

不顾冲绳县民耻辱 意在改变战后体制 日官方首次纪念“主权恢复日”

安倍晋三政府将旧金山和约的生效日4月28日设为“主权恢复日”，并于4月28日当天在东京宪政纪念馆举行了首次官方纪念活动。日本天皇夫妇，首相安倍晋三及内阁成员等400人出席了活动。

安倍“兑现承诺”

安倍晋三在致辞中表示：“隆重地纪念今天，是为了向我们走过的

足迹致敬。希望以这一天作为我们面向未来新的希望和起点。”

日本在第二次世界大战战败后，随着旧金山和约的生效，1952年4月28日联合国结束了对日本的占领。安倍政权将这一天定义为“从占领下摆脱出来，恢复主权的日子”。自民党本想在占领结束60周年，即2012年举行这一纪念仪式，但是由于当时自民党还是在野党，

所以没能实现。去年的众议院选举时，自民党还将这一承诺写进了选举政策集，重获政权后在安倍晋三首相的主导下决定举行纪念仪式。

被批“不合时宜”

旧金山和约中，日本的冲绳县等地仍然置于美国的统治之下，冲绳人一直将4月28日视为“耻辱日”。据悉，冲绳县议会以及18个市

镇议会均通过决议反对举行“主权恢复日”纪念仪式。

日本共同通讯社28日社论称纪念活动不合时宜。冲绳媒体《琉球新报》28日也撰写社论称，安倍此举的真正意图是想加速改变战后体制。对于纪念活动，安倍从不提冲绳的苦难，也不顾及县民的屈辱感，安倍的做法是想牺牲冲绳来实现自己的意图。

印度总理辛格表示

中印『边界对峙』是局部问题

本报特稿 针对印度媒体近日来大肆炒作的所谓的中印“边界对峙”事件，印度总理辛格当地时间27日在首都新德里表示，目前两国边界所发生的问题是可以被解决的局部问题，印度政府无意将此问题放在一个更加“突出”的位置。

辛格说：“我们确实有计划去解决这个问题，我们不想把这个问题放在更加突出的位置。我们非常肯定地相信这个问题将会很好地被解决。这只是个局部问题，我们和中国方面的洽谈正在进行中。”

此外，印度政府已经由国家安全顾问梅农牵头，组成了专门的工作小组收集研究各方意见，希望尽快解决这一问题。

（王超）

奥巴马白宫晚宴恶搞不断

卖力演出只为化解全国压抑氛围



■晚宴上奥巴马公布搞怪照片，「偷师」米歇尔的发型

本报洛杉矶今日电（驻美记者徐东海）从波士顿连环爆炸案，到得州化肥厂大爆炸，美国近期笼罩在一片压抑的气氛中。

美国总统奥巴马出席27日晚白宫记者年会时大展搞笑功力，卖力演

出只为博民众一笑。

当晚的晚宴是白宫一年一度与媒体界欢聚的传统节目。其间奥巴马尺度全开，不断自嘲。此前，他在复活节庆祝活动上，打篮球曾经22投2中，惨不忍睹的命中率被媒体一

通开涮后，奥巴马当晚也拿来自嘲。

奥巴马还多次利用与共和党参议院少数派领袖麦康奈尔就加税、削减赤字的分歧，大做文章。“最近我就曾和共和党参议员吃晚餐，但真的不容易，我提议敬酒，但没人理我。”他还对赌场大亨阿德尔森打趣道：“我知道你去年在我的负面广告上花了上亿美元，你一定是够讨厌我的，不过你何不直接塞给我这一亿美元让我退出竞选？或许我不会接受，但米歇尔很可能会。”

当晚气氛最高潮来自于奥巴马公布了一批搞怪图片。图片中，第一夫人米歇尔的齐刘海发型转移到了奥巴马脑门上。奥巴马说，希望在第二届任期中做出改变，提升形象，而他和他的团队经过研究后决定，第一步就是偷师米歇尔的发型。

新华社大马士革4月28日电 叙利亚当地媒体28日报道，驻守叙利亚首都大马士革郊区的部分叙政府军士兵出现化学气体中毒症状。这些士兵在驻守大马士革巴尔扎区时遭反政府武装人员炮轰后受伤，后出现口中流出白色液体等中毒症状。对他们进行治疗的多名医务人员也出现窒息、恶心等症状。目前叙利亚官方尚未就此事件发表声明，但媒体报道称叙政府已经开始调查反对派使用的是何种化学武器。

叙利亚政府今年3月说，反对派武装人员在阿勒颇省使用了含有化学物质的火箭弹。叙利亚反对派武装对此予以否认，反而指责政府军在交火中使用了含有化学物质的火箭弹。

韩国媒体报道称朝鲜将举行军演

新华社上午电 韩国媒体28日援引韩国情报部门的分析称，朝鲜近期准备举行大规模地空联合军事演习，并可能在演习中发射导弹。但也有韩军方人士称军事调动不能说明朝鲜将立即军演。

朝鲜官方媒体《劳动新闻》当天发表评论，指责美国和韩国给朝鲜蓄意贴上“挑衅者”的标签。

国际家居博览中心至尊广场落户城西商业圈 红星美凯龙体系内首家高端家居商场“五一”期间华丽登场

红星美凯龙首家特色精品家居商场——国际家居博览中心至尊广场坐落于上海繁华的西大门——吴中路金汇路，中环东和外环吴中路出口位于商场左右两旁，是沪上屈指可数的高端精品家居生活购物广场之一。商场于4月29日举行了别开生面又充满艺术气息的盛大开业典礼，向众人展示了中国家居流通业领先品牌——红星美凯龙首家高端特色家居商场带来的家居风尚与艺术生活的双重享受。

高端生活首选 国际一流品牌至尊体验

红星美凯龙国际家居博览中心至尊广场共有4万平米的购物面积，拥有160个国内外一线品牌，由德国、法国、意大利、丹麦、英国、西班牙等专业设计团队精心打造，高端品牌商品一应俱全，旨在为追求高品质生活的消费者量身定制高端、精品、特色的居家环境，带来高品质的居家生活享受。

在开业期间，为了让消费者能

与世界一流家居精品亲密接触并轻松拥有，4月29日至5月1日，商场特推出买得越多越给力活动。购买不同品牌商品，每满2000元各有惊喜。购买第一个品牌，商场送5%抵用券；买第二个品牌，送6%；再多加一个品牌，送7%；购买四个及以上品牌，商场送8%抵用券；买的多送的多，在商场内持券购物无门槛直接抵用。要知道这些高端品牌平时是没有促销活动的。而更令人兴奋的是，众多品牌特别推出两款商品，这两款商品均是刚刚结束的米兰国际家居展同步发布出售，可谓是新鲜出炉的“烫手货”。特别能够彰显家居生活品味，提升家的艺术氛围。而这一切，只要来到国际家居博览中心至尊广场就能即刻拥有。

立足城西中心 差异化定位带来新商机

红星美凯龙国际家居博览中心至尊广场地处上海西部的新虹桥国际商圈，拥有得天独厚的地理位置。周边交通资源充沛，外环内环相结合，向西直通佘山高档别墅群，向东贯穿浦东碧云、联洋涉外社区，5公里商圈内还有古北、虹桥、龙柏等高档居住板块，



拥有数十万外籍消费群。至中心城区的交通也十分便捷，轨道交通9号线、10号线相互环绕，更有多达数十条的公交线路贯穿交汇。同时，商场又紧邻虹桥国际交通枢纽，连接沪宁和沪杭高速公路，辐射范围可直接延伸至长三角区域。

红星美凯龙之所以能成就为中国家居流通业的领头羊，纵观其发展轨迹，不难发现，红星美凯龙对于其每一家商场都有适合其发展壮大的不同定位，尤其是像上海地区这样同城多店的情况下，更是需要差异化发展。针对上海西城区高档社区、别墅住宅居多，涉外群体集中，高端消费群体集聚的特点，使得红星美凯龙国际家居博览中心至尊广场在筹建之时就定位为聚集国际高端

家居品牌、携手国际优秀著名设计师、服务高端商务人士的至尊商场。也正因为如此，才诞生了红星美凯龙体系内首家高端家居卖场。

超五星服务 尊贵礼遇贵宾级感受

在红星美凯龙国际家居博览中心至尊广场内，一切都是有别普通家居卖场的不同气质。一踏进商场，就能感受到独特而又温馨的“家的气息”，选购家居不再是一次复杂繁琐的过程，而是一次轻松、愉悦、畅想未来生活的奇妙之旅。商场特设专业家居生活专家为消费者提供一对一全程导购服务。同时在红星美凯龙国际家居博览中心至尊广场不止是家居卖场，在商

场内设有茶吧、书吧等休闲区将为每一位来宾提供舒适的交流休闲空间，更有专业级设计师工作室驻店并特邀沪上知名室内设计师为您提供最新的优质精品家居理念。每一位消费者都将在红星美凯龙国际家居博览中心至尊广场享受到家居购物带来的非凡体验，并在这里实现关于家居的一切梦想。

四通八达的地理位置，加之对消费群体的精准定位，成就了国际家居博览中心至尊广场的高端气质和服务品质。红星美凯龙国际家居博览中心至尊MALL旨在用五星级的服务接待每一位顾客，每一位消费者都将在红星美凯龙国际家居博览中心至尊广场享受到家居购物带来的非凡体验。并在这里实现关于家居的一切梦想！

