一件怪事,有次放学,一位骑车的陌生人告诉他和他的同学,说前面有好玩的地方,可以带他们去。虽然陌生人未必一定是坏人,但当儿子说起这件事,还是让家长的心一下子提到了嗓子眼,又怎敢轻易“放手”。不仅是家长护子心切,一些学

校出于孩子安全考虑,对于“中国式接送”大开绿灯。一提到“中国式接送”,许多人会想到自己小时候上学的种种情形,确实,笔者也曾有过那么一段美好的记忆。但此一时,彼一时,许多情况发生了改变,尤其是小时候根本没有这么多的安全担心。笔者相信绝大多数家长愿意“放手”,但前提是给孩子们一条从学校到家里的安全通道。 长江日报(木刀)

景区涨价应提前六个月公布

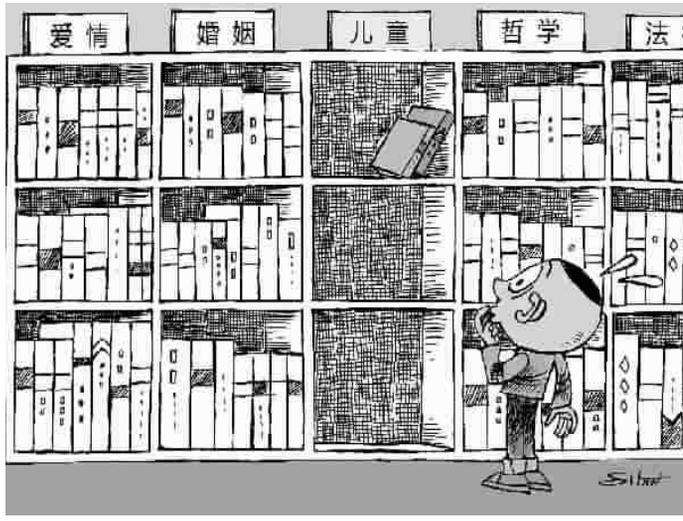
十二届全国人大常委会第二次会议23日审议的旅游法草案将焦点对准景区门票,强调景区门票价格不能说涨就涨。

【票价】
涨价要听证
对比二审稿,昨日的三审稿明确提出,“景区提高门票价格应当提前六个月公布”;同时新增了控制景区门票等价格上涨的程序方面的规定。

【导游】
严重违法
停业三年
三审稿还对导游和领队提出了要求,规定他们应“严格执行旅游行程安排,不得擅自变更旅游行程或者中止服务活动,不得向旅游者索取小费,不得诱导、欺骗、强迫或者变相强迫旅游者购物或者参加另行付费项目”。导游和领队如严重违法,会受到三年的“从业禁止”处罚。

【安全】
景区严禁“超载”
三审草案提出,景区不符合开放条件而接待旅游者的,责令停业整顿直至符合开放条件,并处2万元以上20万元以下罚款。景区在可能达到最大承载量时,未向当地政府报告、未及时疏导分流,或超过最大承载量接待游客,责令改正;情节严重的,责令停业整顿1个月至6个月。

新京报(王姝)



匮乏 作者 杨树山 图/News cartoon

言情小说鬼故事充斥儿童图书柜台 少儿图书“少儿不宜”

“书籍是人类进步的阶梯”,特别是对于人生观、世界观正在形成中的青少年而言,更需要爱读书、读好书。然而记者调查却发现,当下少儿图书质量良莠不齐,其中一些内容过度“成人化”,对青少年身心健康恐产生不良影响。走近书店的少儿图书柜台,不少图书的名称,就让记者吃了一惊:《盗墓笔记》《尸画》《白日鬼呻吟》《教主,你就从了吧》……而这些图书的封面和插图,则充斥着骷髅、鬼脸、凶杀甚至强奸等画面。采访中,某书店工作人员坦言,一些少儿图书确实存在“少儿不宜”

的问题,但销路却不错。与之形成对比的是一些少儿版古典名著,“孩子们都嫌太老套,不爱看。”知名儿童文学作家杨红樱认为,儿童图书“成人化”背后,说到底还是当下青少年背负压力过大、课业负担过重所致。杨红樱建议,至少在青少年课业负担、升学压力尚不太重的小学、初中阶段,给孩子们更多课外阅读时间,同时针对不同年龄段给予相应的引导。“有些家长和教师盲目迷信古典名著、世界名著对孩子阅读、写作能力的提高,其实在阅读上必须循序渐进,过度拔高可能适得其反。” 新华社(鹿书玮)

产销联手炮制日餐假货“全系列” 千元“日本清酒”原是崇明米酒

你是否想过,售价1200元/瓶(1.8L)的日本清酒,竟由成本不足100元的崇明米酒制成?从去年3月起,有人伪造包括久保田万寿、月桂冠、盛田男山、亦竹在内的近10种清酒,其“产品线”还包括了伪造的菊花醋、玄米茶、五木面等专供日本料理(日餐)的全套配料。今年1月下旬,金山公安分局经侦支队破获此案,抓获伪造清酒、批发销售的15名嫌疑人。

醋精勾兑伪造菊花醋
据犯罪嫌疑人於某供述,2010年到2012年他在南通一家贸易公司打工,这家公司也制造、销售假的清酒。去年3月,他在青浦借了房子和仓库开始生产假清酒。开始,先做茶叶和醋,后来开始做“久

保田”清酒。於某雇了3个工人,有人负责清洗二手酒瓶,重新贴上标签。在卫生间里,先把米酒倒进一个大桶,再进行灌装。他从山东烟台找李某购买专门的酒瓶盖,从浦东找韩某购买包装箱和标签。做好的假清酒卖给亿增公司的陈某。陈是批发商,同时也为於某提供制作假清酒的原料。每桶3.6升的崇明米酒,他买进70元,卖给於某75元。於某制作的假菊花醋,用三分之二的醋精加糖、自来水勾兑,再放一种白色晶体。 买家明知是“大兴货” 犯罪嫌疑人陈某的公司主要做海鲜和日餐调料。他供述,常有客户提出需要便宜的日本牌子酒水,经

向同行了解,上海的日本料理供货行业里,很多人在卖伪冒品牌货,他说,销售时都和客户说清楚是“大兴”货,但不会吃出健康问题,他们也没觉得这个事情很了不得。他还检举,自己公司对面和隔壁的两家公司都在卖假清酒,另外普陀一家贸易公司也卖假清酒。 **批发价低于市价一半** 昨天上午,记者致电两家陈某提及的贸易公司。其中一家与陈某的公司位于同一条路上,宣称经营日餐调料、饮料。记者问:“我想买日本清酒。”得知记者“做日餐”后,老板介绍:“我们有关久保田万寿、百寿、黑雾岛酒。”记者向另一家贸易公司询问,老板介绍:“我这有月桂冠、日本盛、菊

正宗,都是1.8升,全部270元/箱,每箱6瓶(含45元/瓶,记者注)。”记者从正规厂商处获悉,中国大陆销售的1.8升月桂冠每瓶零售价120元左右。这家公司售价比市场价的一半还低。 随后,记者前往长宁区仙霞路沿线,走访了7家日本料理店。在其中一家料理店,记者问:“有没有久保田万寿或者万寿?”服务员说:“你提前说好,老板会拿货。”在另一家店铺,菜单上只有一种本格烧酒,但大堂柜子上摆着久保田万寿酒,瓶身上贴有深圳某进口经销商的中文标签。记者注意到,这些店铺店面相邻,但是酒的价格差了不少。以1.8升的久保田万寿为例,最昂贵的售价1200元,最便宜的售价880元。 文汇报(沈竹士 邵珍)

深圳社保局提取社保基金开发廊宾馆

称没拿过分红 历年利润滚存从未分配

4月19日,羊城晚报报道深圳市社保局间接办公司、开发廊宾馆,而其资金来源成疑。22日下午,深圳市社保局召开新闻发布会,承认深圳市社保物业公司是社保局在1995年从社保基金中提取500万元注册的,社保局虽然在1996年将这500万元归还社保基金,但当时还是使用社保基金管理费维系该公司的正常运作。 深圳市社保局表示,社保物业公司由于种种历史原因一直没有与社保局脱钩,社保局支持两者剥离。目前,社保物业公司的账目清晰,历年利润滚存从未分配,作为大股东的深圳市社保局也

没有拿到过分红。 据深圳市社保局新闻发言人黄险峰介绍,1994年,原社保局以社保基金出资,与原深圳市海天出版社融资兴建海天综合大厦。当时,该大厦既是基金财产,也是社保局机关所在地,社会保险信息系统设于该大厦。为了保障大厦安全运行,原社保局于1995年11月注册成立深圳市社保物业管理有限公司,注册资金500万元是从社保基金中支付的。 上世纪90年代,国家陆续出台相关文件,要求各地停止社保基金的投资运营,原社保局在1996年1月将500万元注册资金及4.08万元利息归还社保基

金,不过又用社保基金管理费维持社保物业公司的运作。黄险峰解释,早些年,深圳市财政并未向社保局拨款,该局按当时的规定从社保基金中提取管理费维系日常开支,其中部分管理费成为社保物业公司“存活下去”的资金来源。 黄险峰称,2006年2月,深圳市进行国有资产监督体制改革,起初拟定将社保物业公司纳入剥离范围,使其与社保局脱钩。但由于当时社保物业公司的开办资金不符合条件,对其资产性质难以定性,这才没有剥离成功。时至今日,对其资产性质的认定及清理剥离工作仍未完成。 羊城晚报(李晚旭)

讣告

慈父谢巍,著名美术史论家、史学家,2013年4月22日凌晨1时30分在日晖医院逝世,享年88岁。兹定于4月26日下午15时在上海漕溪北路龙华火葬场云瑞厅举行追悼会。 真诚感谢生前关心帮助过他的学友、领导、同事、医护人员和亲友。 子女:谢苏莘 谢康 谢健 谢芙蓉 泣告 2013年4月24日