

技术先行 中国一汽展自主高端魅力

十多年来，尽管中国自主汽车品牌取得了长足发展，但一个不得不面对的现实就是，中国的自主品牌仍徘徊在中低端市场，而最能体现产品技术与研发实力的C级及以上高端市场却是空白。中国的自主事业需要升级，自主品牌需要实现高端突围，红旗无疑是再次承担了这样的角色。

对于红旗而言，如何才能扛起这面高端自主的大旗？一汽集团总经理许宪平这样说：“自主品牌想要在更高层级上与国际大品牌展开竞争，实现核心技术上的自主创新是破题关键。”此次红旗车型的整体亮相，恰恰就是对这种自主创新成果的展示。

众所周知，技术上的创新是一个不断地投入、研发与积累的过程。为实现红旗品牌核心技术的创新，中国一汽投入了巨大的人力物力。许宪平介绍，红旗项目的研发团队有1600人，累计投入的研发经费达

在4月20日开幕的第十五届上海国际车展上，中国自主品牌的强势发力无疑是最大看点之一。这其中，携全新红旗H7、红旗L9，红旗L7、红旗L5以及混动H7 PHEV共计5款7辆展车登场的中国一汽自主高端品牌红旗，更是成为全场关注的焦点。

红旗品牌全系车型的精彩亮相，将中国自主品牌的高端魅力推向了一个高潮。



52亿元。如此巨大的投入，彰显出一汽突围自主高端的决心。

经过多年的研发创新，中国一汽终于在发动机技术上取得了创新性的突破，搭载于红旗轿车的发动机呈现四大亮点。首先是基于燃烧系统基因的红旗汽油机系列化技术

创新，实现了国内自主高端乘用车汽油发动机系列化“零”的突破。其次，在燃烧过程精益控制技术方面，创建了“五维度”汽油机增压直喷燃烧过程定量控制技术，提升了动力与燃油经济性。三是在复杂噪声源识别技术方面，通过声全息噪声源

识别技术，提升了整车的静谧性。最后是通过高精密缸筒变形控制技术，大幅度降低红旗系列发动机的机油更换频率。

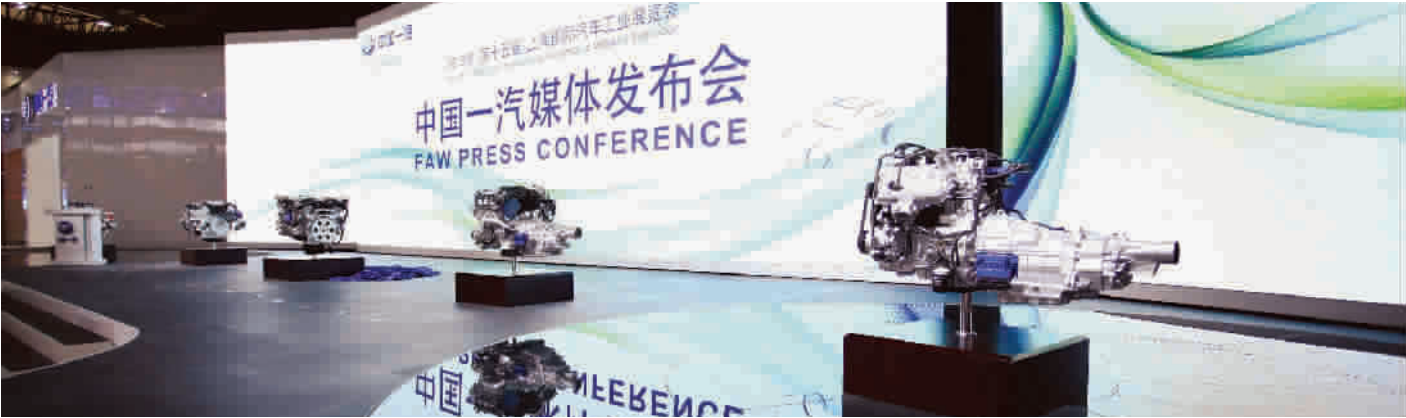
“通过开发‘红旗’品牌C、D、E级轿车及配套的发动机产品，全面提升了一汽的整体技术竞争力和产

品竞争力，实现了自主品牌产品、技术和国际先进水平的同步。”许宪平言语间充满自信。在本次参展的5款红旗车型中，红旗L9和L7均搭载的是全新自主研发的国内首款6.0L V12全铝汽油发动机，最大功率可达300千瓦。可见，自主创新技术的应用表现还不错。

此外，红旗轿车项目还实现了从概念设计到工程设计、从试验验证到生产准备全过程的自主开发，拥有全套数据文件和经验积累，拥有完全自主知识产权。在研发深度上，红旗实现了自主品牌向C、D、E级车的扩展和跨越，开发了L、H两大系列红旗整车产品，形成了可覆盖C、D、E级高级轿车的发展基础。

“尽管红旗在技术品质上有了很大的创新，但面对市场，我们依旧如履薄冰。”许宪平坦然表示。而这种务实的态度，也让红旗品牌在营销以及服务体系上进行了诸多创新。营销方面，一汽将红旗专属场馆、城市品鉴中心和4S店相结合，建立与高端品牌相匹配的专属经销网络。服务方面，通过建设服务专区，以及推出包括4年10万公里品质保障、担保期内养护零成本等优越服务政策，提高红旗品牌的服务标准以及用户体验。

种种创新，构建出红旗品牌的自主高端之路。我们有理由相信，作为唯一敢于并有能力剑指C级以上市场的自主豪华品牌，红旗品牌的全新出发，在为用户带来高品质驾乘体验的同时，也必将开拓出自主向更高层级发展的新天地。



凯迪拉克豪华轿车XTS荣誉车主亲临车展 徐峥、姚欣、袁岳现场解读“创新”

在本月20日上海国际车展凯迪拉克展台发布会现场，三位时代创新中力量的代表人物——新锐导演及著名演员徐峥、PPTV创始人姚欣和零点研究咨询集团董事长及飞马旅CEO袁岳，分别从上汽集团董事长胡茂元和国际汽车国际运营部总裁Tim Lee(李添泽)手中接过了新车钥匙，成为凯迪拉克XTS新一批的荣誉车主，并与现场观众分享了各自对于创新精神的理解和感悟。三位创新精英凭借在各领域取得的瞩目成就，展现出凯迪拉克XTS车主的创新风范，也让凯迪拉克展台成为车展豪华展馆中的关注焦点。

徐峥，凭借精湛的演技，深入人心角色，他已成为话剧舞台和银幕中炙手可热的优秀演员。站在高起点，徐峥更是一次又一次地突破并挑战自我，自编自导自演的电影不仅刷新了华语电影票房纪录，赢得票房和口碑双丰收，并藉此成为中国电影行业创新力量的最佳范例之一。

PPTV创始人姚欣的成功也同样是以创新精神为背书，他以独到的眼光发现网络视频的商机，运用独家网络视频直播技术，牢牢抓住大部分的市场份额，成为新的创业“标杆”。

“每个人都有理想和追求，重要的是，我们要把自己的想法变成一个具体的目标，通过自己的不懈努力和勇于创新的精神，将理想最终变为现实。”袁岳正是抱着这个坚定的信念，不仅带领零点研究咨询集团成为了市场研究机构中的佼佼者，并且通过飞马旅助力创业企业发展，培育新一代商业领袖。



凯迪拉克XTS车主是一群在机遇中求变，在务实中寻找突破的时代创新中坚力量。”上海通用汽车凯迪拉克市场营销部部长陈威旭表示，“三位凯迪拉克XTS车主分别来自演艺、互联网科技及投资咨询不同的行业，他们都拥有XTS车主的一个共同特征，不惧陈规，勇于创新。我们相信，会有越来越多的车主加入这一族群，在机遇中不断寻找突破，收获人生精彩。”

凯迪拉克豪华轿车XTS自3月全新投放市场以来，凭借豪华设计、强劲动力、完美操控以及崭新的移动互联体验CUE等创新科技，受到市场的追捧。上市首月销量即超过2,000台，成为国内主流豪华车市场的新锐。