

40万? 上海买商铺? 怎么可能?

上海国际机电五金城 给你一个可能

政策对投资型置业的限制还在不断收紧,而最近另一种物业类型却悄然走红,吸引了很多人的眼光,这就是商铺。在上海市内买一个商铺需要准备多少资金?100万?200万?上海国际机电五金城的答案是40万!这不是首付、不是定金,而是全款。它给了有心置业商铺的人一个可能,一次机会:用40万置业商铺,上海市内的商铺、专业型市场的商铺、成熟运作的商铺。



40万的商铺 刷新你的价值观

上海,从来就是寸土寸金,商业型地产尤其如是,而成熟的商铺更是千金难求。而在上海市内买商铺对于普通人来说大概从来没有考虑过吧。一是商铺型置业向来属于“专业领域”,绝非一般人能够轻易掌握,二来,好的商铺价格往往让人震惊。上海国际机电五金城三期的出现彻底颠覆了商铺置业的种种局限,好位置、优管理、低总价,40万(4号楼402室)的全优商铺,完全刷新置业商铺的价值观。

20万元首付 零压力入手商铺

20万元首付(中国银行5成10年贷款),即可拥有一间属于自己的商铺,这样的低起步点吸引了很多想要入手商业物业的人群。20万还不够市区一套公寓的首付,更不用想好地段好房子,但是以20万首付在上海国际机电五金城买入一间商铺却会在不久之后为你带来更多收获。

100%零空置 什么担心都多余

也许你并不熟悉它,但上海国际机电五金城却不是什么突然冒出来的项目,它已经经过了整整十年的发展历程,从一期、二期到现在推出市场的三期精品广场,它从来都是业内的先锋与标杆。仅一二期长期维持的100%零空置率这一项就足以论证它的成功与实力,对于一座大型集合式的专业商场而言,零空置率是重要却难得的,这不仅仅是招商的成功,更多的代表了商场管理与运营的成功。而对于购入铺位的业主来说,零空置率就意味着商铺成功出租带来的发展。

10年科学管理 轻轻松松做BOSS

上海国际机电五金城三期项目,在一二期项目成功的基础上推出的精品广场,进一步强化管理力度,采用了集中统一式运营模式,这样的管理与运营,有助于将商铺进行统筹、划分与规划,避开过多的同类质竞争,更好的打造完整完善的专业型市场。而对于零基础的商铺置业者来说,集中式的管理也能避免许多麻烦与困扰,铺位的出租等问题都能通过商场得到解决,购入商铺的业主只需要在家就能轻轻松松的当BOSS。

非住宅置业 限制更少你懂得

买房够不够资格?有没有筹够首付?贷款会不会很难?目前看来,置业商铺尚不用面对这些问题,置业上海国际机电五金城,需要的只是40万元和一颗想做BOSS的心而已。

选择五金城 这根本不用纠结

当然并不是所有商铺都值得出手,商铺运营是否成熟、管理是否专业、资金投入是否合理、未来是否有潜力、铺位出租率如何,这些问题都需要细思量。商铺置业毕竟不同于住宅置业,对于大多数人来说仍然太陌生,因此选择一个靠谱的运营商、一座靠谱的商场是最基本也是最简单的判断。上海国际机电五金城三期的招商不失为一个绝佳的机会,地段好、运营好、前景好,这样的“三好商铺”对于商铺置业者来说真真是极好的!

上海国际机电五金城 六大价值点

1 黄金坐标 更贴近更有效

位处嘉定新城核心区及安亭国际汽车城内,距离F1赛场仅3公里。地段决定价值,对于专业型商铺来说,贴近直接客群正是提升商铺人气及交易量最重要的一点。而人气的提升、成交的上涨就将带来商城在业内地位的迅速提升。而贴近安亭汽车城对于上海国际机电五金城来说,无疑就是更大程度的靠近直接客群。

2 产业扩容 0空置下的一铺难求

五金城依托长三角强大的工业产业基地,经过十年城市运营,已形成产业规模化,百分百0空置。百分百0空置率对于一座大型商铺集中体来说是相当难得的,更何况维持十年!百分百0空置率意味着在上海国际机电五金城现有的一二期项目中,没有任何一处空关的铺位,甚至之前预留的杂物房也已被作为铺位出租,一二期项目现在在业内仍然维持着一铺难求的神话。

3 政策扶持 良好互动的双赢

上海市嘉定区重点的三产项目,行政部门重点培育的专业五金市场。大型商铺有了市政部门的支持无疑

将得到更多的政策倾斜及行政利好,而商铺的发展也将带动地区经济的提升,在这种良好的互动过程中达到政企双赢的完美局面。

4 精品升级 三期推动整体再提升

三期精品广场强势升级,一流卖场规划,强势资源整合能力,为经营提供保障。作为一二期产品之后的升级之作,三期精品广场以更广泛的影响力、更强大的话语权、更严密的统筹性推出市场,势必推动整个上海国际机电五金城成为五金行业个中翘楚。

5 专业运营 管理结合服务

提出智能化经营模式,统一式管理提高资源整合力;斥巨资打造五金电商平台,为商家提供立体式的运营服务。管理结合服务,通过吸引更多商家入驻来维护商铺投资者的未来。

6 聚集加倍 品牌联手强强合作

与产业巨擘再合作,不断提升聚集能力。上海国际机电五金城三期即将南京路新世界集团合作,该集团正是北京东路“五金一条街”实际投资和运营管理方。