

被逼着学难免不专心，出于兴趣学的孩子很轻松—— 喜欢了，就不觉得奥数是负担



喜欢上的课,孩子就积极表现

图 CFP

第11届“走进美妙的数学花园”上海赛区颁奖典礼,日前在上海图书馆举行。偌大的报告厅显得有些空荡荡,预定应有160名获奖学生前来领奖,结果只来了72名学生,另有46位家长是代孩子前来,还有数十名获奖者缺席。

由市中心下一代研究中心主办、尚品教育承办的此项年度比赛,吸引了全市6000名中小学生的参加,每个年级只评出20名一等奖,并将从中遴选出若干名顶尖者参加全国总决赛。那么,又是什么原因让部分参赛得奖选手爽约颁奖会的呢?原来,当天本市还有一场几乎等量级的数学竞赛要举行。缺席“数学花园”颁奖会

的学生,基本上都是前往另一个赛场赶场子了。

一个颇为耐人寻味的镜头是,如今的各种数学比赛,已经很少提及“奥数”字眼,甚至有些像“避瘟神”般躲之不及。那么,在孩子和家长心中,以奥数题为主要内容的数学竞赛,究竟是个什么形象呢?记者发现,怀揣功利目的去参加业余培训或数学竞赛的学生虽有相当比例,但他们大多是受了家长的影响。求知小学的一名男生说,父母告诉他,竞赛拿到好名次了,将来小升初就可以派上用场了。

然而,学生们的想法却与家长有着较大差异。卢湾第二中心小学四年级的林长昊同学这次获得了一等奖。他说,自己从幼儿园开始就学习奥数

了,现在每周六还会花半天时间去参加数学班,“按我现在的学习内容和掌握程度,可能已经达到了初二年级的水平,像几何、因式分解等,我早已学过了。”据小林同学介绍,他在班级里的数学成绩一直排在前列,而且也从没觉得学数学吃力。他现在参加的业余数学班,七成以上是男生,但至少半数以上的同学是像他那样,自己很愿意也很喜欢学数学。当然,业余学校里也看得出,确有个别同学是被家长强逼来的,他们上课常常不太专心。七宝外国语小学四年级的范倍铨同学也表示,能在竞赛中获得一等奖的学生,几乎都是出于对数学的喜欢,“我们做再难的题目,也不会觉得是个负担。”

本报记者 王蔚

全市唯一“少年邮局” 小邮政员每周六上岗

在宝山邮政局友谊路支局,有一个特殊的窗口,写着“少年邮局”的字样。每周六,来自行知初级中学的学生志愿者们会穿上和邮政员工一样的制服,在这盖戳收发邮件。记者从日前举行的第二届上海市中小

学生“我爱集邮”系列活动开幕式上获悉,在全国150余家少年邮局中,这是本市目前唯一一家正式运营的“少年邮局”。

年逾古稀的辅导老师汪昌明,2001年从别的学校退休后,来到该校负责集邮特色活动。“绝大部分学生对邮票的历史、文化知道得很少。”这个老集邮迷担心,随着通信的减少,再不给现在的孩子讲讲邮票的故事就晚了。于是,他自编教材,在课堂上告诉孩子们,“邮票的齿孔有什么作用”“邮戳里包含着哪些信息”等等。行知初中预备年级每周有一节集邮课,学期末的全班邮展是孩子们最期待的盛事。

为了准备邮展,6年级男孩王哲斌小心翼翼地浸泡、吹干每一枚旧邮票,穿上保护套,衬上背纸,

如今他已有了100多枚藏品。6年级女孩刘杨去少年邮局上了5次班,最开心的是看到有集邮迷特意跑来,就是为了敲上少年邮局的邮戳。

小小一枚邮票,也为孩子们开启了书信文化的大门。为了获得更多的邮票,汪老师让孩子们给自己的各地邮友写信,“三八”妇女节、春节、中秋……给自己的家人、朋友写信。起初,大部分学生连收信人、寄信人位置都写错,邮票也贴得很随意,渐渐地,无论是信封还是信纸上的字迹,都工整美观起来。在汪老师影响下,30出头的青年教师卢靖也迷上了集邮。她觉得,书信交流让孩子们变得更加有责任感,也学会了感恩。

据悉,今年的上海市中小學生“我爱集邮”系列活动将以“美丽上海”为主题,通过生肖邮票设计、“我爱集邮”夏令营,“我与邮票的故事”征文、中美青少年书信交流、青少年主题邮集巡展、送邮进校园等活动,给小集邮迷们提供舞台。上海市青少年集邮协会也在日前成立。

本报记者 陆梓华

为每个学生创造更有底气的未来

上海商贸旅游学校让家长看到孩子的另一种成功

孩子进了中职,很多家长第一反应就是,孩子是个失败者。然而,在上海市商贸旅游学校,却完全是另一番情形——他们中,有人带着“上海市三好学生”“上海市优秀团干部”的荣誉毕业;有人挂着“星光计划”金牌从容地走向职场;有人经过奋斗,和普通高中同龄人一样,圆了大学梦。

校长李小华说,学校要用精致的办学方式,将每个学生塑造成“有能力的好人”,为每个学生创造更有底气的未来。

造梦 助学生重塑理想

在商贸旅游学校,一面笑脸墙迎接着进校的每个人。每年,学校都会开展“商旅好人”评选,传递爱的温暖,弘扬奉献的力量。

就读于上海电机学院本科市场营销专业的小曹回忆起在商贸旅游学校的三年,觉得是“目前为止在人生道路上收获最多的”。她参加了校团委、学生会以及丰富多彩的社团活动,还加入了志愿者服务队,并荣获了黄浦区优秀团干部等许多荣誉称号。如今,在大学校园里,小曹凭借着中职校园锻炼出的活动能力,各方面表现都很优异。

很多家长喜欢把自己孩子和“别人家孩子”比,商贸旅游学校就请来资深心理咨询师开讲座,为家长指点迷津。“女儿中考意外失利,如果不帮她迈好这道坎,那才是真正的失败。三年后还有再次升学的机会,在商旅校可以学到高中学不到的本领。”一位做了20年小学班主任的家长如是说。在这里,许多学生赢得了全国大赛、市“星光计划”比赛等各级各类技能赛事的奖项,很多学生拥有出国游学、文化交流、各种拓展眼界磨炼技能的机会。学校让曾经焦虑的家长看到了孩子的长处,孩子欣喜于第一次受到了家长的尊重与肯定。

就业 创造高层次机会

商贸旅游学校为每个学生建立了一整套学生生涯服务系统,提供多样化的生涯规划指导,降低职业风险。该系统可立体化地评测学生的个人能力,包括主动学习的态度和能力,表达和应变能力、执行能力、吃苦耐劳的精神、心理素质等,并为学生提供展示自己个性、特长,体现自身价值的平台,以增强学生的自信心和自我认知。用人单位通过该系统看到学生在校表现等相关信息,有利于企业与学生的双向选择。

为了实现在校教育和企业需求“无缝对接”,学校创造了“习而学的三明治式”人才培养模式——第一年,安排1-2周的企业见习,帮助学生了解职业要求和职业环境;第二年在学习了相关专业课的基础上,安排1-2月的企业教学实习,加强学生对专业知识理解和掌握;第三年安排顶岗实习和轮岗实习,帮助学生全面熟悉工作岗位和 workflows。

校长李小华介绍,在商贸旅游学校,已经不仅是单纯的用人单位挑学生,学校也对用人单位严格把关。每年,学生都会走访新老用人单位伙伴,根据情况分别区分出“战略合作伙伴”“合作伙伴”和“普通伙伴”,不断提升用人单位质



量,保证学生就业质量。在商贸旅游学校最新的合作名单上,上海证监局、上海外航服务公司、上海市东湖(集团)公司、衣恋时装(上海)有限公司、雅诗兰黛(上海)商贸有限公司、迈辉国际物流、民生银行、国金中心等一批知名企业和机构赫然在列。

升学 每年升学率95%

三校生高考中,商旅学子连续多年保持95%以上录取率,考取本科专业的也有不少。2012年,有2名学生通过6月高考被上海大学和上海音乐学院录取,叩开了和普通高中生一样的成功之门。今年9月,商贸旅游学校将与上海商学院开展合作,招收该校第一个中高职贯通培养专业——市场营销(贯通至商学院连锁经营与管理专业)。双方共同制定了上海市中高职贯通市场营销专业课程标准,共同制定教学方案、考核要求,部分高职教师也将踏上中职讲台。

在商贸旅游学校,学生一入校,学校就会为有志于升学的学生制定详细的学习计划,分段做出安排:一年级夯实基础,提供高中课程供学生选择学习;二年级全面拓展,加强技能培训,获得高校的专业录取加分;三年级集中提高,进入高复班进行集中学习和重点训练。高复班课程由长期执教于高复教学第一线,具有资深高考教学指导经验的教学骨干教师担任,有多名教师参与三校生高考教材编写或高考命题。

商贸旅游学校注重学生的专业技能培养,组织学生参加各类技能证书考试和技能比赛,以争取在三校生高考中获得专业录取加分或免试录取机会。不少学生在全国大赛、“星光计划”以及市级职教集团的技能竞赛中展露头角,赢得了高校的橄榄枝。

本报记者 陆梓华