

盗利益平衡才有光明前途 版侵权终非长久之计

人人影视网站「暂时关闭」引发关注

前天中午,人人影视这一国内提供美剧及电影字幕翻译和下载的知名影视网站突然宣布“网站暂时关闭”。此举引发诸多网友的热议,好端端的,为何暂时关闭网站?本报记者就此进行了追踪采访。

版权日避风头

业内人士认为,此次人人影视等网站暂时关闭或受思路网查封波及。号称国内最大盗版高清门户思路网日前被北京市文化执法总队联合警方查封。思路网成立已有10年,会员人数超过140万,共有139名员工。其中,周某等8名公司董事和骨干,因涉嫌侵犯知识产权罪已被刑事拘留,另有30名员工因发布下载资源超过5万次以上也将面临拘留。

人人影视等国内多家知名影视分享网站纷纷选择在“世界版权日”做出“暂时关闭”的举动,法律专家赵占领在接受本报记者采访时表示,很可能是相关执法部门给予压力,因此这些网站才“被动”关闭。

被关门有前科

这并不是人人影视第一次“关门歇业”。资料显示,人人影视是2006年6月正式建立独立论坛,同年组内成员集资1000元购买了第一台独立服务器。2010年上半年,由于互联网视频网站洗牌和各类法规出台,原来拥有的赞助服务器全部被赞助方撤走,下半年由于涉嫌版权问题,服务器被有关部门没收。不过三年前的那次“关门”并没有持续很久,按照人人影视的官方说法,“一周后通过网友捐款,重新购买网站服务器,一个月后

满血复活。”昨天凌晨,人人影视官方已经发出这样的微博安抚网友,“感谢大家热心帮助,已租到机器,网站已经在逐步开放访问,某些地区如果访问不了请耐心等待几天,调整好之后会放开。”相信,这次的“暂时关闭”也不会持续很久。

有需求须守法

“这一类网站一直面临着来自民事、行政和刑事三个方面的风险。首先网站包含的盗版内容会面临版权风险,可能遭遇制片方起诉;其次会面临被执法部门行政处罚的风险。”法律专家赵占领表示,近几年国内正在加大对知识产权保护力度,特别是加大了对侵犯互联网知识产权的打击力度,因此人人影视之后如果要重新回归,只能选择走UGC用户分享模式,或者逐步走向正版化。

人人影视宣布网站暂时关闭的微博,被转发超过七万次,网友对此显然相当关注。以盗版侵权的方式来享用收看影视的乐趣,这肯定不是长久之计,赵占领认为,人人影视这类平台的存在与权利人的利益存在冲突,版权方的利益无法得到保证,因此现阶段最好的是权利方和传播者进行合作,传播者免费给用户提供服务,并通过广告等方式实现盈利,以此达到三方利益的平衡。

本报记者 孙佳音

动画电影再现红色经典

《西柏坡2 英雄王二小》昨在沪首映

本报讯(记者 罗震光)由河北省委宣传部、上海市委宣传部、石家庄市委宣传部和上影集团上海美术电影制片厂、河北西柏坡影视制作中心联合摄制的红色经典动画电影《西柏坡2 英雄王二小》,昨日在沪举行首映仪式。

《西柏坡2 英雄王二小》用动画这一符合儿童观赏需求的艺术形式,将取材自真实历史的红色经典用精心设计的艺术手段进行再现,让王二小的英雄事迹再次在大江南北传颂,让西柏坡精神再次深印在每个孩子的心里。

称已“锁定”造谣者 余秋雨马兰否认“离婚”传言



余秋雨与马兰

图 TP

本报讯(记者 罗震光)近日,网上曝出作家余秋雨“被离婚”事件,传言内容与四年前的“余秋雨与美女作家私通”的传闻只字不差。前日,余秋雨妻子马兰发布声明否认。昨日,余秋雨又发布声明,文中透露造谣者是自己认识二十年的一位老编剧,并详细叙述了二人的恩怨往事。

余秋雨与美女作家私通的传闻2009年就被马兰否认过,4月26日,余秋雨官方微博发出声明,署名是马兰在4月25日于上海家中写的。马兰称传闻“每一句都是胡编乱造”,她说,总有人在网上向余秋雨泼各种污水,这次很想把他找出来,希望广大网友帮助我。声明最后,马兰还特别强调了自己与丈夫余秋雨的感情,“若有下辈子,还会嫁给他”。并附余秋雨、马兰近照一张。

余秋雨称,多次被造谣“离婚”,自己这次是真的愤怒了。余秋雨表示他已经“锁定”造谣者。

余秋雨在声明中详细阐述了与造谣者的历史渊源,并在声明最后劝诫造谣者,“一辈子活在自己编写的剧本里,还不腻吗?不如走出表演的幻觉,过几天真实的人的日子。”

第二届室内装饰博览会
暨上海家装海派家年华

4月29日 >>>>> 5月05日

上海光大会展中心 漕宝路88号

连续 **7** 天

装潢 | 设计 | 规划 | 施工 | 预算 | 建材 | 设备 | 家具 | 软装 | 优惠 | 服务

上海10大家装巨头

世界500强

20000m²

建材品牌

海派家居

实体生活社区

我要索票

400-820-8621

www.511zh.com

家装盛会 不容错过

巅峰巨献

主办单位:

联合主办:

10大家装巨头
世界500强建材 巅峰巨献

20000平米海派家居
实体生活社区 360°邀您体验

10000多套精品案例
诚意甄选 现场鉴赏

600万礼品、奖品
火热现场 送礼不停

13000多重点楼盘
预案精准对接

1000位国内外
室内设计翘楚华丽来袭

16000多款建材
优惠折扣 不限购

7天博览主题日
艺术表演 精彩呈现