

卡萨帝“自然印记”获红点奖 自然优雅引网友“赞叹”

从古至今,大家都在追求最自然的美。像卡萨帝的“自然印记”冰箱随机自然纹理,浑然天成,采用高温金属烤漆;自然裂变,改变了工业金属的冰冷印象,其温暖的感觉,方寸间尽显原生态之美。

在卡萨帝“测测您是否有大师的眼光——卡萨帝冰箱获五项红点大奖”的活动中,我们看到了家住西安的任女士对这款“自然印记”的评语:“所谓时尚就是最自然的状态,这款冰箱就很好地诠释了自然的状态,透着清新、健康、质朴和原生态,就如我们的人生也同样是在追寻最自然的状态。”

■ 浪漫外观浑然天成,尽显自然之美

据了解,任女士作为卡萨帝的忠实粉丝,经常关注卡萨帝的各种产品,尤其是展会上的设计新品。她家的冰箱就是卡萨帝意式三门冰箱,时尚的外观,超大的容量,环保节能



的全新功能,简单中带着优雅,既美观又实用,让任女士用得特别舒心。

任女士上个月在网上看到“自然印记”冰箱获得了红点大奖之后,对自己的眼光倍感自信,因为德国红点奖是全球规模最大、最具威望的顶级设计大奖之一,被业界誉为“工业设计界的奥斯卡”。为了进一步了解自己与国际

大师的差距,任女士参与了本次大师测评活动。至于测试结果,任女士调侃道:“通过大师测评,我最终的答案还是‘自然印记’,得了个‘原生态大师’的称号,这可说明我跟随了全球的原生态时尚潮流啊,是个不落伍的人呐。”

■ 高端质量品质,抓紧用户的心

任女士说,由于自己使用卡萨帝冰箱的满意体验,加上红点大奖评委的肯定,对卡萨帝的品牌产生了深深的信任。卡萨帝依托于全球研发资源,通过产品的技术革新与超前的设计引领开启“艺术家电”的全新风尚。卡萨帝无论是外观设计还是功能品质,都让它成为了任女士的家电必选品牌。

业内专家表示,如今企业竞争的重点是用户价值和用户体验的竞争。谁能快速把握用户需求,并以创新产品满足这一需求,谁就能在激烈的市场竞争中胜出。卡萨帝作为全球著名的高端家电品牌,以出色的外观设计、人性化的功能设计以及高端的产品品质,不但受到了红点大奖评委的认可,也受到了广大网友的称赞,抓住了用户的心,让卡萨帝成为了用户选购高端家电的第一品牌。

海氧可调式制氧机 首破2500元

迎五·一 限时 5 天

海氧之家制氧机采用高端纯物理制氧技术,插电即出氧,通过过滤、雾化、注入负离子3大步骤,生成活性好、易吸收、更纯净的天然氧气。为了让更多中老年人能够拥有自己

的家用制氧机,特惠 5 天原价 3480 元,现在仅售 2450 元。厂家直销,省去中间加价环节,打破价格坚冰,让利于民!



海氧 3090TB 可调型

物理制氧:插电即出氧,无需添加剂。

智能设计:简易操作,精确定时。

三级供氧:输出 30%、60%、90%三档海氧,全面满足保健、补氧、急用所需。

一机两用 终身维护

订购热线:021-56778184 地址:闸北区老沪太路 200 号(近南北公园)

冬羽夏丝羽绒丝绸品牌馆

在南京路新世界城九楼丝绸和羽绒服五一特惠活动

南京路新世界城 9 楼推出了羽绒服大酬宾的优惠活动,折扣力度很大。有波司登旗下的雪中飞、康博,还有雅鹿、鸭鸭、鳄鱼恤、佳立、雪里红、太阳谷、杰灵、艾罗伊、欧羽尚等,有多款羽绒服最低仅售 99 元。羽绒护肩、护胃、护膝、护腰、多种桑蚕丝围巾在小件柜有供。

现买现充的鹅绒被,有多种品种的鹅绒可供挑选。一条朵

朵绒被,220×240(cm),重 1.25 公斤/条,全棉被壳,售价仅为 1700 元,还供质量上乘、价格优惠的桑蚕丝被。9 楼品牌推出了丝绸服饰

大联销。有知名品牌金三塔,还有全泰、倍艺蒙、红灯笼、米林娜、诗梦缘、佳立等品牌,面料都很时尚,并有多款特价商品供应。100%桑蚕丝上衣最低 158 元。

为庆祝五一劳动节,9 楼品牌推出了买就送礼品的活动,2013 年 4 月 26 日-5 月 1 日礼品送完为止。新世界城 9 楼地址:上海市南京西路 2-68 号(轨交 1、2、8 号线人民广场站 19 号出口)

眼镜一厂常德路门市部一直秉承“只推荐合适您的而不是贵的”观念服务顾客。门市部近日引进 Levi's、BOSS、GUCCI 等中高档品牌镜架和法国依视路、德国蔡司等高品质镜片供选择。为解决许多商务人士看远看近多副眼镜的烦恼和帮助老年白内障术后康复,门市部还有一副多用渐进片和变色镜供选择。门市部部分品牌镜架 4 折起售、法国依视路镜片 5 折起售。电话:62589724 地址:常德路 587 号(武定路口)

眼镜一厂常德路门市部大促销

安信为奔驰房车定制0.8厘米超薄实木地板

比苹果手机还薄的实木地板问世



0.8厘米 比苹果手机还薄的实木地板 问世

据悉,这次铺装进奔驰这款高档商务房车的是安信为其特别定制的铁苏木 0.8 厘米厚度的实木地板,比人们印象中的苹果手机 5 代还薄了 0.1 厘米。

该款地板本身呈现罕见的金黄色,在奔驰车内 LED 灯光中,淡淡的金黄色和车内高档配置共同营造出一种舒适、典雅和尊贵的内部氛围。这款名叫“铁苏木”的材种来自于安信在巴西亚马逊的可采木源,据该公司木材研究实验室人员介绍,铁苏木在生长过程中会吸收地下的金属元素,使其木细胞中含有大量金属矿物质,因此具有了极强的硬度和弹性。

奔驰·唯雅诺房车由于特殊的功能和装饰设计要求,在地面装饰材料选择上有非常严格和明确的规定,厚度不能超过 1.2 厘米,总铺装重量不能超过 30 公斤。该车型的设计师在选择安信地板作为定制供应商后,提出产品设计、供货时间、铺装服务上的综合要求。经过一个多月的研发,最终安信地板为这款车定制设计、生产了这款产品,其厚度仅为 0.8 厘米,铺装总重量为 27 公斤,完全满足了需求方的要求。

近日,奔驰一款名为“唯雅诺”的房车在市场受到消费者热捧,而这款车的内饰地面形象系统则是由国内实木地板知名品牌“安信”所研

发设计。据了解,由上海伟昊汽车服务公司承接的第 200 辆奔驰房车即将下线,这款有着“移动总裁办公室”美誉的高档房车实现了升级。

2个月

安信地板攻克超薄实木地板技术壁垒

对于这款铺装了安信地板的奔驰车在市场上取得成功,主持这款车型的设计师并不意外。他说:“奔驰唯雅诺从诞生之日起就一直秉承‘智慧商务空间,至谨奔驰工艺’的设计理念,在中国大陆及港澳台地区都拥有许多高端客户,他们对奔驰唯雅诺产品的设计理念和产品性能非常认可。”

据了解,这款车型由上海伟昊汽车装饰有限公司承接个性化设计和改装方案,其负责人介绍,车饰设计师在选择地板品牌和产品时,进行了长达两个多月的遴选,所选产

品必须与这款高档商务房车所匹配,所以在选择时定制了实木地板。另一个要求是这款地板必须要薄,不能负载过多车重,另一个要求是环保、防水、耐磨、美观指数也进行相关测试与对比。

而这款车主,上海知名的汽车发烧友张先生,也对这款车载地板表达了自身的观点,并特意提到了自己的使用感受:“首先是脚感很好,这一点是铺地毯或者其他什么东西所无法相比的。另外档次感很高,金黄的颜色,淡雅的木材纹理,我很喜欢”。



20年 定制服务经验赢得国际知名 品牌认可

作为这个项目安信地板方的负责人,钱女士表示,这个成功来之不易,为了实现奔驰这款房车设计方的要求,公司安排了定制专业团队对其要求数据和模型进行了长达一个多月的周详考察和分析,结合奔驰这款房车所要求的整体特点,如何根据木材的材性,来满足厚度、重量和性能的统一,是我们遇见的最大难度。

另外,由于是在制造完毕的房车内进行铺装服务,对每一个细节的把控显得很重要,不能破坏这款车的车内饰,在毫厘与方寸之间实现无缝完美铺装,对铺装服务水平要求很高。另外,这款产品在做减震、防水、耐磨这几个方面也做到了极致,特别在保持铁苏木木材天然纹理的情况下,利用六面封漆技术和表面加固保护层,增加了这款产品的稳定性。

近年来安信地板的定制化服务水平赢得了众多高端客户的认可,COACH 亚太地区门店、哈根达斯中国门店、阿斯頓马丁亚洲旗舰店、沃尔沃、以色列 BIZI 等都与该企业展开了深度合作。