沃尔沃最强阵容闪耀车展

北欧著名的豪华汽车品牌沃尔沃汽车携旗下全新V40，以及全新沃尔沃S60、V60和XC60 R-Design三款亚洲首发车型等全系多款主力车型亮相2013上海车展。高性能赛车S60 Polestar的亮相，更是让沃尔沃展台星光熠熠。同时沃尔沃发布了全球首款集成式语音控制音乐系统，以及安全和智能互联方面的最新研发成果。

沃尔沃展台上的一个焦点是日前刚刚上市的全新沃尔沃V40。这款“史上最安全的智能紧凑型豪华车”共推出四款车型，价格为23.99万-32.59万元。作为沃尔沃汽车今年首款登陆中国的车型，V40自3月1日预售以来，仅一个半月时间已取得了不俗的订单成绩。

全新沃尔沃V40融合了沃尔沃的现代设计和经典元素，将紧凑型两厢车的品质提升到了一个新的层级。大尺寸的全景玻璃车顶与前挡风玻璃实现了无缝连接，带来时尚现代的视觉享受和充沛的采光效果。此外，车厢内7种主题剧院式极光氛围灯更是独具北欧风情，给驾乘者精致简约却不乏灵气的尊享意境。此外，全车还装备了科技感十足的主题数字仪表盘，同级别车型中对空间要求最窄的自动泊车系统等。

作为紧凑型豪华车市场的新标杆，沃尔沃V40拥有超越同级别车辆的动力性能，213马力的强劲T5发动机，为驾驶者带来化身竞技手的驰骋快感。

代表了沃尔沃未来设计语言的全新V40，用其精益求精的周到和细致，为驾乘者带来了自在的北欧生活格调。全新V40的上市，不仅将进一步丰富沃尔沃汽车在中国的产品矩阵，增添家族实力，更加满足了市场中日渐兴起的差异化需求。

目前，沃尔沃汽车正大幅扩充产品矩阵和生产能力，全力推进在中国的发展。得益优化的产品引进和销售策略。包括全新沃尔沃V40，2013年将有6款新车型登陆中国。 **张云**

新车新战略 雪铁龙车展奏“最强音”

此次上海国际车展上，雪铁龙及东风雪铁龙以“创·享 未来”为主题联袂参展。展台上，全新爱丽舍精彩亚洲首秀夺人眼球，刚刚上市的C4L“都市动车组”和全新世嘉，以及代表雪铁龙最新空气混合动力系统Hybrid Air System、概念车TECHNOSPACE和老爷车Rosalie（罗莎莉），是其不可或缺的亮点，让广大消费者全方位感受到雪铁龙和东风雪铁龙品牌独特的魅力。

此次亮相的全新爱丽舍，是雪铁龙品牌针对中级车市场打造的全球战略车型，产品定位于“全球新一代欧系中级车”。全新爱丽舍植根于“以人为本”的造车理念，传承欧洲血统，以百年雪铁龙一贯的执着创新精神为驱动，基于PSA全新平台开发，人性化理念的设计使产品更系统、更全面、更周到。全新爱丽舍将由神龙公司的全新工厂进行生产。如今赢得百万用户认同和信赖的爱丽舍品牌再度出发，代表着中级车领域欧系产品的全面崛起。

在此之前的4月19日，东风雪铁龙发布了以“龙腾C计划”为名的品牌中期规划。未来，东风雪铁龙将从品牌定位、产品技术、客户承诺三个方面加速提升，在2015年实现突破40万辆的销售目标。品牌定位方面，东风雪铁龙将以“舒适、简约、灵巧”三大品牌优势为核心，致力于为用户创造愉悦舒适的汽车生活；产品技术方面，每年至少推出一款新车，并导入SUV车型，至2015年，动力总成全面升级换代；客户承诺方面，东风雪铁龙计划2015年网络覆盖率提升到90%，“龙信”二手车置换网点达到500个，全面聚焦于用户价值体验的提升，致力于为用户提供全景汽车生活。

而作为深入实施神龙公司E动战略、全面推进“龙腾C计划”的首款新车型，C4L在车展前夕完成全系上市。本次全新推出的C4L 1.8L，率先搭载神龙公司首款1.8L发动机，形成1.8L+6AT的黄金组合，将帮助C4L进入中级车13万-16万元的价格区间，从而完成C4L的全系布局，成功打造强大C4L“都市动车组”：包括1.6L“品质号”；1.8L“舒适号”和1.6THP“极速号”，进一步为用户提供了更加丰富的选择，为打造神龙公司第二款月销过万的明星车型奠定了基础。

市场统计数据显示，东风雪铁龙的2013年开局不同凡响，1-3月销量已突破7万台，同比增长高达29.03%，远高于整体市场18.39%的同比增长率。其中，3月9日上市的新C5销量持续上扬，同比增长21%；明星车型新世嘉平均月销过万，以近32000台的优异表现继续领跑中级车市场；而战略车型C4L?1.6THP车型则排名同级T型车市场第一位。 **姚琼**