

# “掉入水中”还是“跳入水中”

## ——释小龙18岁助理溺亡另有隐情

近日,跳水综艺节目《中国星跳跃》传来噩耗,释小龙随行人员不幸溺亡,年仅18岁。虽然警方已经介入调查,虽然助理并非参赛明星,虽然节目录制仍在进行,但这场事件无疑让本就饱受争议的跳水真人秀再遭质疑,也揭开了“娱乐至死”的老伤疤。

### 或有隐情

【掉入说】关于溺亡事件,浙江卫视方面将其定义为“意外”,称与跳水节目本身无关。《中国星跳跃》宣传总监王征宇的说法是:事发当晚释小龙正在国家体育总局跳水馆训练,其助理自行走到泳池的另一侧,掉入水中。由于当时所有工作人员的注意力都集中在跳水的明星身上,导致助理下水溺亡无人知晓,被发现时已沉入池底,抢救4个多小时,依旧没能挽回年轻的生命。

【跳入说】有媒体披露了另一种说法,当时训练场馆里只有明星释小龙、刘雨欣两组。当释小龙跟他的教练、救生人员正在5米台练习时,他的助理在没有告知任何人的情况下,自己换了泳裤跑去跳3米板,不愿透露姓名的知情人士说:“跳下去之后就没有动静了,还是泳池边的人看到情况不对,赶紧把人捞上来做人工呼吸。”据称,溺水男子被捞上岸后仍有呼吸和心跳,“之后就赶紧打了120,他的家属也都去了医院,但人已经不行了。”



■ 释小龙(下)和他的助理 图 TP

### 管理失当

跳水这项运动是否存在危险性?有部分媒体记者曾在另一场馆尝试过跳水,在正式入水前,教练会带着没有跳水经验的人进行热身、蹦床、陆地走板三部分分解技

术训练。跳水馆水深一般5米左右,加上高处坠落的重力加速度,人体入水很深,光是从水下游到头露出水面,就需要一段时间,出水后还要调整呼吸。如果没有教练和救生人员在泳池边看护,的确具有一定的危险性。

其实,《中国星跳跃》节目组与艺人签订的合约中,明确了整个练习过程都有国家级跳水教练指导,救生员全程监督,确定伤亡保险金额,明文禁止艺人的随行人员私自进入跳水池。显然,管理粗疏、失当,酿成悲剧。

### 娱乐至死

管理失当并非偶然。且不说浙江卫视为了抢夺广告资源和收视份额,仓促上马导致赛制简单、舞美粗陋,仅节目所呈现出的恶俗炒作,就叫人为其痛心——

■ 开播前 宣传资料中赫然出现“陈光标澄清肛门倒灌水:我用卫生巾做好防护措施”这样粗鄙的标题,并以女明星在生理周期坚持跳水作话题炒作;

■ 一开播 64岁的牛群执意站上十米高台,不顾黄健翔和周继红的劝说纵身一跳,现场拍晕,主持人情绪失控,煽情飙泪,有一股说不清道不明的焦糊味;

■ 再播出 暗示意味浓重的“夹紧”灯箱手牌,周韦彤入水时因水压作用胸前疑似瞬间走光。

凡此种种,即使成功地博到了眼球,但也彻底宣告这是一档为了炒作和收视,可以完全不顾底线的节目。

娱乐至死。想到会有意外,却没有料到事故之大、之快。遗憾逝去的年轻生命,也遗憾收视率的高压下的娱乐至死。本报记者 孙佳音

人物演真了 观众都「傻了」

观众骂剧中「儿媳妇」,是对演员最好的奖励

由李雪健、李娜等主演的34集电视剧《有你才幸福》正在央视一套黄金档热播,观众在被这部关注老人的电视剧感动同时,也对剧中儿媳妇沈洁纷纷指责甚至产生“公愤”。对此,扮演沈洁的李娜在接受记者采访时说:“我把人物演真了,大家才会生我的气,才会动感情,才会骂我甚至想揍我,这说明大家都信了。这就是观众给我的最好奖励。”

谈及在《有你才幸福》中“欺负老人”,李娜说,她其实是面镜子,观众看后能展开热议,带来反思并关心老人,这就是她想要的,这也正是她不顾观众骂声去接这一角色的原因。编剧陈梓开玩笑说,下次要给她写个忍辱负重的可怜角色,帮她恢复“名誉”。

本报记者 俞亮鑫

## 小房子不给力 交棒给大房子

成龙赞周杰伦“下一个Jackie Chan”

本报讯(记者 罗震光)新人导演周杰伦与功夫巨星成龙昨晚在北京完成了一次关于“功夫”的对话。成龙表达了对周杰伦第二部执导的电影《天台》的期许,“周杰伦又会唱又会功夫又会跳舞。”赞之为“下一个Jackie Chan”。对话中,成龙笑称:“小房子不给力,现在要交棒给大房子(指周杰伦)了。”周杰伦则说:“做导演很过瘾的地方,是可以控制别人。”

第二届室内装饰博览会

暨上海家装海派家年华

4月29日 >>>> 5月05日

上海光大会展中心 漕宝路88号

连续7天

装潢 | 设计 | 规划 | 施工 | 预算 | 建材 | 设备 | 家具 | 软装 | 优惠 | 服务

上海10大家装巨头

世界500强

20000m<sup>2</sup>

巅峰巨献

建材品牌

海派家居

实体生活社区

我要索票

400-820-8621

www.511zh.com

家装盛会

不容错过

主办单位:

联合主办:

10大家装巨头

世界500强建材 巅峰巨献

20000平米海派家居

实体生活社区 360°邀您体验

10000多套精品案例

诚意甄选 现场鉴赏

600万礼品、奖品

火热现场 送礼不停

13000多重点楼盘

预案精准对接

1000位国内外

室内设计翘楚华丽来袭

16000多款建材

优惠折扣 不限购

7天博览主题日

艺术表演 精彩呈现