

丰田全线出击打造“中国专属”



丰田汽车公司携手一汽丰田、广汽丰田,在2013上海国际车展近5000平方米的展台上,展出全线车型共52台。无论从参展面积还是从展车数量均创丰田上海车展参展历史之最。在新闻发布会上,丰田汽车副会长内山田志和丰田中国执行副总经理董长征,重点围绕商品和混合动力技术的本土化推进情况在车展上进行了演讲,再次表达了加速建设“中国丰田”的决心。今后,丰田将一如既往地与合作伙伴为制造

出“为中国顾客带来快乐的汽车”而不断努力。

中国专属车型世界首发

作为曾在2012年北京、广州车展上展出的概念车“TOYOTA Dear~亲~”的量产车型,全新VIOS和全新YARIS首次与中国消费者见面,这是丰田首次专门为中国消费者打造的车型。从车辆性能、燃油经济性、外观造型、车身颜色、内饰设计、整车尺寸等各方面进行改进,力争最

大限度地满足中国消费者的需求。这两款车将于今年下半年上市。据悉,丰田今后将在中国市场着力发展小型车,让更多年轻人实现自己拥有汽车梦想。从去年北京车展发布概念车,到今年上海车展发布实车,可以发现丰田在中国市场的产品导入节奏正在加快。

同样,此次全球首发的概念车FT-HT“悦佳”更是中国市场的专属车型。这款可以乘坐六人的家庭用车,不久的将来也将变为实车。

推进混动技术本土化

2005年底,作为第一款在日本以外生产的混合动力车型,丰田将PRIUS普锐斯率先投入中国。此后,又投入了混合动力车型凯美瑞、雷克萨斯自2007年起也陆续向中国用户引入了LS600hL、RX450h、GS450h、CT200h、ES300h等多款混合动力车型。从去年北京车展上发布的“云动双擎I”到本次上海车展全球首发的“云动双擎II”,这一概

念车的升级标志着丰田之前承诺的“2015年搭载国产混合动力总成的车型在一汽丰田和广汽丰田国产”的脚步声离我们越来越近了。

丰田将全世界首个海外混合动力车生产基地设在中国,以及之后成立“TMEC”,都是基于想要给更多的中国用户提供最先进的环保车这一想法。为了推进混合动力技术在中国的真正普及,TMEC的新能源研发设施及试车跑道也将于今年秋天竣工。 张云

斯巴鲁运动激情闪动上海车展

在2013上海国际车展上,斯巴鲁汽车以最新运动跑车、多款高性能SUV以及拉力赛车组成极具运动风格的车型阵容隆重展出,并邀请了冠军车手、同时也是SUBARU XV车型代言人的韩寒出席媒体发布会,用多种元素全面展现旗下车型所拥有的与众不同运动驾驶激情。

今年时值斯巴鲁品牌诞生55周年,所以本次车展期间,斯巴鲁展出了旗下最具高性能运动风格的代表车型,以此展示历

经50余年汽车技术创新与积累所取得的成就。这些展车包括:被称为斯巴鲁家族运动性能新坐标的全新前置后驱跑车BRZ;新一代Forester森林人2.0XT;“全能性能改款”的全新Outback傲虎2.5i;新一代跨界车型XV。上述车型中,无论是采用创新理念设计而成的新型前置后驱运动跑车,还是秉承水平对置发动机与左右对称全时四轮驱动系统相结合这一独特技术的斯巴鲁精品代表车型,共同的特点在于

都能以卓越高行驶性能为驾驶者带来运动激情的享受。

此外,斯巴鲁还展出了一辆斯巴鲁中国拉力车队赛车和一辆SUBARU BRZ GT 300赛车,为斯巴鲁品牌内涵中的激情活力元素做了最好的诠释。

BRZ是新近引进中国市场的车型,这是斯巴鲁对操控性进行极致追求的车型,也是世界首款集前置水平对置发动机、后轮驱动两个特点于一身的量产车型。朝晖



引领中小型车市场新变局 节能环保产品全力提速 广汽丰田启动“蓝天行动”两款新车上海车展全球首发

第十五届上海车展开幕,广汽丰田隆重发布了彰显车企责任的“蓝天行动”。丰田为中国消费者量身定造的跨级时尚大两厢“全新换代YARiS”,以及广汽丰田自主品牌第一款概念车均在本次车展全球首发。

“蓝天行动”明确了广汽丰田2013-2015年的战略部署方向,包含了节能环保型的汽车产品、绿色产业链、蓝天公益事业三大核心内容。其中,在节能环保汽车产品打造方面,将通过“三驾马车”进行发力:向中小型车实现战略性转移、全力推广普及混合动力技术以及着手推进合资自主纯电动车研发。

广汽丰田汽车有限公司执行副总经理冯兴亚说:“‘蓝天行动’扎实推进可持续发展的产业链布局,践行企业公民的绿色责任,致力于降低全产业链碳排放,提升中国消费者环保意识,为美丽中国添蓝。”

跨级时尚大两厢“全新换代YARiS”发力中小型车市场

小型车将是未来中国车市的增长点,也是解决人类可持续移动性的必然选项。根据“蓝天行动”规划,广汽丰田将全面发力中小型车市场,为中国消费者量身定造跨级时尚大两厢“全新换代YARiS”;同时,计划到2015年实现广汽丰田中小型车在总产量中占40%以上。

本次车展首次亮相的全新换代YARiS,正是广汽丰田加快本土化战略步伐,适应中国消费者需求的一款脱胎换骨



之作,在燃油经济性、车身尺寸、内部空间、配置等方面均超越同级车水平,车身尺寸加长,外观更大气、空间更充裕,为消费者带来直逼主流A级车的产品力,充分彰显其“上下通吃”的气派,诠释了消费者心目中完美小型车的形象,将成为中小型车细分市场新的标杆。

冯兴亚表示:“相信这款真正为中国消费者量身定造的跨级时尚大两厢全新换代YARiS,对于广汽丰田全面发力小型车市场,具有战略拐点意义,将开启广汽丰田再一次加速的序幕。”

节能技术前瞻布局 环保产品全力提速

在引入中小型车产品的同时,“蓝天行动”也将持续大力推广混合动力技术,除混合动力凯美瑞·尊瑞之外,在不久的将来,广汽丰田还计划导入全新的混合动力车型。冯兴亚表示:“相对于还在憧憬阶段的新能源车,以凯美瑞·尊瑞为代表

的混合动力车型是解决现阶段能源问题、环保问题现实、可行的理想手段,混合动力车型的黄金时代即将到来。”

与新能源技术相比,混合动力车型最大优势是不用外插充电,不用改变任何车辆使用习惯,而且成本已经具备市场竞争力。随着“蓝天行动”的开展,广汽丰田会将混合动力技术应用到更多车型上。

此外,作为“蓝天行动”的一个重要部分,广汽丰田在本次车展上发布了自主品牌LOGO,同时自主品牌的首款产品——一款拥有完全自主知识产权的两厢纯电动概念车也同时首次亮相,这款纯电动自主品牌概念车,计划在2015年实现投产。

冯兴亚表示:“从电动车领域切入自主品牌,不仅意味着广汽丰田能抢先累积纯电动车研发经验,在市场成熟之际实现快速市场化;也预示着广汽丰田将形成纯电动与混合动力两条互补的节能与新能源发展路线。”

“蓝天行动”助绘美丽中国

在当前生态文明建设迫在眉睫的形势之下,广汽丰田结合本届车展“创新·美好生活”的主题,发布了“蓝天行动”战略规划,希望以“战略化、系统化、持续化”的方式,彰显以环保赢未来的决心。

在产品层面,“蓝天行动”以中小型车和混合动力技术推广为手段,以自主品牌纯电动车为愿景,打造品质可靠、技术领先的环保产品体系,引领未来汽车消费潮流。

在绿色产业链方面,“蓝天行动”将继续把环保理念深入到广汽丰田业务的每一个环节,加快构筑绿色生产、绿色服务、绿色采购的“全绿产业链”。

“蓝天行动”还将加大公益项目上的投入,提升全民环保意识,以更加常态化的环保公益事业,开启“蓝天行动”新篇章。 小卓