

吉利汽车展现国际化成就



吉利汽车在2013上海国际车展发布会上，隆重首发了体现中国车企造型艺术创新水准的吉利KC概念车，全新帝豪EC7电动车也联袂登场。通过这两款重量级展车的发布及车展展台一系列整车和动力总成的展示，吉利汽车充分诠释了近年来在融合国际先进技术资源、打造吉利新品质进程中所取得的成就和突破。

本届车展，吉利汽车携旗下23款车型全力出展，展车涵盖全新概念车、待产车型、主力量产车型、新能源车以及自主研发的先进发动机和6AT、7DCT变速器等，这些参展产品和技术无论在设计、品质和性能上，还是在市场竞争力上，都充分体现了吉利汽车国际化发展战略的前瞻性和及时性，同时佐证了在坚持自主研发的基础上，自主品牌可以通过整合国际先进技术资源，加快发展步伐，突破技术和品质的天花板，走上可持续发展的创新之路。

KC概念车是由吉利造型设计副总裁彼得·霍布里和设计总监马征鲲担纲，由吉利国际化设计团队在融合国际造型理念和中国特有的审美需求基础上的一次设计艺术创新。KC概念车源于吉利自主研发的最新中大型车辆平台，是该平台的首款概念车型。KC概念车为四门快背式豪华轿车，

长4960mm，轴距2880mm，设计大量融合中国传统文化灵感，代表着吉利在产品上的最新“语言”，标志着吉利在造型设计方面已拥有国际一流的团队和创新能力，也预示着吉利汽车的技术、品质将迈上新的台阶。

节能和新能源车型，包括纯电动汽车和甲醇汽车是吉利此次参展的又一大亮点。这些绿色节能车型在技术和性能上，尤其在一些核心技术上有重大突破。这次推出的帝豪EC7全新电动车融合了国际最先进的电动车研发和吉利多年来在电动车领域积累的技术成果，具备先进的电驱和电池管理技术。该车具有中里程（约165km）和长里程（约250km）两套电池组合，创新的双速大扭矩变速器带来卓越的效率和性能。150kW电机能使该车实现迅捷的加速性（0-100公里加速小于7秒）和超过200公里/小时的最高车速。目前这款轿车的技术准备工作已全部完成，预计今年四季度起将逐步投放市场，2014年销售目标为1000辆，并在此基础上逐年扩大。朝晖



全新福特新世代全顺 引领高端商务座驾革新

在2013上海车展上，江铃汽车宣布旗下的全新福特新世代全顺正式上市。与现款车型相比，新车在外观、品质、性能、安全等各方面进行全面升级，以持续打造“欧系商务车”的行业影响力。

2012年，福特全顺系列产品销量超过5.7万台，市场份额达到高端轻客的60%以上，目前，以福特全顺为主的欧系品牌是国内商务市场最主要的代表之一。

目前，随着国内越来越多的厂商进入该细分市场，竞争愈发激烈，全新福特新世代全顺有何市场竞争优势？又将给客户带来怎样的惊喜？上市发布会后，本刊采访了江铃股份总裁陈远清。

全新福特新世代全顺的定位是什么？对它未来的发展有何期望？

它的定位为“欧系高端豪华商务车”。这款产品是基于“同一个福特”的理念指导，是由福特全球团队成员与江铃工程团队共同努力下设计产生，新车融入了福特汽车QGSS，也就是品质、绿色、安全及智能的产品特性，将来肯定会以更领先的技术、更非凡的商务与更完美的服务，进一步推动中国商务车高端市场的发展，成为该细分市场的风向标，全面助力江铃开拓全顺更广阔的商务车市场。



与市场其他竞争对手相比，全新福特新世代全顺的市场优势是什么？

这款车融合了当下很多创新科技，无论是在动力方面、舒适度上还是安全性能上。全新新世代全顺秉承欧洲科技，搭载2.2L和2.4L两款动力组合，以福特PUMA 2.2L发动机为例，采用了德国Continental最新一代高压共轨电控技术，匹配GFT六速变速箱，最大功率达到155Ps，最大扭矩为385Nm，率先达到国V排放标准；操控方面，新世代全顺采取麦弗逊式独立前悬挂及后霍奇基斯后悬挂搭配，结合液压力离合器，能为驾乘者提供轿车般的舒适体验；安全配置及电子系统方面，它有CAN-BUS车载智能网络系统、ESP电子稳定系统、Bosch 8.0版ABS EBD等高科技配置，同时具备双安全气囊、3H高刚性安全车身、尾部安全系统及安全锁孔等安全配

置。这些都让我们对这款产品的未来发展充满了信心。

针对中国市场，江铃的研发团队对这款车做了哪些方面的改进？

它是一款高端豪华商务车，要满足的是商务市场的最高需求。新车整体外形设计是福特欧洲团队提供的，由于全顺在中国的销量是纳入福特全球销售数据，福特方面允许我们针对中国市场做一些改进。在与福特欧洲设计团队的紧密合作下，江铃研发团队做了很多项全新设计，像空调出风口位置、座椅细节、内饰颜色和材料等均作出人性化调整，结合7座商务格局，全面营造高端舒适的商务空间；不仅如此，其NVH静音工程同样出色，减噪可达40%以上，媲美高级轿车，即使车辆在大功率及高速环境下行驶，车内人员完全感受不到车外的噪音，极大满足了公司及企业主的商务出行需求。姚琼

浙江吉利控股集团汽车销售有限公司 | 400-886-9888 | www.geely.com

GEELY

自主品牌中国梦

吉利汽车

为上海车展加油

试驾 购车 保养送油行动

试驾油礼

来店参与试驾即有900ML食用油相送

购车油礼

购买吉利汽车，最高送500L汽油

保养油礼

活动期间，购车用户首次回厂保养，赠送机油一桶

活动时间：4月1日-5月1日

活动地点：吉利上海经销商

上海华庭汽车销售服务有限公司 吉利汽车全系4S店 闵行区华翔路3660号(近北青公路) 400-021-0770

浦东车市店 浦东新区沪南公路4789弄248号 021-61181864 松江直营店 松江区松卫北路801号 021-57778055

嘉定直营店 嘉定区嘉唐公路501号 021-59548518 西渡直营店 奉贤区沪杭公路799号近奉金路 021-67155250

奉贤直营店 奉贤区南桥镇沪杭公路2061号 021-67196701 清宝直营店 闵行区漕宝路1985号 13761759381

青浦直营店 青浦区外青松公路5600号A座 021-69213617

上海晋熙汽车销售服务有限公司

帝豪4S店 浦东新区沪南公路4777弄258号 021-68041618 英伦4S店 浦东新区沪南公路4789弄298号 021-68041676

川沙直营店 华夏东路2312-2323号 021-20252287

GEELY | 快乐人生 吉利相伴

帝豪

全球鹰

英伦汽车

新思域车内空气净化系统

全新绿色转变

在中国汽车工业飞速发展，汽车社会快速成形之际，国民对于空气质量的诉求与日俱增。在开车出行的狭小车内，空气问题变得更加突出。车内空气质量同雾霾一样，成为萦绕在千万车主心中最现实的痛。PM2.5的阴霾笼罩四周，如何解决狭小车内空气问题？日前，本田与飞利浦联合开发，首创性推出了一款为新思域量身定制的车载空气净化器，给我们的移动生活带来了全新的绿色改变。

对比外配的净化器，首先在外观上，新思域配备的车载空气净化器结合于新思域中央扶手位置，简约的线条和流畅的平面使得新思域的全息座舱更添品质魅力。在权威的德国“iF”设计大奖中，这款车载空气净化器凭借着出色的设计成功折桂。其次在科技上，新思域车载空气净化器引进飞利浦领先全球的空气净化技术，采用三层过滤系统，能过滤小至0.3微米的细微颗粒达99.9%，强大的净化功能让PM2.5无处遁形。其中HEPA搭载飞利浦独有的HESA技术，不仅能清除各种病毒、细菌以及细微颗粒物，更可有效去除甲醛、甲苯等有机化学气体，还您一个纯净的呼吸空间。另外，新思域车载空气净化器还设计了空气质量改善指示灯，这项贴心的设计让消费者非常直观地了解到空气改善的整个过程。更别出心裁地推出了三款不同香薰，富含天然植物香精的高品质享受让开车也变成了一件十分愉悦的事情。

有了新思域的呵护，驾乘者便可远离PM 2.5侵袭，无忧享受纯净的车内空间。车中净呼吸，健康新时尚，尽在新思域。更多活动详情请洽东风本田上海区域各4店。